



**International
Congress of
Management,
Economy
and Policy**



**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT
ECONOMY AND POLICY 2019 AUTUMN
ABSTRACTS BOOK**

November 2-3, 2019
Istanbul / TURKIYE

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE
POLİTİKA KONGRESİ 2019 GÜZ
ÖZET METİN BİLDİRİLER KİTABI**

2-3 November 2019
İstanbul / TÜRKİYE



**INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY - 2019 AUTUMN
ABSTRACTS BOOK**

November 2-3, 2019 | İstanbul/TURKIYE

Editors

Seyfettin ERDOĞAN
Durmuş Çağrı YILDIRIM
Ayfer GEDİKLİ

Assistant Editors

Tuğba KANTARCI
Buket KIRCI
Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU

Secretariat

Fatma ERDOĞAN
Hande ÇALIŞKAN

Printed by Pazıl Reklam, Danışmanlık, Matbaa ve Organizasyon

Publishing Year: November, 2019

Language: Turkish and English

All responsibilities of abstracts published in this book belong to their authors.

www.icomep.com | info@icomep.com

ISBN: 978-605-80577-4-6

ALL RIGHTS RESERVED

**ULUSLARARASI YÖNETİM, EKONOMİ VE POLİTİKA KONGRESİ - 2019 GÜZ
ÖZET METİN BİLDİRİLER KİTABI**

2-3 Kasım 2019 | İstanbul/TÜRKİYE

Editörler

Seyfettin ERDOĞAN
Durmuş Çağrı YILDIRIM
Ayfer GEDİKLİ

Editör Yardımcıları

Tuğba KANTARCI
Buket KIRCI
Mustafa Uğur MİRASEDOĞLU

Sekreteryaya

Fatma ERDOĞAN
Hande ÇALIŞKAN

Basım Pazıl Reklam, Danışmanlık, Matbaa ve Organizasyon

Yayın Yılı: Kasım, 2019

Dili: Türkçe ve İngilizce

Bu kitapta yayımlanan özet metin bildirimlerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

www.icomep.com | info@icomep.com

ISBN: 978-605-80577-4-6

BU KİTABIN TÜM HAKLARI SAKLIDIR

BİLİM KURULU

ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM	ADI-SOYADI	GÖREVLİ OLDUĞU KURUM
Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Rosmah Mat Isa	Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Prof. Dr. Halis Yunus Ersöz	İstanbul Üniversitesi (Rektör Yrd)	Doç. Dr. Talat Ulussever	SPK
Prof. Dr. Süleyman Özdemir	Bandırma Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Arif Sarı	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Selahattin Dibooglu	University of Sharjah & University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Ayda İpek Erdoğan	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Mikail Erol	Çanakkale 18 Mart Üniversitesi	Doç. Dr. Mehmet Akif Öncü	Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Yakup Bulut	Hatay Üniversitesi	Doç. Dr. Murat Akkaya	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Paksoy	Kilis Üniversitesi	Doç. Dr. Hüseyin ALTAY	Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Ateş	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Zafer Kanberoğlu	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Prof. Dr. Anne Winkler	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Meriç SUBAŞI ERTEKİN	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. David Rose	University of Missouri–St. Louis	Doç. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Doğan Uysal	Celal Bayar Üniversitesi	Doç. Dr. Vedat Cengiz	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Şevket Alper Koç	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Nohutçu	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. Şahap Kavcıoğlu	Bayburt Milletvekili
Prof. Dr. Adem Korkmaz (Rektör)	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	Doç. Dr. Sibel Aykın	Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Nigar Demircan Çakar (Rektör)	Düzce Üniversitesi	Doç. Dr. Selman Yılmaz	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Zekai Özdemir	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Rengin Ak	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Alpaslan Açıkgeçen	İstanbul Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Özlem Durgun	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Oktay F. Tanrısever	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Murat Pıçak	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Anil Kumar Bera	University of Illinois at Urbana Champaign	Doç. Dr. Mahmut Bilen	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Nicholas Apergis	University of Piraeus, Yunanistan	Doç. Dr. İdris Demir	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Pares Kumar Narayan	Deakin University, Avustralya	Doç. Dr. İbrahim Turhan	İzmir Milletvekili
Prof. Dr. Ayhan Gençler	Trakya Üniversitesi	Doç. Dr. Hasan Gül	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Yılmaz	Sakarya Üniversitesi	Doç. Dr. Haluk Zülfikar	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Tuncay Gülöğlü	Yalova Üniversitesi	Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Targan Ünal	Okan Üniversitesi	Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Şaban Kayhan	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	Doç. Dr. Emel İslamoğlu	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Soner Çelikkol	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Elif Hobikoğlu	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Sami Karacan	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Salih Öztürk	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Seda Hilmiye Bostancı	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Rasim Yılmaz	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. Bahar Burtan Doğan	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Ramazan Sarı	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Ayfer Gedikli	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Osman Altuğ	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Ali Arı	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Nuray Altuğ	Marmara Üniversitesi	Prof. Dr. İshak Torun	Bolu İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Çelen	Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. İlhan Eroğlu	Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Prof. Dr. Nilgün Çil Yavuz	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. İbrahim Subaşı	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Aykaç	Kırklareli Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Hatice Karahan	Medipol Üniversitesi
Prof. Dr. Murat Yülek	İstanbul Ticaret Üniversitesi	Doç. Dr. Buerhan Saiti	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Muhsin Kar	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Doç. Dr. Ruzita Abdul-Rahim	Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Prof. Dr. Muhittin Kaplan	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Seyfettin Aslan	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Melike Bildirici	Yıldız Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Yüce	Uludağ Üniversitesi (Dekan)	Doç. Dr. Burcu Özcan	Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Duman	Artvin Çoruh Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Ahmet Faruk Aysan	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Barca	Sosyal Bilimler Üniversitesi (Rektör)	Doç. Dr. Yücel Ayrıçay	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Prof. Dr. Kerem Alkin	Nişantaşı Üniversitesi	Doç. Dr. Özlen Hiç	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan Dağcı	Yalova Üniversitesi	Doç. Dr. Muzaffer Koç	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Atila Doğan	Karadeniz Teknik Üniversitesi	Doç. Dr. Khairul Akmaliah Adam	Kebangsaan Üniversitesi Malezya
Prof. Dr. Kahraman Çatı	Düzce Üniversitesi	Doç. Dr. Cüneyt Kılıç	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Şatır	Concordia University	Doç. Dr. Levent Çinko	Marmara Üniversitesi

**ICOMEF'19-Autumn | Uluslararası Yönetim, Ekonomi ve Politika Kongresi 2019 Güz
İstanbul/TÜRKİYE | 2-3 November 2019**

Prof. Dr. İlyas Doğan	Gazi Üniversitesi	Doç. Dr. Başak Tanınmış Yücememiş	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak	Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)	Prof. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Hatice Neşe Erim	Medeniyet Üniversitesi	Doç. Dr. N. Öykü İYİĞÜN	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Vergil	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Selami Özcan	Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk Alkan	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Peter Miculas	University of Constantinus - Nitru, Slovakya
Prof. Dr. Habip Yıldız	Sakarya Üniversitesi	Doç. Dr. Josef Barunik	Charles University, Çek Cumhuriyeti
Prof. Dr. Gülden Ülgen	İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Eskandar Shah Mohamad Mohd Rashid	INCEIF - Malezya
Prof. Dr. Feridun Yılmaz	Uludağ Üniversitesi	Doç. Dr. Yener Coşkun	Semaye Piyasası Kurumu Başuzman
Prof. Dr. Faik Budak	Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Ömer Esen	Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Doç. Dr. Korhan Arun	Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal Demirhan	Afyon Kocatepe Üniversitesi	Doç. Dr. Abdulvahap Baydaş	Bingöl Üniversitesi
Prof. Dr. Mahmoud Sabra	Al Azhar University, Filistin	Doç. Dr. Derviş Kırıkkaleli	Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Ensar Nişancı	Namık Kemal Üniversitesi	Doç. Dr. İhsan Karlı	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Emin Ertürk	Uludağ Üniversitesi	Doç. Dr. Rajibkumar Sanyal	Amity Üniversitesi Hindistan
Prof. Dr. Elif Çepni	Bahçeşehir Üniversitesi	Doç. Dr. Seyfettin Aslan	Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Coşkun Can Aktan	Dokuz Eylül Üniversitesi	Doç. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Cevat Gerni	Doğuş Üniversitesi	Doç. Dr. Mehmet Duruel	Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret	Paris Ouest Nanterre, Fransa	Dr. İbrahim Murat Bozkurt	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Güloğlu	İstanbul Teknik Üniversitesi	Dr. Ersan Sarıkahya	Trakya Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Aybar	Southern New Hampshire University-USA	Dr. İpek Madi	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Bogna Kazmierska Jozwiak	University of Lodz-Poland	Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Ayşe Buğra	Boğaziçi Üniversitesi	Dr. Barış Alparslan	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Olexandr Pidchosa	Taras Shevchenko University, Ukrayna	Dr. Mehmet Naci Efe	Üsküdar Üniversitesi
Prof. Dr. Sudi Apak	Esenyurt Üniversitesi	Dr. Berna Ak Bingöl	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Kutan	Southern Illinois University	Dr. Kaushik Chattopadhyay	Prof. S.N.H. College, University of Kalyani
Prof. Dr. Aysun Fıçıcı	Southern New Hampshire University-USA	Dr. Yıldız Aksoy	İstanbul Medeniyet Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Prof. Dr. Ali Kemal Gürbüz	Balıkesir Üniversitesi	Dr. Murat Tümay	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Tsvetkov	University of Agribusiness and Rural Development	Dr. İsmail Cem Ay	Gelişim Üniversitesi
Prof. Dr. Konstantin Stoychev Tsvetkov	School of Agribusiness and Regional Development, Plovdiv	Dr. Veli Sırım	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Aysıt Tansel	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Dr. Niyazi Gümüş	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Max Gillman	University of Missouri-St. Louis	Dr. Ruslan Nagarev	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Yılmaz Bingöl	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Dr. Cengiz Ceylan	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Çelikyay	Osman Gazi Üniversitesi	Dr. Aslıhan Nakiboğlu	Niğde Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet İncekara	İstanbul Üniversitesi	Dr. Ahu Ergen	Bahçeşehir Üniversitesi
Prof. Dr. Abdülmecit Türüt	İstanbul Medeniyet Üniversitesi	Dr. Laura Koba	Jagiellonian University - Kraków - Polonya
Prof. Dr. David Weir	Northumbria Üniversitesi / Cambridge Scholars	Dr. Abdilahi Ali	Aberystwyth University / İngiltere
Prof. Rosemary Hollis	City University of London	Dr. Malik Babar Hussain	University of Sargodha / Pakistan
Prof. Dr. Tunç Köse	Eskişehir Osman Gazi Üniversitesi	Dr. Zeeshan Atiq	University of Karachi / Pakistan
Prof. Dr. Alaattin Kızıltan	Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi	Dr. Büşra Karataşer	Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Rui Alexandre Castanho	WSB Üniversitesi Polonya & Madeira Üniversitesi Portekiz	Dr. Sema Yılmaz Genç	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Lorenzo Baravalle	The Federal University of ABC UFABC Brezilya	Dr. Daniel Kapp	European Central Bank
Prof. Dr. Yoser Gadhoom	Prince Mohammad Üniversitesi, Suudi Arabistan	Dr. Maria Ochwat	WSB University, Poznan - Polonya
Prof. Dr. Luis Loures	VALORIZA - Research Centre for Endogenous Resource Valorization, Portekiz	Dr. Zişan Kılıçkan	Kocaeli Üniversitesi

**ICOMEPE'19-Autumn | International Congress of Management, Economy and Policy 2019 Autumn
Istanbul/TURKIYE | 2-3 November 2019**

Prof. Dr. Sérgio Ant3nio Neves Lousada	Madeira Üniversitesi Portekiz	Dr. Ruslan Nagarev	Sabahattin Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Jos3 Cabezas	University of Extremadura, İspanya	Dr. Ziyaad Mahomed	INCEIF - Malezya
Prof. Dr. Jos3 Mart3n Gallardo	University of Extremadura, İspanya	Dr. Hassan Syed	BPP Üniversitesi
Prof. Dr. Luis Fern3ndez-Pozo	University of Extremadura, İspanya	Dr. Vesile M3hsüмова	Azerbaycan
Prof. Dr. Jos3 Manuel Naranjo G3mez	University of Extremadura, İspanya		
Prof. Dr. Mariano Treacy	Universidad Nacional de General Sarmiento, Arjantin		

CONTENTS

.....	1
TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURLARI İLE KATILIM ENDEKSİ ARASINDAKİ İLİŞKİ.....	1
KARAR AĞAÇLARI İLE FİNANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİNİN İNCELENMESİ	2
NAKİT KAR PAYI DAĞITIM HABERLERİNİN HİSSE SENEDİ FİYATLARINA ETKİSİ: BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİNDE YER ALAN ŞİRKETLER ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	3
FİNANSAL OKURYAZARLIK: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ İDARİ PERSONELE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	4
TÜRKİYE'DE FİNANSAL BASKIYA NEDEN OLAN FAKTÖRLERİN ÖNCÜ GÖSTERGELER İLE TAHMİN EDİLMESİ	5
YENİ EKONOMİ'DE İNOVASYON VE REKABET GÜCÜNÜN BÜYÜMEYE ETKİSİ.....	6
ECOSYSTEM SERVICES AND CIRCULAR ECONOMY: INTEGRATED CROPS IN THE NATURAL ENVIRONMENT	7
ARAS YÖNTEMİ İLE KONUT SEÇİMİ	8
ARAS YÖNTEMİ İLE KOMBİ SEÇİMİ	9
TÜRKİYE'DE KAMU HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ.....	10
A STUDY ON ECONOMIC GROWTH AND WELL-BEING METRICS OF BETTER LIFE INDEX (THE CASE G7 COUNTRIES)	11
FIRAT'IN DOĞUSUNDAN DÜNYANIN BATISINA BAKMAK.....	12
THE POLISH BORDER REGION OF SILESIA: A BRIEF COMPARASION STUDY	13
KURAMLARDA VE YASALARDA REKABETE BİR BAKIŞ.....	14
AVRUPA BİRLİĞİ (15) PİYASASINDA TÜRK HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNÜN REKABET GÜCÜ VE ÜRÜN HARİTASI (2004-2017)	15
DESTİNASYON MARKA AŞKININ DAVRANIŞSAL NİYETLER ÜZERİNE ETKİSİ.....	16
OTEL YORUMLARININ METİN MADENCİLİĞİ TEKNİKLERİ İLE İNCELENMESİ.....	17
COMPENSATION PAYMENT PROCEDURE OF THE INVESTOR COMPENSATION SCHEMES - PROBLEMS AND CHALLENGES.....	18
KÜRESEL EKONOMİDE ÖNE ÇIKAN ÜLKE GRUPLARI: N-11 ÜLKELERİ ÖRNEĞİ	19
D-8 EKONOMİLERİNİN MAKROEKONOMİK PERFORMANSI VE SİGORTACILIK SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİ	20
KURUMSAL İKTİSAT PERSPEKTİFİNDEN VERGİ	21
TURKEY'S BILATERAL TRADE BALANCES WITH SOME MAJOR TRADE PARTNERS AND THE J-CURVE EFFECT: A TIME-SERIES ANALYSIS WITH SYMMETRIC AND ASYMMETRIC ARDL APPROACHES	22
NEOKLASİK ORTODOKSİ'NİN MATEMATİĞİNE DAİR MEKTUPLAR.....	23
ÖZEL SEKTÖR DIŞ BORÇLANMASI VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDA NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: 1989-2019 DÖNEMİ TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	24
GENÇLİK MERKEZLERİNDEN HİZMET ALAN GENÇLERİN SOSYAL POLİTİKA ALGISINA YÖNELİK YAKLAŞIMLARI	25
TÜRKİYE'DE ENFLASYONUN İKTİSADİ BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	26
CLUB CONVERGENCE IN TURKEY: EVIDENCE FROM PROVINCIAL INCOME DATA.....	27
MUTLU GEZEĞEN ENDEKSİ: DÜNYANIN EN MUTLU ÜLKELERİNDEN PANEL VERİ BULGULARI	28
YÖNETİŞİM KALİTESİ VE EKONOMİK PERFORMANS: BRICS-T ÜLKELERİNDEN AMPİRİK BULGULAR.....	29
ÇOK DEĞİŞKENLİ GARCH MODELİN BAYESCI TAHMİNİ, BORSA YATIRIM FONLARINA İLİŞKİN AMPİRİK BİR ÇALIŞMA	30
DOĞU KARADENİZ BÖLGESİNDE TÜKETİCİLERİN ONLINE ALIŞVERİŞ TUTUMLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER	31
TURQUALITY ÇALIŞMALARININ BİBLİYOMETRİK İNCELEMESİ	32
MARKA İMAJI VE BİR PAZARLAMA ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA KULLANIMI: BMW VE MERCEDES ÖRNEĞİ	33
PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİNİN FİRMA KARLILIĞI ÜZERİNE ETKİSİ: MOBİL TELEKOMÜNİKASYON FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	34
PROAKTİF VE REAKTİF HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN SOSYAL MEDYA	35
BANKA TERCİHİNİN KREDİ KARTI KULLANIMI ÜZERİNDEKİ ROLÜNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA (DOĞU KARADENİZ BÖLGESİ ÖRNEĞİ)	36
İŞGÖRENLERİN ÖRGÜTSEL POLİTİKAYA TEPKİLERİNİN BELİRLENMESİNDE İŞ TATMİNİNİN ROLÜ	37
DUYGUSAL EMERİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: SAĞLIK SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ	38
GİRİŞİMCİLİK YÖNELİMİNİN MALİ PERFORMANSA ETKİSİ: AİLE ŞİRKETLERİ ÖRNEĞİ	39
ÖRGÜTSEL ÖĞRENME, BİLGİ YÖNETİMİ VE İNOVASYONUN ÖRGÜTSEL PERFORMANSA ETKİSİ: HİZMET SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ.....	40
AVRUPA BİRLİĞİ GENİŞLEMEDEN DURAKLAMAYA GİDEN YOLDA KİSSENGERİZM CHURCHİLLİZM'E KARŞI: AVRUPA BİRLİĞİ'NDE BREXIT SENDROMU	41

GLS DOĞRUSAL OLMAYAN BİRİM KÖK TESTİ VE PETROL ŞOKLARI UYGULAMASI	42
TÜRK ADALET SİSTEMİNİN EKONOMİK GÖSTERGELER İLE İNCELENMESİ	43
TOPLUM SAĞLIĞI AÇISINDAN ORGANİK ÜRÜN TERCİHİNDE VE ORGANİK ÜRÜN SATIŞ YERİ TERCİHİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA.....	44
TELEVİZYON REKLAMLARINDA YAŞLILARIN SUNUMU	45
SAĞLIK SEKTÖRÜNDE HEKİMLERİN İLETİŞİM BECERİLERİNİ GELİŞTİRMELERİNİN ÖNEMİ	46
ÇEVRE SAĞLIĞI AÇISINDAN BİREYLERİN ORGANİK ÜRÜNE YÖNELİK TUTUMUNU ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	47
TIME VARYING HERDING BEHAVIOR IN US STOCK MARKET	48
KREDİ KARTI KULLANIMINDA ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER: ORDU İLİ ÖRNEĞİ.....	49
A NON-PARAMETRIC APPROACH TO THE WOMAN EMPOWERMENT THROUGH MICROCREDIT FINANCING.....	50
MAPPING BLOCKCHAIN TOKEN-DRIVEN BUSINESS MODELS ONTO STANDARD CORPORATE FINANCE FRAMEWORK.....	51
MARKA DEĞERİ İLE KÂRLILIK ORANLARI ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: DÜNYADA MARKA DEĞERİ EN YÜKSEK OLAN BANKALAR	52
ORTA-BATI VE UZAK BATININ AŞIRI YÜKLÜ FAY HATTI: BÜYÜK SARSINTIYA DOĞRU MU?.....	53
HASTANELERDE AFET PLANLAMASI KONUSUNDA GÜNCEL ARAŞTIRMALAR.....	54
İŞGÜCÜ PİYASASINDA (ÇOKLU) DEZAVANTAJLILIK: ENGELLİ KADIN İŞGÜCÜ ÜZERİNE NİTELİKSEL BİR ARAŞTIRMA	55
GÖÇ ETME EĞİLİMİ ÜZERİNE BİR SAHA ARAŞTIRMASI: RİZE İLİ ÜZERİNE UYGULAMA.....	56
"ÇALIŞMA" NIN ENGELLİLER AÇISINDAN ANLAM VE ÖNEMİ: TOKAT İLİNDE BİR ALAN ARAŞTIRMASI	57
MALİ YERELLEŞME VE KAMU BORCU.....	58
TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ KREDİLERİNDE SEKTÖREL YOĞUNLAŞMA VE KREDİ RİSKİ	59
FİNANSAL KÜRESELLEŞMENİN SEKTÖREL İSTİHDAM ORANLARI ÜZERİNDEKİ KAPSAYICILIĞI: TÜRKİYE EKONOMİSİ ÖRNEĞİ.....	60
TÜRKİYE'NİN PARA TALEBİ FONKSİYONUNUN İSTİKRARININ DOĞRUSAL OLMAYAN EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİ İLE İNCELENMESİ.....	61
TÜRKİYE'DE AR-GE YATIRIMLARININ VE NÜFUSUN İSTİHDAM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	62
REEL EFEKTİF DÖVİZ KURUNUN CARİ İŞLEMLER DENGESİ İLE EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:1998-2018 TÜRKİYE ÖRNEĞİ ETKİ-TEPKİ ANALİZİ	63
TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN DÖVİZ KURU OYNAKLIĞININ MODELLENMESİ.....	64
YAŞAM BEKLENTİSİNİN, OKULLAŞMA ORANI, TASARRUF VE BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	65
DEVLET ORMAN İŞLETMELERİNDE HİZMET ALIMINI İLE ÇALIŞAN ORMAN MÜHENDİSLERİNİN SORUNLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	66
İŞYERİNDE YILDIRMA, İŞE ADANMIŞLIK, İŞ TATMİNİ VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	67
İSTANBUL METROPOLİTAN YÖNETİMİNİN METROPOL YÖNETİM MODELLERİ AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRMESİ: KURUMSAL REFORM ÖNERİLERİ.....	68
VEKÂLET TEORİSİ VE İZLENİM YÖNETİMİ ÇERÇEVESİNDE FİRMALARIN GÖNÜLLÜ AÇIKLAMALARININ İNCELENMESİ	69
İŞLETMELERDE FAALİYET DENETİMİ: KAVRAMSAL ÇERÇEVE	70
ÖRGÜTSEL SESSİZLİK: DİYARBAKIR KONAĞAMA İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA	71
Y KUŞAĞI ÇALIŞANLARI AÇISINDAN ÖRGÜTSEL SİNİZM	72
İSLAM İKTİSADINDA YATIRIMLARIN FİNANSMANINDA KARZ-I HASEN UYGULAMASI	73
MUHASEBE, FİNANS VE DENETİM ALANLARINDA ÖN PLANA ÇIKAN BÜYÜK VERİ ANALİZ TEKNİKLERİ VE TEKNOLOJİLERİ	74
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ İDARİ PERSONELİNİN FİNANSAL STRES DÜZEYLERİNİN TESPİTİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	75
YEŞİL İŞLETMECİLİK UYGULAMALARI VE YEŞİL MUHASEBE İLİŞKİSİ.....	76
BORSA İSTANBUL İLE RİSK PRİMİ ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ.....	77
BİR SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK PROPAGANDA VE SOSYAL MEDYA	78
AMERİKAN DIŞ POLİTİKASINDA TRUMP DÖNEMİ VE AMERİKAN İSTİSNACILIĞI ANLATISININ SONU	79
G7 ÜLKELERİNDE SOSYAL HARCAMALARIN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ.....	80
THE FINANCIAL INCLUSION AND THE ASSESSMENT OF PROBABLE FINANCIAL CREDIT RISKS AFTER 2015 IN TURKEY	81
BORÇ KRİZİ SONRASI AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNİN MAKROEKONOMİK PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	82
TÜRKİYE'DE YAŞLI BAKIMI HİZMETLERİNİN GELİŞİMİ İSTANBUL İLİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	83

İSTANBUL'DAKİ ÖZEL HASTANELERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	84
AKADEMİK İŞBİRLİĞİ YAPISININ SOSYAL AĞ ANALİZİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ.....	85
HASTA BİREYLERDE SOSYAL DESTEK VE YAŞAM DOYUMU ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI	86
“GURBET KUŞLARI” FİLMİ ÖRNEĞİNDE TÜRK SINEMASINDA İÇ GÖÇ OLGUSU	87
AVRUPA HAVACILIK SEKTÖRÜNÜN ÇEVRESEL POLİTİKALARI VE PERFORMANSI	88
ULAŞTIRMA PROBLEMİNE ÜSTEL SİMÜLASYON TABANLI OPTİMİZASYON YAKLAŞIMI	89
ULAŞTIRMA MODELLERİNDE CAN'IN YAKLAŞIM METODUNDA UYGUN ORTALAMA SEÇİMİ İÇİN SİMÜLASYON ...	90
HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE YAKIT FİYATI DEĞİŞKENLİĞİNİN YARATTIĞI RİSKLERDEN KORUNMA (HEDGE) YÖNTEMLERİ.....	91
HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜNÜN İNOVASYON ÖLÇÜTLERİ AÇISINDAN GRİ İLİŞKİSEL ANALİZ YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ	92
TÜRKİYENİN YENİ VERGİ MİMARİSİNDE YENİ BİR VERGİ: DİJİTAL HİZMETLER VERGİSİ	93
TEMEL ÜRETİM VE GÜÇ FAKTÖRÜ OLARAK BİLGİ: KÜRESEL KAMUSAL MALLAR PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	94
TARİHSEL SÜREÇTE TÜRKİYE'DE İKTİSADİ ANLAYIŞIN POLİTİK KRİTİĞİ	95
THE RELEVANCE OF PLANNING TO ACHIEVE A SUCCESSFUL COMPANY. A BRIEF OVERVIEW	96
THE TRIPLE DEFICITS PHENOMENON IN TURKEY: REAL OR ILLUSORY?	97
BANKACILIK SEKTÖRÜNE BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNİN YANSIMALARI	98
ORTADOĞUNUN DÜNYA SİSTEMİNDE İSTİSNAİLİĞİ VE BÖLGESEL İSTİSNAİ SARSINTILAR	99

DAVETLİ KONUŞMACILAR

2-3 Kasım 2019 tarihlerinde İstanbul/TÜRKİYE’de gerçekleşen International Congress of Management, Economy and Policy 2019 - Autumn adlı uluslararası kongremizde bilimsel çalışmalarının sözlü sunumunu gerçekleştirmiş olan davetli konuşmacıların unvan, isim, görev yaptıkları kurum ve ülke bilgileri aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmaktadır.

Prof. Dr. Veysel Bozkurt	Istanbul University, Turkey
Prof. Dr. Max Gillman	University of Missouri–St. Louis, USA
Prof. Dr. Sel Dibooglu	University of Sharjah, UAE
Prof. Dr. Yoser Alexandre Castanho	WSB University, Poland & Madeira University Portugal
Dr. Vesile Möhsüмова	Agency For Agro Credit and Development under the Ministry of Agriculture of the Republic of Azerbaijan, Chairwoman Public Union of the Researching Problems of the Women and Children
Dr. Raymond Swaray	University of Hull, England
Belkıs Kılıçkaya	Journalist, Author, Turkey
İhsan Aktaş	GENAR Research, Turkey
Prof. Dr. Bilal Akgün	Türkiye Maarif Vakfı Başkanı
Eran Hasibi	North Macedonia, Radio TV
Mustafa Şen	GENAR Research, Turkey
Osman Nuri Kabaktepe	Turkey

TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURLARI İLE KATILIM ENDEKSİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Prof. Dr. Seyfettin ERDOĞAN
İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Doç. Dr. Ayfer GEDİKLİ
İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, döviz kurları ile Türk sermaye piyasaları arasındaki volatilité yayılma etkisinin varlığını araştırmaktır. Konvansiyonel ve İslami hisse senedi endeksleri (The BIST 100 index and the Participation 30 Index) kullanılmış olup volatilité yayılma etkisi Hafner ve Herwartz (2006) tarafından geliştirilen nedensellik testi ile araştırılmıştır. Çalışmada 2011 - 2019 dönemine ilişkin günlük veriler kullanılmıştır. Volatilité yayılma etkisinin sermaye piyasalarından döviz kurlarına yönelik olduğu, ayrıca, konvansiyonel ile İslami hisse senedi endeksleri arasında nedensellik ilişkisi olmadığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türk Sermaye Piyasaları, Döviz Kurları, Oynaklık Yayılma Etkisi

RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN EXCHANGE RATES AND PARTICIPATION INDEX IN TURKEY

ABSTRACT: The aim of this study is to investigate the existence of volatility spillover effect between exchange rates and Turkish capital markets. Conventional and Islamic stock indices (the ISE 100 index and the Participation 30 index) are used and the presence of volatility spillover effect is investigated by causality-in-variance test developed by Hafner and Herwartz (2006). Daily data related to 2011 - 2019 period were used in the study. It is concluded that volatility spillover effect is generally running from capital markets to exchange rates and there is no causal relationship between conventional and Islamic stock indices.

Key Words: Turkish Capital Market, Exchange Rates, Volatility Spillover Effect

KARAR AĞAÇLARI İLE FİNANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİNİN İNCELENMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Özlem ERGÜT

Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Ekonometri Bölümü
ozlem.ergut@marmara.edu.tr

Arş. Gör. Ceren CAMKIRAN

Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Ekonometri Bölümü
ceren.camkiran@marmara.edu.tr

Prof. Dr. A. Mete ÇİLİNGİRTÜRK

Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Ekonometri Bölümü
acilingi@marmara.edu.tr

ÖZET: Finansal ürün çeşitliliğinde meydana gelen artış, kişileri alternatifler arasında seçim yapma durumunda bırakmış bu da ortaya çıkan riskleri yönetebilme ve öngörebilme konusunda kişilerin gerekli finansal bilgiye sahip olması gerekliliğini gündeme getirmiştir. Artan önemi sebebiyle de finansal eğitim pek çok ülkede uzun vadeli bir politika önceliği olarak kabul görmüştür. Finansal okuryazarlık kavramının şekillenmesinde, alınan eğitimler ile birlikte kişilerin demografik özellikleri ve buna bağlı olarak gelişen ilgi alanları da belirleyici olmaktadır. Ayrıca sosyal ağların hemen hemen hayatın her alanında kullanılıyor olması pek çok alanda olduğu gibi bireysel finansal okuryazarlık düzeyinde de önemli bir etkiye sahiptir. Çalışmanın amacı kişilerin finansal okuryazarlık konusundaki bilgi düzeylerin saptanması ve aynı zamanda finansal tutum ve davranışların finansal okuryazarlık üzerinde olan etkisinin de belirlenmesidir. Bu amaç doğrultusunda sınıflandırma amacıyla kullanılan yöntemlerden biri olan karar ağaçları algoritmalarından CHAID algoritmasından yararlanılmıştır. Karar ağaçları değişkenleri aşamalı olarak küçük gruplara bölebilen bir ayırma metodu olduğundan veri setinde etkili değişkenlerin önem sırasını da belirlemede kullanılan bir yöntemdir. Belirlenen amaç doğrultusunda anket yoluyla toplanan verilerde kişilerin finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenip, gruplara ayrılmasında karar ağaçlarından yararlanılmıştır. Karar ağaçları sonuçlarına göre, sınıflamada en etkili değişkenin yaş olduğu belirlenmiş, araştırma kapsamında 25 yaşın önemli bir ayırım noktası olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: finansal okuryazarlık, sosyal ağ, karar ağaçları

INVESTIGATION OF FINANCIAL LITERACY LEVEL WITH DECISION TREES

ABSTRACT: The increase in the variety of financial products has forced people to choose between alternatives. This situation brought the necessity of having the necessary financial information to manage and foresee the risks. Because of its increasing importance, financial education has been recognized as a long-term policy priority in many countries. Education, demographic characteristics and related areas of interests of individuals are decisive in shaping the concept of financial literacy. In addition, the fact that social networks are used in almost all areas of life has a significant effect on the level of financial literacy as well as in many other areas. The aim of the study is to determine the level of knowledge of people about financial literacy and also to determine the effect of financial attitudes and behaviors on financial literacy. For this purpose, one of the methods used for classification purposes, CHAID algorithm which is one of the decision trees algorithms was used. Decision trees are a method used to determine the importance of effective variables in the data set as it is a classification method that can divide variables into small groups gradually. In the data collected through surveys in line with the determined purpose, decision trees were used to determine the financial literacy level of the individuals and to divide them into groups. According to the results of the decision trees, age was found to be the most effective variable in the classification, and 25 years of age was found to be an important distinction.

Key Words: financial literacy, social network, decision

**NAKİT KAR PAYI DAĞITIM HABERLERİNİN HİSSE SENEDİ FİYATLARINA ETKİSİ: BORSA İSTANBUL
100 ENDEKSİNDE YER ALAN ŞİRKETLER ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**

Arş. Gör. Mehmet YOLCU

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik
mhmtylc@gmail.com

Prof. Dr. Feride ÖZTÜRK

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik
feride.ozturk@beun.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketlerin 2015-2019 yılları arasında Kamuoyu Aydınlatma Platformu'na yapmış oldukları nakit kar payı dağıtım duyurularının, duyuru yapan şirketlerin hisse senedi getirileri üzerinde herhangi bir etkisi olup olmadığı Olay İnceleme Yöntemi ile araştırılmıştır. 206 nakit kar payı dağıtım duyurusunun incelendiği çalışmada normal getiriler, nakit kar payı dağıtım duyurusundan 20 gün önceki 130 günlük [-150,-21] hisse senetlerinin getirileri ile BIST100 endeksi getirileri arasındaki ilişkiyi yararlanılarak En Küçük Kareler yöntemi ile tahmin edilmiştir. Gerçekleşen getiriler ile hesaplanan normal getiriler arasındaki farkın oluşturduğu normalüstü getiriler kullanılarak, duyuru öncesi ve duyuru sonrasında ayrı ayrı olay pencereleri oluşturulmuştur. Nakit kar payı dağıtım duyurusundan önce herhangi bir bilgi sızıntısı olup olmadığını test etmek amacıyla oluşturulan olay pencerelerinde kümülatif normalüstü getiriler istatistiki olarak anlamlı bulunamamış, nakit kar payı dağıtımının duyuru etkisi ile piyasa etkinliği için oluşturulan olay pencerelerinde istatistiki olarak anlamlı negatif normalüstü getiriler tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Olay inceleme yöntemi, nakit kar payı dağıtımını, etkin piyasalar hipotezi

**THE EFFECT OF CASH DIVIDEND DISTRIBUTION ANNOUNCEMENTS ON STOCK PRICES: A STUDY ON
COMPANIES LISTED IN BORSA ISTANBUL 100 INDEX**

ABSTRACT: In this study, it is investigated whether cash dividend announcements made by the companies listed in Borsa İstanbul 100 Index to the Public Disclosure Platform between 2015-2019 have any effect on the stock returns of the companies making the announcement via Event Study Approach. In the study where 206 cash dividend distribution announcements were examined, normal returns were estimated by using the Least Squares method by taking advantage of the relationship between the returns of 130 days [-150, -21] stocks and BIST100 index returns 20 days before the cash dividend distribution announcement. Separate event windows were created before and after the announcements by using the abnormal returns generated by the difference between the real returns and the calculated normal returns. While cumulative abnormal returns did not appear to be statistically significant in event windows created to test for any information leakage before the cash dividend distribution announcement, statistically significant negative abnormal returns were identified in event windows created for market efficiency through the announcement effect of cash dividend distribution.

Key Words: Event study approach, cash dividend distribution, effective markets hypothesis

**FİNANSAL OKURYAZARLIK: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ İDARİ PERSONELE
YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

Doç. Dr. Ramazan YANIK

Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ramazan.atauni@gmail.com

Burak BERKTAŞ

Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
burakberktas@atauni.com

Arş. Gör. Serpil SUMER

Atatürk Üniversitesi, Oltu Beşeri ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans
serpil.sumer@atauni.com

ÖZET: Bu çalışmada, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim fakültesi idari personelinin finansal okuryazarlık konusunda kendilerini yeterli görüp görmedikleri ve finansal okuryazarlık seviyeleri ele alınıp incelenmiştir. Çalışmada anket tekniği kullanılmıştır. Çalışmada kullanılan anket, katılımcıların demografik özelliklerinin, finansal yönetim davranışlarının ve finansal stres düzeylerinin ölçülmeye çalışıldığı sorulardan oluşmaktadır. Anket tekniği ile toplanan verilerin standart sapma, ortalama ve frekans analizleri yapılmıştır. Veriler normal dağılıma uygunluk göstermediği için parametrik olmayan testlerden Kruskal Wallis H ve Ki-Kare testleri yapılmıştır. Anketi cevaplayanların sorulara verdikleri cevapların ortalamaları incelendiğinde en yüksek ortalama (4,31) ile “Bir ürün veya hizmet satın alırken karşılaştırma yaparım.” sorusuna kesinlikle katıldıklarını, en düşük ortalama (1,79) ile “Yatırım fonu, hisse senedi ya da tahvil vb. alımı yaparım.” sorusuna kesinlikle katılmadıklarını belirtmişlerdir. Kruskal Wallis H testi sonucunda katılımcıların yaşları ile uzun vadeli hedefler için birikim yapmaları arasında ilişki istatistiki bakımdan (0,044<0,05) anlamlı bulunmuştur. Ayrıca katılımcıların yaşları ile özel veya bireysel emeklilik için ödemede bulunmaları arasında da istatistiki bakımdan (0,003<0,05) anlamlı bir ilişkinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ki-Kare testi sonucunda anketi cevaplayanların yaşları ile ekonomik ve finansal haberleri takip ettikleri kaynaklar arasında istatistiki bakımdan (0,780>0,05) anlamlı bir ilişki kurulamamıştır. Ayrıca katılımcıların unvanları ile ekonomik ve finansal haberleri takip ettikleri kaynaklar arasında da istatistiki bakımdan (0,602>0,05) anlamlı bir ilişki kurulamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, SPSS, Finansal Okuryazarlık Düzeyi

**FINANCIAL LITERACY: A RESEARCH ON ADMINISTRATIVE STAFF OF ATATÜRK UNIVERSITY OPEN
EDUCATION FACULTY**

ABSTRACT: In this study, whether the administrative staff of Atatürk University Open Education Faculty considers themselves sufficient about financial literacy and financial literacy levels are examined. Questionnaire technique was used in the study. The questionnaire used in the study consisted of questions that tried to measure demographic characteristics, financial management behaviors and financial stress levels of the participants. Standard deviation, mean and frequency analyzes of the data collected by the survey technique were performed. Since the data were not suitable for normal distribution, Kruskal Wallis H and Chi-Square tests were performed from non-parametric tests. When the averages of the answers given by the respondents to the questions are examined, they agree with the highest average (4.31) “I make comparisons when purchasing a product or service.” and disagree with the lowest average (1.79) “I buy mutual funds, stocks or bonds.” As a result of the Kruskal Wallis H test, the relationship between the ages of the participants and their accumulation for long-term goals was statistically significant (0.044 <0.05). In addition, it was concluded that there was a statistically significant relationship between the age of the participants and their payment for private or individual retirement (0.003 <0.05). As a result of the chi-square test, statistically significant relationship is found between the age of the respondents and the sources that they followed the economic and financial news (0.780 > 0.05). In addition, statistically significant relationship could not be established between the titles of the participants and the sources that they followed the economic and financial news (0.602 > 0.05).

Key Words: Financial Literacy, SPSS, Financial Literacy Level

TÜRKİYE'DE FİNANSAL BASKIYA NEDEN OLAN FAKTÖRLERİN ÖNCÜ GÖSTERGELER İLE TAHMİN EDİLMESİ

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
eicevik@nku.edu.tr

Nilgün YAVUZ

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
nilyavuz12@gmail.com.tr

ÖZET: Küresel finansal krizden sonra finansal stresin ölçülmesi önem kazanmıştır, çünkü küresel finansal krizin en önemli nedenlerinden biri, tüm ekonomideki finansal stresin artmasıdır. Bu nedenle, finansal stresin ölçülmesi ve izlenmesi politika yapıcılar için çeşitli faydalar sağlayabilir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'deki finansal stresi ölçmek için bir finansal stres endeksi oluşturmaktır. Finansal stres endeksi oluşturulurken; para piyasası, sermaye piyasası, ülke riski, dış borç ve enflasyon gibi finansal baskıya neden olabilecek birçok faktör göz önünde bulundurulmuştur. Finansal baskı endeksini hesaplamada temel bileşenler analizi kullanılmıştır. Ampirik sonuçlar, finansal stres endeksinin Türkiye'deki tüm daralma dönemlerini başarılı bir şekilde yakaladığını göstermektedir. Son olarak, Türkiye'deki finansal stresi etkileyebilecek küresel faktörler ARDL modeli ile araştırılmıştır. Analiz sonuçları, VIX, S&P 500 endeksinin, dünyadaki enflasyonun ve ekonomik büyümenin Türkiye'deki finansal stresi önemli derecede etkilediğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal baskı, Finansal Baskı Endeksi, Finansal Kriz.

THE ESTIMATION OF THE FACTOR THAT CAUSE THE FINANCIAL STRESS IN TURKEY WITH LEADING INDICATORS

ABSTRACT: After the global financial crisis the measuring of financial stress becomes important because the one of the most important factors of the global financial crisis is the raising financial stress in the whole economy. Therefore, measuring and monitoring financial stress can provide several benefits for the policy makers. The aim of the study is to construct a financial stress index to gauge a financial stress in Turkey. We consider several aspects of the financial stress in Turkey such as money market, stock exchange market, country risk, external debt and inflation. The principal component analysis is employed to calculate financial stress index. Empirical results show that financial stress index tracks successfully all recessions in Turkey. Finally, we also examine global factors that may affect financial stress in Turkey by means of ARDL model. Analysis results suggest that VIX, S&P 500 index, inflation and economic growth in the world significantly affect the financial stress in Turkey.

Key Words: Financial Stress, Financial Stress Index, Financial Crises.

YENİ EKONOMİ'DE İNOVASYON VE REKABET GÜCÜNÜN BÜYÜMEYE ETKİSİ

Arş. Gör. Nuran AKDAĞ

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret
akdag.nuran@hotmail.com

ÖZET: 18 ve 19. Yüzyıllarda buhar gücünün makinalarda kullanılmasıyla başlayan Endüstri Devrimi (1.0), elektriğin kullanımı ve bilişim teknolojisi ile birçok ilerleme kaydederken robot teknolojisi ile devam etmektedir. Robot teknolojisi diğer adıyla Endüstri 4.0, yapay zeka, simülasyon, robotik teknoloji, bilginin depolanması ve verileşmesinde önemli rol oynamaktadır. Günümüzde firmalar arasındaki fiyat rekabeti yerini yoğun Ar-GE çalışmaları, yenilikçi teknolojilere adapte olan, beşeri sermaye sahip ve katma değeri yüksek ürünleri üreten firmalara bırakmıştır. Endüstri 4.0 yoluyla yapılan inovatif AR-GE ve patent çalışmaları firmalar, devlet ve endüstrilerin rekabet gücünü kazanmasında önem kazanmıştır. Ancak rekabet gücündeki değişimleri incelerken büyüme oranındaki artışa olan etkisi ayrıca bir inceleme konusu olmuştur. Bu çalışmanın amacı, 15 OECD ülkesinde rekabet gücü ve inovasyonun büyüme üzerindeki etkisini incelemektir. Bu kapsamda rekabet gücünün ve inovasyonun büyüme üzerindeki etkisi statik panel veri analizi ile test edilmiştir. 2006-2015 İnovasyon ve büyüme verilerine OECD, Eurostat ve World Bank'tan, rekabet gücü verilerine de WEF' dan yararlanılarak ulaşılmıştır. Çalışmada inovasyon verisinde yüksek teknoloji ve yayınlanan bilimsel çalışmalar öncelikli göstergeler olarak alınmıştır. Bunun yanı sıra rekabet gücü verisi; kurumsal yapı, altyapı yatırımları, makroekonomik istikrarı sağlayan göstergeler, sağlık ve temel eğitim, ön lisans ile lisans ve işbaşında eğitim, ürün piyasalarının etkinliği, emek gücüne dayalı piyasaların etkinliği, finansal piyasaların ilerleme düzeyi, teknolojik yeniliklerle iyileştirilen altyapı, pazar payı ve büyüklüğü, iş dünyasının gelişimi ve akışı ve inovatif faaliyetler olmak üzere 12 alt bileşen üzerinden incelenmiştir. Çalışmanın sonucunda inovasyon ve rekabet gücünün büyüme üzerindeki etkisinin pozitif olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Rekabet Gücü, İnovasyon, Yeni ekonomi, Büyüme, OECD

THE IMPACT OF COMPETITIVENESS ON INNOVATION AND GROWTH IN THE NEW ECONOMY

ABSTRACT: The Industrial Revolution (1.0), which began with the use of steam power in machinery in the 18th and 19th centuries, continues with robot technology while making many progress with the use of electricity and information technology. Robotics technology, Industry 4.0, plays an important role in artificial intelligence, simulation, robotic technology, storage of information and data. Nowadays, the price competition between firms is replaced by companies that have intensive R & D studies, adapting to innovative technologies, having human capital and producing high value added products. Innovative R & D and patent studies conducted through Industry 4.0 have gained importance in the competitiveness of firms, governments and industries. However, while examining the changes in competitiveness, the effect on the increase in growth rate was also a subject of investigation. The aim of this study is to examine the impact of competitiveness and innovation on growth in 15 OECD countries. In this context, the impact of competitiveness and innovation on growth has been tested by panel data analysis. In this study, high technology and published scientific studies were taken as priority indicators in innovation data. In addition, competitiveness data is analyzed on 12 sub-components; institutional structure, infrastructure investments, indicators providing macroeconomic stability, health and basic education, associate degree and undergraduate and on-the-job training, efficiency of product markets, efficiency of labor-based markets, progress of financial markets, infrastructure improved by technological innovations, market share and size, business development and flow of innovation and innovative activities. In the study, 2006-2015 Innovation and growth data were obtained from OECD, Eurostat and World Bank, and the competitiveness data were obtained from WEF. As a result of the study, it is concluded that the effect of innovation and competitiveness on growth is positive.

Key Words: Competitiveness, Innovation, New economy, Growth, OECD

ECOSYSTEM SERVICES AND CIRCULAR ECONOMY: INTEGRATED CROPS IN THE NATURAL ENVIRONMENT

Professor Rui Alexandre CASTANHO

WSB University
acastanho@wsb.edu.pl

Professor Luís LOURES

University of Algarve

Professor José Manuel Naranjo GÓMEZ

University of Extremadura

Professor Luis FERNÁNDEZ-POZO

University of Extremadura

Professor José Martín GALLARDO

University of Extremadura

Professor José CABEZAS

University of Extremadura

ABSTRACT: Carbon emissions overload the biocapacity of the atmosphere. In this regard, the analysis of the companies ecological footprint is seen as critical in the development of their activities. Besides, the innovation in the agricultural sector stumbles on the very conservative practices that owners usually apply. However, and based on the current globalization context, these companies should be able to be differentiated from other traditional businesses that make them more competitive. In fact, one of these action lines focuses on the consideration of the ecological footprint within the context of integrated ecosystem services in the circular economy. Therefore, an accounting of their services should be carried out. Thus, instead of using an economic approach, it should be focus to conduct alternative forms of qualitative or biophysical assessment that are expressed in physical units of the ecosystem services values. Through it, a follow-up of both the anthropic demand and the environmental supply of a series of services provided by the different ecosystems is achieved - enabling a balance.

Key Words: Biophysical Assessment, Circular Economy, Ecosystems Services

ARAS YÖNTEMİ İLE KONUT SEÇİMİ

Gözde Nur YAZAR

Kocaeli Üniversitesi, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı
gyazar60@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Serdar YARLIKAŞ

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler Ana Bilim Dalı
serdar.yarlikas@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada farklı yerlerdeki beş ev arasından en uygun olan konutun seçilmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın birinci aşamasında, bu beş evin ayırt edici özellikleri belirlendi. Yapılan araştırmalar sonucunda, ayırt edici temel faktörlerin “evin fiyatı, evin büyüklüğü, evin yaşı, aylık kira geliri, şehir merkezine uzaklık, oda sayısı” olarak sınıflandırılmasının uygun olduğu anlaşıldı. Çalışmanın ikinci aşamasında, bu faktörlere ilişkin veriler her bir konut için toplandı. Daha sonra, toplanan bu verilere, ARAS yöntemi uygulanarak en uygun konut belirlendi. ARAS yönteminin analiz sonuçlarına göre, en uygun konutun 2,46 fayda fonksiyonu değeri ile “Üçüncü Ev”, en kötü alternatif konutun ise 1,15 fayda fonksiyonu değeri ile “Birinci Ev” olduğu görülmektedir. Çalışmanın sonuçlarına göre en kötü alternatif fiyatı en düşük olan konut iken, en iyi alternatif ise fiyatı en yüksek olan değildir.

Anahtar Kelimeler: ARAS Yöntemi, Konut Seçimi, Fayda Fonksiyonu Değeri

HOUSING SELECTION THROUGH ARAS METHOD

ABSTRACT: In this study, it was aimed to select the most appropriate housing out of the five different houses at different locations. In the first step of the study, the distinctive features of these five houses were determined. As a result of the researches made, it was realized that it was appropriate to classify the distinctive factors as “price of the house, house size, house age, monthly rental income, distance to center of the city, number of rooms”. In the second step of the study, the data associated with these factors were collected for each of these houses. Then, the most appropriate housing was determined by applying the ARAS method to the obtained data. According to the analysis results of ARAS method, it was observed that “the third house” was the most suitable housing with the utility function value of 2,46, whereas, the worst alternative housing was “the first house” with the utility function value of 1,15. According to the results of the study, the worst alternative was the one that has the lowest price, whereas, the best alternative is not the one that has the highest price.

Key Words: ARAS Method, Housing Selection, Utility Function Value

ARAS YÖNTEMİ İLE KOMBİ SEÇİMİ

Halime Tuğba AKİNER

Kocaeli Üniversitesi, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı
ttugbakiraz@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Serdar YARLIKAŞ

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler Ana Bilim Dalı
serdar.yarlikas@kocaeli.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada yedi farklı marka arasından en uygun olan kombinin seçilmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın birinci aşamasında, bu yedi markanın ayırt edici özellikleri belirlendi. Yapılan araştırmalar sonucunda, ayırt edici temel faktörlerin “maximum ısı güç, ses güç seviyesi, sıcak su debisi, fiyat, verim, genişleme tankı kapasitesi” olarak sınıflandırılmasının uygun olduğu anlaşıldı. Çalışmanın ikinci aşamasında, bu faktörlere ilişkin veriler her bir kombi markası için toplandı. Daha sonra, toplanan bu verilere, ARAS yöntemi uygulanarak en uygun kombi markası belirlendi. ARAS yönteminin analiz sonuçlarına göre, en uygun markanın 0,999 fayda fonksiyonu değeri ile “Beşinci Marka”, en kötü alternatif markanın ise 0,977 fayda fonksiyonu değeri ile “Dördüncü Marka” olduğu görülmektedir. Bu durum bu yedi kombi markasının arasında sağladıkları fayda derecesi açısından büyük bir farklılık olmadığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: ARAS Yöntemi, Kombi Seçimi, Fayda Fonksiyonu Değeri

HOUSING SELECTION THROUGH ARAS METHOD

ABSTRACT: In this study, it was aimed to select the most appropriate combi boiler out of the seven different brands. In the first step of the study, the distinctive features of these seven brands were determined. As a result of the researches made, it was realized that it was appropriate to classify the distinctive factors as “maximum thermal power, sound power level, hot water flow rate, price, efficiency, expansion tank capacity”. In the second step of the study, the data associated with these factors were collected for each of these combi brands. Then, the most appropriate combi brand was determined by applying the ARAS method to the obtained data. According to the analysis results of ARAS method, it was observed that “the fifth brand” was the most suitable brand with the utility function value of 0,999, whereas, the worst alternative brand was “the fourth brand” with the utility function value of 0,977. This situation denotes that there is no big difference between these seven combi boiler brand alternatives in terms of the utility degree they provided.

Key Words: ARAS Method, Combi Boiler Selection, Utility Function Value

TÜRKİYE'DE KAMU HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Fatma Fehime AYDIN

Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
fatmafehimeaydin@yyu.edu.tr

Öğr. Gör. Mesut GÜL

Karabük Üniversitesi, Safranbolu Meslek Yüksek Okulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
mesutgul@karabuk.edu.tr

ÖZET: Çalışmada Türkiye’de kamu harcamaları ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki ele alınmaktadır. Çalışmada kullanılan veriler; 1998-2017 dönemi için kamu harcamalarının GSYİH’ya oranı ve kişi başına düşen reel GSYİH olarak belirlenmiştir. Çalışmada ADF birim kök testi, Johansen eşbütünleşme testi, Granger nedensellik testi ve sıradan en küçük kareler yöntemi uygulanmıştır. Johansen eşbütünleşme testine göre; kamu harcamaları ile ekonomik büyüme arasında bir eşbütünleşme ilişkisi mevcuttur. Granger nedensellik testi sonuçlarına göre; kamu harcamaları ekonomik büyümeye neden olurken, ekonomik büyüme de kamu harcamalarına neden olmaktadır. Yani Granger nedensellik testine göre hem Wagner yasası hem de Keynezyen hipotez geçerlidir. Sıradan en küçük kareler yöntemine göre ekonomik büyümenin kamu harcamaları açısından elastikiyeti anlamlı ve negatif bir değere sahiptir. Buna göre kamu harcamaları ekonomik büyüme üzerinde negatif bir etkiye sahiptir. Yine sıradan en küçük kareler yöntemine göre ekonomik büyüme de kamu harcamaları üzerinde negatif bir etkiye sahiptir. Dolayısıyla Türkiye’de ekonomik büyüme kamunun ağırlığını azaltmaktadır ve kamunun ağırlığının azalması da ekonomik büyümeyi olumlu yönde etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: Kamu harcamaları, ekonomik büyüme, Wagner yasası.

THE EFFECTS OF PUBLIC EXPENDITURES ON ECONOMIC GROWTH IN TURKEY

ABSTRACT: In this study, the relationship between public expenditures and economic growth in turkey is discussed. The data used in the study are the share of public expenditures in GDP and real GDP per capita for the period 1998-2017. In this study, ADF unit root test, Johansen cointegration test, Granger causality test and ordinary least squares method were applied. According to Johansen cointegration test; there is a cointegration relationship between public expenditures and economic growth. According to Granger causality test results; while public expenditures cause economic growth, economic growth causes public expenditures. In other words, according to the Granger causality test, both Wagner's law and the Keynesian hypothesis are valid. According to ordinary least squares method, the elasticity of economic growth in terms of public expenditures has a significant and negative value. Accordingly, public expenditures have a negative impact on economic growth. Again, according to the ordinary least squares method, economic growth has a negative impact on public expenditures. Accordingly, economic growth reduces the weight of the public sector and the reduction of the weight of the public sector positively affects the economic growth in Turkey.

Key Words: Public expenditures, economic growth, Wagner 's law.

**A STUDY ON ECONOMIC GROWTH AND WELL-BEING METRICS OF BETTER LIFE INDEX (THE CASE
G7 COUNTRIES)**

Doç. Dr. Rıdvan KARACAN
Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İktisat
karacanr@gmail.com

Doç. Dr. Vedat CENGİZ
Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İktisat
vedatcengiz634@gmail.com

ABSTRACT: With this paper, it's desired to be compared the data belonging the magnitudes of Economic Growth (GDP) and Better Life Index (BLI) that we can refer it has just appeared in Literature. The difference of this paper from other studies is that it involves, a similar study on better life index and economic growth, could not be found. Our claim is the fact that economic growth doesn't represent the welfare increase by itself. This study has made with this aim. Empirical analysis has been executed by using "Panel Data Methodology". The paper involves a period of 2011-2018. According to the obtained findings, the relation between "Economic Growth" and "Better Life Index" in G7 (Canada, France, Germany, Italy, Japan, United Kingdom, United States) countries is very weak. The alteration in the Economic Growth can explain just 7 per thousand of the alterations into Better Life Index.

Key Words: Economic Growth (GDP), Better Life Index (BLI), G7 Countries, Panel Data Methodology.

FIRAT'IN DOĞUSUNDAN DÜNYANIN BATISINA BAKMAK

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler
enisanci@nku.edu.tr

ÖZET: Türkiye'nin Suriye'nin Kuzey doğusunda Fırat nehrinin doğu cenahında sınır güvenliği tesis amaçlı yürüttüğü operasyonun bölgesel ve küresel yansımaları olacaktır. Bu bildiri söz konusu operasyonun stratejik önemini mercek altına alıyor. Öncelikle Türkiye'nin Dünyanın geleceğinin tespit edildiği bir laboratuvar konumundaki Suriye'deki güç denkleminde değişen konumu üzerinde durulacaktır. Bu noktada hareketin psikolojik boyutu üzerinde durulacaktır. Bu hareketin Türkiye açısından beklenen sonuçları doğurabilmesi için atılması gerekli diğer muhtemel hamleler üzerinde durulacaktır. Beklenen sonuçları elde edebilecek bir sonuca ulaştığında bu operasyonun bölgesel ve küresel güç dengesini etkileyebilme potansiyeli bu bildirinin nihai odağı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Barış pınarı operasyonu, bölgesel güvenlik, psikolojik savaş, bölgesel aktör

LOOKING AT THE WESTERN WORLD FROM THE EAST OF EUROPRATES

ABSTRACT: There will be repercussions and consequences on the regional and global level of to the northern Part of military operation of Turkey Syria lying from the eastern part of europrates up to Iraquian border. At the focal point of this paper there lies the strategic importance of what it is called Peace spring operation. At first this paper will cover the effects of this strategic move on the equilibrium of power in syria, being the labrotuary of new World. In This context the pscological consequences of that move deserve a special attention. Based on the belief that this move cannot only be restricted to military operation other complementary operation are to be covered in this paper as well. At the final stage of the paper the possible consequences of this operation will be discussed

Key Words: Operation of peace Spring, regional security, psychological war, regional actor

THE POLISH BORDER REGION OF SILESIA: A BRIEF COMPARASION STUDY

Mirella POWOLNA
WSB University
acastanho@wsb.edu.pl

Prof. Dr. Rui Alexandre CASTANHO
Faculty of Applied Sciences, WSB University

ABSTRACT: Borders can be understood as great opportunities to developing regions. In fact, border regions should cooperate to let them improve their knowledge and also to find new solutions, new strategies, and new techniques which can bring both countries a better way in the development, improvement cultures, knowledge. Bearing in mind the Polish Border Region of Silesia, a comparison study with the Czech-Republic border territory was developed. Contextually, the work focuses on the main policies and strategies carried out at a regional and local level. Therefore, through the use of exploratory tools as the Territorial Impact Assessment (TIA) along with the analysis of the literature on the theme - i.e. the studies carried out by Castanho (2017), among many others; it has been possible to define and identify some of the regional main territorial challenges regarding common planning. Thus, as first outcomes, it was possible to verify the need to further develop the region with wide-scope objectives and strategies as well as to promote the investment in data and knowledge transferring in both sides of the border.

Key Words: Central-European Territories, Common Planning, Cross-Border Cooperation, Sustainable Development, Territorial Assessment

KURAMLARDA VE YASALARDA REKABETE BİR BAKIŞ

Doç. Dr. Korhan ARUN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İşletme
korhanarun@gmail.com

ÖZET: Büyüyen her şirket bir noktada mevcut basit iş modelinin sınırlarına ulaşacak ve ürün veya hizmet portföyünü genişletmeye ilişkin sorularla karşı karşıya kalacaktır. Organizasyon kuramları normalde rekabet karşısında avantaj sağlamaya çalışmakla ilgilidir. Bununla birlikte rekabet yasaları rekabeti olumsuzlaştıran süreçleri ve piyasaya hâkim olan teşebbüslerin bu hâkimiyetlerini kötüye kullanmalarını önlemek amacıyla tasarlanmıştır. Bu durumda işletmeler, rekabetin yanı sıra iş ortamına uyum arayışı içinde olarak görülebilir. Kuruluşlar kaynaklarını ve yeterliliklerini kullanarak fırsatlar yaratmak zorundadırlar. Bununla birlikte kuruluşların rekabeti kurum içinde ve çevresindeki güçlerin değer ve beklentilerinden de etkilenir. Başka bir ifadeyle rekabet oluşturulması istenen kuramsal düşünce ile gerçek hayatta bu rekabeti önleyici mekanizmalar birbirleriyle bağlantılı olmak durumundadır. Bu çalışmanın amacı da rekabete ilişkin temel kuramlar ile Türkiye'deki rekabet hukuku mevzuatı arasındaki çelişkilerin tespit edilerek hem kuramcılara hem de uygulayıcılara yol göstermektir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Yönetim, Rekabet Hukuku, Örgüt Kuramları

A VIEW OF COMPETITION IN THEORIES AND LAWS

ABSTRACT: Every growing company will at some point reach the limits of the existing simple business model and face questions about expanding its product or service portfolio. Organization theories are normally about trying to gain an advantage over the competition. However, competition laws are intended to prevent the processes that negate competition and the exploitation of the dominance of the business that dominates the market. In this case, businesses can be seen in search of adaptation to the business environment as well as competition. Organizations must create opportunities by using their resources and competences. Thus, the competition of organizations is also influenced by the values and expectations of the forces in and around the organization. In other words, in order to establish competition, theoretical thinking and the mechanisms that prevent this competition in real life have to be connected with each other. The aim of this study was to identify the fundamentals of the contradictions between competition theories and competition legislation in Turkey to shed light on both theorists and practitioners.

Key Words: Strategic Management, Competition Law, Organizational Theories

AVRUPA BİRLİĞİ (15) PİYASASINDA TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN REKABET GÜCÜ VE ÜRÜN
HARİTASI (2004-2017)

Doç. Dr. Murat Ozan BAŞKOL
Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat
obaskol@uludag.edu.tr

Serdar ÖZÖZEN
Uludağ Üniversitesi, İİBF, İktisat
711411004@ogr.uludag.edu.tr

ÖZET: Dünya Ticaret Örgütü Tekstil ve Hazır Giyim Anlaşması sonrası, 2005 yılında tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik kotaların tamamı kaldırılmış, sektörde yeni bir döneme girilmiştir. Bu yeni dönemde, AB hazır giyim piyasasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci tedarikçi ülke iken, Bangladeş'in çarpıcı bir şekilde yükselen ihracatı ile 2012 yılında üçüncü sıraya düşmüştür. Ayrıca, Türkiye'yi Hindistan, Kamboçya ve Vietnam takip eden rakip ülkeler olurken, bu yeni dönemde rakip ülkeler içinde özellikle Kamboçya ve Vietnam'ın hızla üst sıralara yükselmesi dikkat çekicidir. Bu çalışmanın amacı, Tekstil ve Hazır Giyim Anlaşması (ATC) sonrası Avrupa Birliği (15) piyasasında 2004-2017 dönemi için Türk Hazır Giyim Sektörünün rekabet gücünü ölçmektir. SITC Rev.3'e göre dört haneli ürün grupları esas alınarak hazır giyim sektörüne ait 37 alt ürün grubu için Balassa'nın Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi (RCA) ve Ticaret Dengesi Endeksi (TBI) hesaplanmıştır. Gerek RCA endeksleri gerekse de TBI Endeks değerlerinden hareketle Widodo (2009) modeli referans alınarak, Türk hazır giyim sektörünün AB (15) piyasasında ürün haritası çıkarılmıştır. Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler ve Ticaret Dengesi Endeksi sonuçlarına göre, Türk hazır giyim sektörünün AB (15) piyasasında rekabet üstünlüğüne sahip olduğu, 37 alt sektörün neredeyse tamamının net ihracatçı yapısıyla dikkat çektiği gözlenmiştir. 2004 yılında hazır giyim sektörüne ait 37 alt sektörün 34 tanesinin yüksek rekabet gücüne sahip olduğu ve aynı zamanda bu alt sektörlerin net ihracatçı konumunda oldukları görülmektedir. 2017 yılı referans alınarak bir değerlendirme yapıldığında da benzer yapının devam ettiği, bununla birlikte 2004 yılında net ithalatçı durumda olan SITC 8452 ve SITC 8461 alt sektörlerinde de net ihracatçı durumuna gelindiği gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi, Ticaret Dengesi Endeksi, Ürün Haritalama

COMPETITIVENESS AND THE PRODUCT MAPPING OF TURKISH CLOTHING SECTOR IN EUROPEAN
UNION (15) MARKET

ABSTRACT: Post the WTO Agreement on Textiles and Clothing (ATC), all quotas for the textile and clothing sector were abolished in 2005 and a new period has started in the sector. In this new period, while Turkey was the second supplier after China in the EU clothing market, with Bangladesh's dramatically rising exports, Turkey dropped back to third place in 2012. In addition, while India, Cambodia and Vietnam are the competing countries following Turkey, it is noteworthy that Cambodia and Vietnam rose rapidly to the top ranks among the competing countries in new period. This study aims to measure the competitiveness of Turkish clothing sector for the period 2004-2017 in the EU (15) market post-ATC. According to SITC Rev.3, Revealed Comparative Advantages (RCA) and Trade Balance Indices (TBI) were calculated for 37 sub-product groups belonging to the clothing sector, based on four-digit product groups. Furthermore, product mapping of Turkish clothing sector also was prepared by taking as a reference Widodo's product mapping model (2009) based on RCA and TBI indices. According to the results of RCA and TBI indices, it was observed that the Turkish clothing sector had a competitive advantage in the EU (15) market and that almost in all of the 37 sub-sectors, it had a net exporter structure. In 2004, it was seen that 34 of the 37 sub-sectors belonging to the clothing sector had high competitiveness and that these sub-sectors were net exporters. When an evaluation was made based on 2017, it was seen that the similar structure continued, however, the situation of being a net importer in the sub-sectors of SITC 8452 and SITC 8461 in 2004, turned into being a net exporter in 2017.

Key Words: Revealed Comparative Advantages, Trade Balance, Product Mapping

DESTİNASYON MARKA AŞKININ DAVRANIŞSAL NİYETLER ÜZERİNE ETKİSİ

Emre ÇOLAKOĞLU

Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
colakoglue@mailto.com

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet TAN

Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme
atan02@mailto.com

ÖZET: Marka aşkı, memnun olmuş müşterilerin bir markaya duydukları tutkulu bağlılığın derecesi olarak tanımlanmaktadır. Marka aşkı, müşterilerin davranışsal niyetlerini olumlu yönde etkileyerek, onları tekrar satın almaya ve başkalarına tavsiye etmeye yönlendirdiği için önemli bir marka bileşeni olarak görülmektedir. Fakat bu etkiyi destinasyon pazarlaması alanında inceleyen çalışmaların sayısı sınırlıdır. Bu bağlamda, bu çalışmanın amacı, Gaziantep'in destinasyon marka aşkının, ziyaretçilerin geleceğe yönelik davranışsal niyetleri üzerindeki etkisi incelemektir. Bu kapsamda, 494 yerli turist ile yüz yüze anket gerçekleştirilmiştir. Orijinal ölçeğe paralel olarak benlik- marka bütünleşmesi, tutkulu aşk ve duygusal bağ olarak üç alt boyuttan oluşan marka aşkı yapısı elde edilmiştir. Ziyaretçilerin davranışsal niyetleri tekrar ziyaret etme ve başkalarına tavsiye etme niyeti olarak, her biri tek ifadeli sorular şeklinde ölçülmüştür. Çoklu doğrusal regresyon analizi iki model şeklinde uygulanmıştır. Her iki modelde de duygusal bağ, benlik- marka bütünleşmesi ve tutkulu aşk bağımsız değişkenler olarak modellere dâhil edilirken; ilk modelde tekrar ziyaret etme niyeti, ikinci modelde ise tavsiye etme niyeti bağımlı değişken olarak modele dâhil edilmiştir. Çoklu doğrusal regresyon analizi sonuçlarına göre; duygusal bağ ve tutkulu aşkın, hem tekrar ziyaret etme niyeti hem de tavsiye etme niyeti üzerinde pozitif ve anlamlı etkilerinin olduğu, benlik-marka bütünleşmesi boyutunun ise sadece tavsiye etme niyeti üzerinde anlamlı ve pozitif etkisi olduğu sonucuna varılmıştır. Bu sonuçlar, ziyaretçilerinin zihninde marka aşkı oluşturmuş bir destinasyonun, onların tekrar ziyaret etme niyetlerini olumlu yönde etkileyerek mevcut potansiyelini koruyabilmesine, tavsiye etme niyetlerini etkileyerek de yeni ziyaretçi çekmelerine olanak sağlayacağı için, marka aşkı kavramının destinasyonların başarısı için önemli olduğu görüşünü destekler niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: Destinasyon Marka Aşkı, Davranışsal Niyetler, Gaziantep

THE EFFECT OF DESTINATION BRAND LOVE ON BEHAVIORAL INTENTIONS

ABSTRACT: Brand love is defined as the degree of passionate attachment of satisfied customers to a brand. Brand love is seen as an important brand component as it affects customers' behavioral intentions positively and directs them to buy again and recommend them to others. However, the number of studies examining this effect in the field of destination marketing is limited. In this context, the aim of this study is to investigate the impact of Gaziantep's destination brand love on the future behavioral intentions of visitors. In this context, a survey was conducted with 494 local tourists. In parallel with the original scale, the brand love structure consisting of three sub-dimensions was obtained as self- brand integration, passionate love and emotional attachment. The behavioral intentions of the visitors were measured in the form of single-item questions, each with the intention of revisiting and recommending to others. Multiple linear regression analysis was applied in two models. In both models, emotional attachment, self- brand integration and passionate love were included as independent variables; In the first model, the intention to revisit, and in the second model, the intention to recommend is included as a dependent variable. According to the results of multiple linear regression analysis; Emotional attachment and passionate love had positive and significant effects on both the intention to revisit and the intention to recommend, while the dimension of self integration had a significant and positive effect only on the intention to recommend. These results support the idea that the concept of brand love is important for the success of destinations as a destination that has created brand love in the minds of its visitors will be able to maintain their current potential by positively affecting their intention to revisit, and attract new visitors by influencing their intention to recommend.

Key Words: Destination Brand Love, Behavioral Intentions, Gaziantep

OTEL YORUMLARININ METİN MADENCİLİĞİ TEKNİKLERİ İLE İNCELENMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Özlem ERGÜT
Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Ekonometri
ozlem.ergut@marmara.edu.tr

ÖZET: İnternet kullanımının kişilerin yaşamının vazgeçilmez bir parçası haline gelmesi, internet tabanlı uygulamaların kullanım alanında ve sıklığında da artışı beraberinde getirmiştir. İnternetin hemen hemen her alandaki kullanımındaki artış, sosyal medyada, bloglarda ve çeşitli web sitelerinde kullanıcıların, film, otel, ürün veya bir konu hakkındaki fikirlerini, deneyimlerini, incelemelerini yorum olarak paylaşmasının da önünü açmıştır. Kişilerin turizm bölgesi ve otel yeri tercihlerinde web sitelerinde yapılan bu yorumlar etkili olup, kişilerin tutumu ve satın alma davranışlarında önemli bir faktör haline gelmiştir. Yapılan yorumların ayrıntılı olarak incelenmesi ve müşteri tercihlerinin analiz edilmesi, mevcut durumun ve varsa sorunların tespit edilip, müşterilerin beklentilerinin karşılanması böylelikle geleceğe yönelik olarak kararlar alınabilmesi ve firmanın rekabet stratejisinin geliştirebilmesi açısından önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkiye’de konaklama sektöründe yabancı turistlerin yorumlarından yararlanarak, misafirlerin kaldıkları yer ile ilgili beğeni, sorun veya fikirlerinin saptanarak otel tercihinde etkili olan faktörlerin metin madenciliği teknikleriyle incelenmesidir. Belirlenen amaç doğrultusunda kişilerin oteller, restoranlar, turistik yerler hakkında yaşadıkları deneyimleri ve görüşlerini paylaşmasına imkan sağlayan web sitelerden biri olan Tripadvisor sitesindeki yorumlardan yararlanılmıştır. Çalışmada İstanbul yer alan otellerden seçilen yorumlar toplanıp, metin madenciliği teknikleri ile analiz edilerek, seçilen otelleri tanımlamada kullanılan en çok tekrarlanan ve en ilişkili kelimeler belirlenerek baskın olan özellikler ortaya çıkarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Metin madenciliği, Otel yorumları, Turizm

INVESTIGATION OF HOTEL REVIEWS WITH TEXT MINING TECHNIQUES

ABSTRACT: The fact that internet usage has become an indispensable part of people's lives has brought about an increase in the usage area and frequency of internet-based applications. The increase in the use of the Internet in almost every field has enabled the users to share their opinions, experiences and reviews on the social media, blogs and various websites as comments. These comments made on the websites are effective in people's choice of tourism destination and hotel location and have become an important factor in people's attitudes and purchasing behavior. It is important to examine the comments made in detail and to analyze the customer preferences in order to identify the current situation and any problems and to meet the expectations of the customers. This is important in terms of making decisions for the future and developing the competitive strategy of the company. The aim of this study taking advantage of reviews of foreign tourists in the hospitality industry in Turkey, determining guests appreciation, problems or ideas about where they stayed thus examining the factors influencing their choice of hotels with text mining techniques. For this purpose, the comments on Tripadvisor is used, which is one of the websites that allows people to share their experiences and opinions about hotels, restaurants, attractions. The most repeated and most related words used to describe the selected hotels were determined and the dominant features were revealed.

Key Words: Text Mining, Hotel Reviews, Tourism

**COMPENSATION PAYMENT PROCEDURE OF THE INVESTOR COMPENSATION SCHEMES - PROBLEMS
AND CHALLENGES**

Assistant Professor Elena RALİNSKA
e.ralinska@yahoo.com

ABSTRACT: This paper analyzes the main activity of the investor compensation schemes, and in particular payment of compensation to the clients of investment intermediaries in cases when the investment intermediary is not able to perform its obligations to the clients due to reasons related to his financial state. Within each EU member state this issue is addressed by legislation passed on the basis of harmonised rules, namely Directive 97/9/EEC of the European Parliament and of the Council of 3 March 1997 on Investor compensation schemes. The compensation payment procedure of the investor compensation schemes is much more complex than the deposits payment procedure of the deposit guarantee schemes - it takes more time, involves collection of information of different resources, the amount of the compensation depends on the market price of financial instruments of the claimant as of the date of withdrawal of the investment intermedia's license. This issue is getting more complex in case of frauds and foreign investors. Overcoming of these challenges is quite difficult. In view of these challenges, it is concluded that investor compensation schemes have to work in close cooperation with regulators, administrators of the failed intermediary, central securities depository, etc.

Key Words: investor compensation scheme, payment procedure, investors, deposit guarantee scheme, client asset valuation

KÜRESEL EKONOMİDE ÖNE ÇIKAN ÜLKE GRUPLARI: N-11 ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Faruk AKIN

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans
drfarukakin@gmail.com

ÖZET: N-11 ekonomileri, 2005 yılı sonlarında Goldman Sachs yatırım bankası tarafından geleceğin BRIC ekonomileri olarak seçilen ve yüksek potansiyele sahip olarak tanımlanan on bir ülkeden oluşmaktadır. N-11 ekonomilerinin küresel ekonomi içerisinde gösterdikleri ekonomik performansın yanı sıra önemli bir nüfus potansiyeline de sahip olmaları bu ülkelerin ayrı bir grup olarak ortaya çıkmasında önemli bir rol oynamıştır. Bu çalışmanın amacı, küresel ekonomi içerisinde performansları ile ayrılan N-11 ekonomilerinin 2009-2018 dönemi ortalamalarına göre makroekonomik performanslarını ortaya koymaktır. 2009-2018 dönemi ortalamalarından elde edilen sonuçlara göre makroekonomik performansı en iyi olan ülke 100,6'lık endeks değeri ile Güney Kore olurken, makroekonomik performansı en zayıf olan ülke ise 94,3'lük endeks değeri ile Mısır olmuştur.
Anahtar Kelimeler: N-11 Ülkeleri, BRIC Ülkeleri, Küresel Ekonomi, Makroekonomik Performans

PROMINENT COUNTRY GROUPS IN GLOBAL ECONOMY: THE CASE OF N-11 COUNTRIES

ABSTRACT: The N-11 economies consist of eleven countries that were selected by Goldman Sachs investment bank as BRIC economies of the future in late 2005 and identified as having high potential. Besides the economic performance of the N-11 economies in the global economy, the fact that they have a significant population potential has played an important role in the emergence of these countries as a separate grouping. The aim of this study is to reveal the macroeconomic performance of N-11 economies, which are differentiated by their performances in the global economy, according to the 2009-2018 average. According to the results obtained from the 2009-2018 averages, the country with the best macroeconomic performance was South Korea with an index value of 100.6, while the country with the weakest macroeconomic performance was Egypt with an index value of 94.3.

Key Words: Next Eleven Countries, BRIC Countries, Global Economy, Macroeconomic Performance

D-8 EKONOMİLERİNİN MAKROEKONOMİK PERFORMANSI VE SİGORTACILIK SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİ

Doç. Dr. Faruk AKIN

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans
drfarukakin@gmail.com

ÖZET: Gelişen Sekiz (D-8) Ekonomik İşbirliği Örgütü, Türkiye'nin öncülüğünde sekiz Müslüman ülke (Bangladeş, Endonezya, İran, Malezya, Mısır, Nijerya, Pakistan, Türkiye) tarafından 1997 yılında kalkınma ve işbirliğine dayalı bir organizasyon olarak kurulmuştur. D-8 ülkeleri, bir milyarı aşan nüfusları, dört trilyon dolara yaklaşan ekonomik büyüklükleri, doğal kaynakları ve potansiyel pazarları ile bölgesel bir güç olmaktan daha ziyade küresel bir güç olma yolunda ilerlemektedir. Bu çalışmanın amacı, D-8 ekonomilerinin temel makroekonomik göstergeleri ile performanslarını ortaya koyarak, bu ülkelerin makroekonomik performanslarını karşılaştırmalı olarak analiz etmektir. Çalışmanın diğer bir amacı ise gelişen sekiz ülkede (D-8) sigortacılık sektörünün gelişimini değerlendirmek ve sözü edilen bu ülkelerdeki sigortacılık sektörünün potansiyelini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: D-8 Ekonomileri, Makroekonomik Performans, Sigortacılık Sektörü

MACROECONOMIC PERFORMANCE OF D-8 ECONOMIES AND DEVELOPMENT OF INSURANCE SECTOR

ABSTRACT: Developing Eight (D-8), Economic Cooperation Organization, eight Muslim countries led by Turkey (Bangladesh, Indonesia, Iran, Malaysia, Egypt, Nigeria, Pakistan, Turkey) was established as an organization based on development and cooperation in 1997. D-8 countries are moving towards becoming a global power rather than a regional power with their population exceeding one billion, economic size approaching four trillion dollars, natural resources and potential markets. The aim of this study is to analyze the macroeconomic performance of D-8 economies comparatively by revealing the main macroeconomic indicators and performances of the D-8 economies. Another aim of the study is to evaluate the development of the insurance sector in the eight developing countries (D-8) and to reveal the potential of the insurance sector in these countries.

Key Words: D-8 Economies, Macroeconomic Performance, Insurance Sector

KURUMSAL İKTİSAT PERSPEKTİFİNDEN VERGİ

Doç. Dr. Sema YILMAZ GENÇ

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
semayilmazgenc@gmail.com

Dr. Serkan ADALIOĞLU

İstanbul Aydın Üniversitesi, SBE, Pazarlama
serkanadalioglu@yahoo.com

ÖZET: “Vergi teknik bir mesele değildir. Herşeyden evvel politik ve felsefi bir meseledir, belki de politik meselelerin en önemlisidir.” Thomas PIKETTY Kurumsal İktisat, 19. Yüzyılın sonlarında ana akım iktisada bir tepki olarak doğar ve iktisadi bir sistemler bütünü şeklinde disiplinlerarası perspektifte inceler. Kurumsal İktisat, tarihsel bir bakış açısı ile statik dengeden ziyade dinamik süreci, evrimsel bir yaklaşımla ve pragmatik düşünce felsefesi ile ortaya koyan bir metodolojiye sahiptir. Kurumsal İktisat akımında vurgulanan kurumlar, belirsizliği azaltan, zaman içerisinde toplumun kültür, ahlak, eğitim, örf, adet, töre ve din gibi alışkanlıklarının bütünüyle birlikte harmanlanan formal ve informal kurallar bütünü olarak tanımlanmaktadır. Vergi, geçmişten günümüze devletler nezdinde sadece kamu harcamalarının finansmanında kullanılmak üzere toplumun geneli üzerinden sağlanan bir fon olarak değil, aynı zamanda sosyal ve politik bir olgu olarak da önemli bir politika olma özelliğini sürdürmektedir. Verginin bu özelliği onun maliye otoriteleri açısından bir teknik mesele olarak ele alınmasından ziyade siyasi, kültürel, sosyolojik ve felsefi bir konu olarak tüm yönleriyle bütünsel olarak ele alınmasını gerektirmektedir. Kurumsal İktisat perspektifinde bir kurum olarak vergi, bir tarafıyla vergi otoritesi tarafından oluşturulan formal kurallar hiyerarşisini ifade ederken diğer taraftan mükellefler açısından ise söz konusu kurallara muhatap olmak anlamında vergi kültürü, vergi ahlakı ve vergi uyumu gibi informal unsurları da bünyesinde barındırmaktadır. Vergiyi, kurumsalcılık çerçevesinde ele alınmaya gayet uygun bir konu haline getiren en önemli özelliği bu bütünsel yaklaşıma elverişli bir kurum olmasıdır. Bu çalışmanın amacı vergi olgusunun Kurumsal İktisadın disiplinlerarası, pragmatik ve bütüncül bakış açısıyla ele alınmasıdır. Bu bağlamda çalışmada verginin sadece maliye ve iktisat bilimlerinin değil aynı zamanda psikoloji, sosyoloji ve siyaset bilimlerinin de konusuna giren çok boyutlu bir olgu olduğu incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal İktisat, Vergi Uyumu, Vergi Ahlakı, Vergi Kültürü

TAX FROM THE PERSPECTIVE OF INSTITUTIONAL ECONOMICS

ABSTRACT: “Taxation is not a technical matter. It is preeminently a political and philosophical issue, perhaps the most important of all political issues.” Thomas PIKETTY Institutional Economics which was born in the late 19th century as a reaction to the mainstream economic paradigm, examines the economy from an interdisciplinary perspective as a set of systems. Institutional Economics has a methodology that reveals a dynamic process rather than a static balance from an historical perspective with an evolutionary approach and pragmatic philosophy of thought. The institutions emphasized in the institutional economy are defined as a set of formal and informal rules that reduce uncertainty and blend together the habits of society such as culture, morality, education, customs, mores, tradition and religion. From the past to the present, tax has been an important policy not only as a fund provided through the society in general for the financing of public expenditures, but also as a social and political phenomenon. This feature of tax requires that it has to be considered in a holistic way as a political, cultural, sociological and philosophical issue, rather than as a technical issue for the financial authorities. As an institution in the perspective of institutional economics, tax implies a hierarchy of formal rules established by the tax authority on one side and, on the other hand, for taxpayers it includes informal elements such as tax culture, tax morality and tax compliance. The most important feature that makes tax a suitable subject to be handled within the framework of institutionalism is that it is an institution suitable for this holistic approach. The aim of this study is to discuss the multidimensional aspect of tax in the subject of psychology, sociology and political sciences, not only in the finance and economic sciences, but from the interdisciplinary, pragmatic and holistic perspective of Institutional Economics.

Key Words: Institutional Economics, Tax Compliance, Tax Morale, Tax Culture

TURKEY'S BILATERAL TRADE BALANCES WITH SOME MAJOR TRADE PARTNERS AND THE J-CURVE EFFECT: A TIME-SERIES ANALYSIS WITH SYMMETRIC AND ASYMMETRIC ARDL APPROACHES

Dr. Fatih CİFTÇİ

Yozgat Bozok Üniversitesi, Faculty of Economic and Administrative Sciences

fatih.ciftci.email@gmail.com

ABSTRACT: So far, the empirical literature has provided mixed evidence as to whether a devaluation or a depreciation in a country's local currency has favorable effects on that country's trade balance. The presence of the J-curve effect has also been a controversial issue in the related literature. The majority of the studies in this literature has either taken aggregated trade data or employed symmetrical model specifications in analyzing a country's trade balance dynamics. Taking these issues as motivations, this study essentially aims at investigating the short- and long-run effects of the real exchange rates on Turkey's international trade balance by adopting the reduced-form trade balance model. In achieving that goal, bilateral trade balance models are estimated by using quarterly data for each of Turkey's three major trade partners, i.e., Germany, Russia, and Italy. These three countries are determined based on the average trade share calculations pertaining to the last 10 years of the sample period, the latest data point being 2018Q3. Besides, both symmetric and asymmetric effects that the real exchange rates may have on Turkey's bilateral trade balances are taken into account. The symmetric and asymmetric ARDL methodologies have been made use of in estimating the econometric models. The results of the bounds testing procedure have provided some evidence that there exists a long-run level relationship between the variables for each one of the cases. Model estimations have indicated that Turkey's trade balance has, in general, different dynamics for each trade partners studied, and there are some asymmetries in the trade balance effects of the real exchange rates. Moreover, the findings from asymmetric model estimations have yielded slightly more evidence in favor of the J-curve effect, relative to those of the symmetric one. The findings obtained have implied some policy recommendations for the case of Turkey.

Key Words: Trade balance, real exchange rate, J-curve, asymmetric ARDL, Turkey.

NEOKLASİK ORTODOKSİ'NİN MATEMATİĞİNE DAİR MEKTUPLAR

Doç. Dr. Sema YILMAZ GENÇ

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
semayilmazgenc@gmail.com

Doç. Dr. Ayhan ORHAN

Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İktisat

Hassan SYED

BPP University, Islamic Finance

ÖZET: Bir kuramın kavramları matematiksel olarak açıklanabiliyorsa o kuramın çıkarımları nitelik ve kapsam açısından zenginleşir. Ancak ampirik temeli olmayan soyut kavramların matematik kullanılarak genelleştirilme çabalarının eleştirilmesi kaçınılmazdır. Ortodoks iktisadın hakim olduğu günümüzde iktisat öğretisi, insan davranışlarını etkileyen heterodoks yaklaşımları göz ardı ederek kurgusal deneylerle ya da yoğun matematikle iktisadi olayları açıklama eğilimindedir. Ortaya çıkan sonuçlar farklı kültürlerdeki bireyler için geçerliliğini yitirmesine neden olmaktadır. Neoklasik Ortodoks İktisat, Alfred Marshall'ın Kısmi Denge Analizi ve Leon Walras'ın Genel Denge Analizi çatışmasının yaşandığı bir yaklaşımdır. Walras'ın Genel Denge Analizi çok sayıda eşitlik ve bilinmeyene sahip olduğundan anlaşılması son derece karmaşıktır. Ancak çeşitli değişkenler arasındaki ilişkilerin anlaşılması açısından da önemlidir. Marshall'ın Kısmi Denge Analizi'nde ceteris paribus varsayımıyla diğer piyasalardan izole edilerek seçilen tek bir piyasanın arz-talep dengesi bağımsız olarak incelenir. Bu çalışmanın amacı Neoklasik Ortodoks İktisat kuramlarında kullanılan matematiğin gerekliliği konusundaki tartışmalar Marshall'ın Arthur Bowley'e, Walras'ın Henri Poincare'ye gönderdikleri iktisat ve matematik ilişkisini konu alan mektuplar bağlamında incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: İktisat, Alfred Marshall, Leon Walras, Arthur Bowley, Henri Poincare

LETTERS ON THE MATHEMATICS OF NEOCLASSICAL ORTHODOXY

ABSTRACT: If the concepts of a theory can be explained mathematically, then that theory becomes richer in qualifications and content. However, it is inevitable that the mathematic will be used in generalizing the abstract subjects having no empirical base. Nowadays, when the Orthodox economics is dominant, the economics is inclined to explain the economic phenomena with fictional experiments or dense mathematics by ignoring the heterodox approaches influencing the human behaviors. It causes the results to lose their validity for the individuals from different cultures. The Neoclassical Orthodox Economics is an approach, in which the conflict between Alfred Marshall's Partial Equilibrium Analysis and Leon Walras' General Equilibrium Analysis takes place. Since the General Equilibrium Analysis of Walras incorporates numerous equations and unknowns, it is very complex to understand. However, it is also very important for understanding the relationships between various variables. In Marshall's Partial Equilibrium Analysis, the assumption ceteris paribus is used for isolation from the other markets and a single selected market is independently examined from the aspect of supply-demand equilibrium. In the present study, it is aimed to examine the discussions on the necessity of mathematics used in the theories of Neoclassical Orthodox Economics through the letters on relationship between economics and mathematics, which have been sent by Marshall to Arthur Bowley and by Walras to Henri Poincare.

Key Words: Economics, Alfred Marshall, Leon Walras, Arthur Bowley, Henri Poincare

ÖZEL SEKTÖR DIŞ BORÇLANMASI VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDA NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: 1989-2019 DÖNEMİ TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Nüket KIRCI ÇEVİK

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye
nkcevik@nku.edu.tr

Buket KIRCI ALTINKESKİ

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, SBE, İktisat ABD
buketkirci@gmail.com

ÖZET: Türkiye’de 1989 yılında başlayan finansal serbestleşme süreci dış kaynaklara erişim imkânı sağlayarak özel sektörün yurt dışından borçlanmasını mümkün hale getirmiştir. 2005 yılından itibaren özel sektörünün dış borçları hızlı ve istikrarlı bir şekilde artış göstermiştir. Günümüze kadar gelen dönemde, özel sektörün toplam dış borç stokundaki payı giderek artmış ve özel sektör dış piyasadan borçlanarak, kamuyu finanse etmeye başlamıştır. Bu istikrarlı artışın yanı sıra borçların vadesi yapısında da bozulma yaşanmış kısa vadeli borçların payı artmıştır. Türk özel sektörün dış borçlanma yapısındaki bu değişimler ekonomimizde dövize olan talebi sürekli hale getirmiştir. Söz konusu özel sektör dış borçlanmasının yarısı finansal kuruluşlar yarısı ise finansal olmayan kuruluşlar aracılığı ile gerçekleştirilmiştir. Bu durum, özellikle 2011 yılından itibaren finansal olmayan kuruluşların net döviz pozisyonu açığında artışa sebep olmuştur. Bu çalışmanın amacı, Türk özel sektörün değişen dış borçlanma vade ve yapısının ekonomik büyüme üzerindeki etkisini 1989-2019 dönemi için zaman serisi teknikleriyle incelemektir. Özel sektör dış borçlanması ile ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisi incelenirken, özel sektör dış borç değişkeni, finansal kuruluşlar ve finansal olmayan kuruluşlara ait dış borç olarak kategorize edilmiş ve borçların vade yapıları da dikkate alınmıştır. Çalışmanın kapsadığı dönemde Türkiye ve Dünya ekonomisinde yaşanan çeşitli krizler ve borçlanma yapısındaki değişimler nedeniyle zaman serilerine yapısal kırılmalı birim kök testleri uygulanmıştır. Söz konusu değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisi VAR model ve bu model üzerine kurulu nedensellik testleri ile araştırılmıştır. Elde edilen bulgular, 1989-2019 periyodunda Türkiye’nin ekonomi politikalarındaki yapısal değişimlerle birlikte özel sektör borçlanma yapısının da önemli ölçüde değiştiğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Dış borçlanma, Ekonomik Büyüme, Yapısal Kırılma, Birim Kök Analizi, Nedensellik Analizi

THE CAUSAL RELATIONSHIP BETWEEN PRIVATE SECTOR EXTERNAL DEBT AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TURKEY (1989-2019)

ABSTRACT: The financial liberalization process that began in 1989 in Turkey made it possible for the private sector borrowing from abroad providing access to external resources. Since 2005, Turkish private sector’s external debt has increased rapidly and steadily. In the period to date, the share of the private sector in total external debt stock has gradually increased and the private sector has started to finance the public sector by borrowing from the foreign market. In addition to this stable increase, the maturity structure of debts has also deteriorated and the share of short-term debts has increased. These changes in the external borrowing structure of the Turkish private sector have sustained the demand for foreign exchange in our economy. Half of the private sector external borrowing was realized through financial institutions and half through non-financial institutions. This situation caused an increase in the net foreign exchange position deficit of non-financial institutions, especially since 2011.

The aim of this study is to examine the effect of changing foreign borrowing maturity and structure of Turkish private sector on economic growth with time series techniques for the period 1989-2019. In examining the causality relationship between private sector external borrowing and economic growth, private sector external debt variable is categorized as external debt of financial institutions and non-financial institutions and maturity structure of debts is also taken into consideration. Due to the various crises and changes in debt structure experienced in the period covered by the study in Turkey and the world economy, structural breaks unit root tests were applied to the time series. The causality relationship between these variables was investigated by VAR model and causality tests based on this model. The resulting findings show that Turkish private sector’s borrowing structure has changed significantly together with structural changes in Turkey’s economic policy in the 1989-2019 period.

Anahtar Kelimeler: External Debt, Economic Growth, Structural Break, Unit Root Analysis, Causality Analysis

GENÇLİK MERKEZLERİNDEN HİZMET ALAN GENÇLERİN SOSYAL POLİTİKA ALGISINA YÖNELİK YAKLAŞIMLARI

Kübra DAVULCU

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika
kubrrausta@gmail.com

Prof. Dr. Erdal Tanas KARAGÖL

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
erdalkaragol@hotmail.com

ÖZET: Gençlik dönemlerinde birey olumlu veya olumsuz çeşitli çevresel faktörlere maruz kalmaktadır. Bu önemli aşamada bir genç için serbest zamanını nasıl değerlendireceğinin farkında olmak, serbest zamanlar için yapılabilecek aktivitelere nasıl ulaşabileceğini bilmek gencin üzerinde fiziksel, duygusal ve psikolojik olarak birçok alanda pozitif etkiler bırakmaktadır. Serbest zaman bir genç için iki farklı şekilde değerlendirilebilir. Birincisi günün stresini atmak için yapılan çeşitli rahatlama aktivitelerinin yanında kişisel gelişimine katkı sunacak, sosyal davranış biçimlerini iyi yönde şekillendirecek aktiviteler; ikincisi ise onu çevresel risklere karşı koruyacak güvenilir bir ortam. Yapılan araştırmalar dâhilinde genç bir birey için serbest zamanını doğru değerlendirmenin stresi azaltmasıyla birlikte akademik performansını iyileştirmesinin yanında sosyal hayatına da faydalar sağladığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda tasarlanan gençlik merkezleri, gençlerin serbest zamanlarını doğru değerlendirmelerine imkân sunmaktadır. Sosyal devlet anlayışı çerçevesinde bugün, her genç için erişilebilir olan bu merkezler gençlerin hayatında yapıcı etkiler bırakmaktadır. Merkezi devlet eliyle hizmete konulabildiği gibi yerel yönetimlerce de kurulabilen gençlik merkezleri önemli bir sosyal politika örneğidir. Ancak sosyal politika kavramının doğrudan algılanması somutlaştırılmadığı takdirde güçlüklerle anlaşılmaktadır. Bu araştırma, bir sosyal politika aracı olarak gençlere hizmet sunan gençlik merkezlerinden faydalanan öğrencilerin sosyal politika kavramına yönelik algılarının nasıl şekillendiğini ölçmek amacıyla yapılmıştır. Çalışma kapsamında gençlerin sosyal politika kavramına yönelik algılarını ölçmek amacıyla doğrudan farklı sosyal politika uygulamaları ve hedeflerini esas alan bilgiler sorulmuştur. Bu yönüyle gençlerin sosyal politika ve gençlik merkezleri hizmetlerinin ilişkisine yönelik algılarının temel dayanakları ölçülmeye çalışılmıştır. Biyolojik, psikolojik ve sosyolojik açıdan gençlik dönemi incelendiğinde periyodik olarak farklı sorun ve beklentilerin çeşitlendiği görülmektedir. Bu çeşitliliği göz önüne alarak bütüncül bir hizmet sunmak hayata geçirilen politikanın uzun vadede fayda sağlaması için gereklidir. Bu çalışma kapsamında sosyal politikanın ve gençliğin kavramsal çerçevesinin çizilmesi ve bu yönüyle hazırlanan anket sorularından hareketle katılımcılardan elde edilen verilerin değerlendirilmesiyle literatürde önemli bir boşluk doldurulmuş olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Gençlik Merkezleri, Sosyal Politika, Serbest Zaman

THE PERCEPTIONS OF YOUTH FROM YOUTH CENTER ON SOCIAL POLICY

ABSTRACT: In youth, being aware of how to use the leisure time for a young person and knowing how to reach the activities that can be done for leisure time have positive effects in many areas physically, emotionally and psychologically. Leisure time can be evaluated in two different ways for a young person. The first one is that various activities to relieve stress of the day, as well as activities to contribute to personal development, social behavior in the direction of good shape activities; the second is a reliable environment that will protect it from environmental risks. According to the researches, it is found that the correct evaluation of leisure time for a young person not only reduces stress but also improves academic performance and benefits to social life. Youth centers, which can be put into service by the central government and established by local governments, are an important example of social policy. However, the direct perception of the concept of social policy is difficult to understand unless concrete. This research was conducted to measure how students' perceptions of the concept of social policy are shaped by utilizing youth centers that serve youth as a social policy. In order to measure the perceptions of young people towards the concept of social policy, information was asked directly based on different social policy practices and objectives. When the youth is examined in terms of biological, psychological and sociological aspects, it is seen that different problems and expectations are periodically diversified. Considering this diversity, providing a holistic service is necessary for the long term benefit of the implemented policy. Within the scope of this study, an important gap will be filled in the literature by drawing the conceptual framework of social policy and youth.

Key Words: Youth, Youth Center, Social Policy, Leisure Time

TÜRKİYE'DE ENFLASYONUN İKTİSADİ BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Şerif CANBAY

Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
serifcanbay@duzce.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KIRCA

Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
mustafakirca52@gmail.com

Arş. Gör. Kerem PİRALİ

Düzce Üniversitesi, Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat
kerempirali@duzce.edu.tr

ÖZET: Enflasyonun iktisadi büyüme üzerindeki etkilerini saptamaya yönelik yapılan yoğun çalışmalara rağmen bu konu ile ilgili net bir uzlaşma sağlanamamıştır. Yapılan çalışmalar incelendiğinde, enflasyon ve iktisadi büyüme arasında dört farklı sonucun olduğu ortaya konulmuştur. Bu sonuçlar, i) enflasyonun iktisadi büyümeyi etkilediği, ii) iktisadi büyümenin enflasyonu etkilediği, iii) aralarında çift yönlü ilişkilerin olduğu veya iv) herhangi bir anlamlı ilişkinin olmadığı şeklindedir. Türkiye’de de enflasyon ve iktisadi büyüme iki önemli iktisadi kavramdır. Enflasyonla mücadele ederken bir yandan da iktisadi büyümenin artırılması istenmektedir. Bu bağlamda, Türkiye özelinde yürütülen bu çalışma enflasyonun iktisadi büyümeye olan etkilerini incelemek amacıyla yapılmıştır. Bu amaçla 2011:Ç1-2019:Ç2 dönemine ait değişkenler arasındaki ilişkiler Gecikmesi Dağıtılmış Otoregresif Modele (ARDL) dayalı sınır testi kullanılarak analiz edilmiştir. Test sonuçları neticesinde değişkenler arasında uzun dönemli eşbütünlük ilişkisinin varlığı saptanmıştır. Bununla birlikte kısa dönemde değişkenler arasında anlamlı ilişki tespit edilememiş; ancak, enflasyonun uzun dönemde ekonomik büyümeyi arttırdığı yönünde bulgulara ulaşılmıştır. Bu bulgular ılımlı enflasyonla iktisadi büyüme arasında doğru yönlü ilişki öngören Neoklasik-Keynesyen sentezini destekler niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: İktisadi Büyüme, Enflasyon, ARDL Sınır Testi

THE EFFECTS OF INFLATION ON ECONOMIC GROWTH IN TURKEY

ABSTRACT: Despite intensive studies to determine the effects of inflation on economic growth, the subject has been an issue that cannot be reconciled so far. Four possible results have been revealed in previous studies regarding the relationship between inflation and economic growth: i) inflation might affect economic growth or ii) vice-versa, iii) there might be a bidirectional relationship, or iv) there might not exist a significant relationship. Inflation and economic growth are also two essential economic concepts in Turkey. On the other hand, it is desired to increase economic growth while fighting against inflation. In this context, this paper analyses the effects of inflation on economic growth. To this end, the relationship between inflation and economic growth in Turkey have been examined in the period of 2011:Q1-2019:Q2 by using Autoregressive Distributed Lag Model (ARDL). Findings reveal that there is a cointegrated relationship between the variables. There is no significant relationship between the variables determined in the short term; however, it is found that inflation increases the economic growth in the long term. These findings support the Neoclassical-Keynesian synthesis, which anticipates a positive relationship between mild inflation and economic growth.

Key Words: Economic Growth, Inflation, ARDL Bound Test

CLUB CONVERGENCE IN TURKEY: EVIDENCE FROM PROVINCIAL INCOME DATA

Professor Erdal Tanas KARAGÖL

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Political Sciences
erdalkaragol@hotmail.com

Research Assistant Muhammed Şehid GÖRÜŞ

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Political Sciences
muhammedgorus@gmail.com

Research Assistant Önder ÖZGÜR

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Political Sciences
onderozgr@gmail.com

ABSTRACT: The awareness of rising income per capita disparities across regions provoked researches in the literature. To this end, this paper tests the convergence of income per capita across 81 Turkish provinces throughout 2004-2017 by employing club convergence analysis developed by Phillips and Sul (2007). The advantage of this test is that it does not require the cointegrated series which in turn allows cross-sectional behaviors to be transitionally divergent. According to the empirical findings, relevant cities of a club move from their disequilibrium positions to their club-specific steady states. One can demonstrate that productivity disparities, geographical factors, and structural differences might affect the convergence club classifications.

Key Words: Convergence; club convergence; income; Turkey

MUTLU GEZEĞEN ENDEKSİ: DÜNYANIN EN MUTLU ÜLKELERİNDEN PANEL VERİ BULGULARI

Doç. Dr. Nüket KIRCI ÇEVİK

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
nkcevik@nku.edu.tr

Tuğba KANTARCI

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, SBE, İktisat
tubakantarci@gmail.com

Buket KIRCI ALTINKESKİ

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, SBE, İktisat
buketkirci@gmail.com

ÖZET: Mutluluk kavramı bireylerin hayatlarında ulaşmayı hedeflediği nihai amaç olarak karşımıza çıkarken, iktisatçılar mutluluk ölçümlerini daha çok makroekonomik parametrelere dayalı olarak gerçekleştirmişlerdir. Son yıllarda ise; ülkelerin ekonomik performansları kadar sosyal, politik ve kültürel göstergelerinin de bireylerin mutluluğu üzerinde etkili olduğu anlaşılmıştır. Yeni nesil mutluluk endeksleri; yaşam beklentisi, ekolojik ayak izi, gelir dağılımı, sürdürülebilir çevre gibi faktörlere odaklanarak Costa Rica, Mexico, Vanuatu gibi ülkeleri mutluluk sıralamasında en üst sıraya yerleştirmiştir. Bu çalışmanın amacı, dünyanın en mutlu ülkelerini temel alarak mutluluk ile makroekonomik, sosyal ve politik göstergeler arasındaki ilişkiyi incelemektir. Çalışmada görece yeni bir mutluluk göstergesi olarak New Economics Foundation tarafından hesaplanan Happy Planet Index (HPI) dikkate alınmıştır. Sosyal ve politik göstergeler olarak; Morgan Stanley Capital International (MSCI), Human Development Index (HDI), Global Peace Index (GPI), Political Terror Scale (PTS), Corruption Perception Index (CPI), Gini indeksi ve makroekonomik değişkenler olarak da kişi başına gelir, enflasyon ve işsizlik kullanılmıştır. Analiz aşamasında, 2006-2016 periyodunda dünyanın en mutlu yirmi ülkesini kapsayan veri setine panel veri analiz teknikleri uygulanmıştır. Ayrıca, Granger nedensellik testi ile sözkonusu değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisi araştırılmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgular, geleneksel makroekonomik göstergeler ile HPI arasında negatif ve istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler olduğunu ortaya çıkarmıştır. Sosyal ve politik göstergeler ile HPI arasında da nedensellik ilişkileri tespit edilmiştir. Bu çalışmanın literatüre katkısı görece yeni nesil mutluluk endekslerini tanıtmaya ve makroekonomik göstergeler yanında sosyal ve politik göstergelerin de mutluluk endeksleri üzerinde etkili olduğu sonucuna ulaşılmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Mutluluk, Mutlu Gezegen Endeksi, Panel Regresyon Analizi

HAPPY PLANET INDEX: PANEL DATA EVIDENCE FROM THE HAPPIEST PARTS OF THE WORLD

ABSTRACT: While the concept of happiness is the ultimate goal that individuals aim to achieve in their lives, economists performed happiness measurements based on macroeconomic parameters. In recent years, it has been understood that the social, political and cultural indicators of countries have an impact on the happiness of individuals as well as their economic performance. New generation happiness indexes focusing on factors such as life expectancy, ecological footprint, income distribution, sustainable environment, it has placed countries such as Costa Rica, Mexico and Vanuatu at the top of the list of happiness. The aim of this study is to examine the relationships between happiness and macroeconomic, social and political indicators based on the happiest countries in the world. In this study, the Happy Planet Index (HPI) calculated by the New Economics Foundation was considered as a relatively new indicator of happiness. Morgan Stanley Capital International (MSCI), Human Development Index (HDI), Global Peace Index (GPI), Political Terror Scale (PTS), Corruption Perception Index (CPI) and Gini index were used as social and political indicators and per capita income, inflation and unemployment were used as macroeconomic variables. During the analysis phase, panel data analysis techniques were applied to the data set covering the twenty happiest countries in the world in 2006-2016 period. In addition, the causality relationship between these variables was investigated with Granger causality test. This study finds that conventional macroeconomic indicators are statistically significant in explaining HPI, though the relationship is negative. Causal relationships between social and political indicators and HPI were also determined. The contribution of this study to the literature is to introduce relatively new generation happiness indexes and to conclude that social and political indicators are effective on happiness indexes as well as macroeconomic indicators.

Key Words: Happiness, Happy Planet Index, Panel Regression Analysis

YÖNETİŞİM KALİTESİ VE EKONOMİK PERFORMANS: BRICS-T ÜLKELERİNDEN AMPİRİK BULGULAR

Doç. Dr. Nüket KIRCI ÇEVİK

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
nkcevik@nku.edu.tr

Mehmet ERASLAN

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, SBE, İktisat
mehmeteraslan15@hotmail.com

ÖZET: Güncel araştırmalara çokça konu olan yönetim kavramı; hukukun egemenliği altında, etkin işleyen güçlü bir kurumsal yapıyla açık ve öngörülebilir politikalar üreten bir yönetim anlayışı olarak tanımlanmaktadır. Bu tanımdan hareketle, yönetim kalitesi; ülkelerin politik, ekonomik, sosyal ve kültürel durumları hakkında bilgi barındıran çok boyutlu bir gösterge olarak kabul edilmektedir. Geçmişin güçlü kurumlarla birlikte politik ve ekonomik istikrara sahip ülkeleri bugünün zengin ülkeleri olduğundan, yönetim kalitesi özellikle geliştirmekte olan ülkeler için önemli bir kavram haline gelmiştir. Bu çalışmanın amacı, BRICS-T ülkelerinde yönetim kalitesinin ekonomik büyüme üzerindeki etkisini analiz etmektir. Bu amaçla, yönetim kalitesini temsilen Dünya Bankası'nın Dünya Yönetişim Göstergeleri (Worldwide Governance Indicators) veri tabanında yer alan devlet etkinliği, düzenleme kalitesi, siyasi istikrar, hesap verebilirlik, ifade özgürlüğü, yolsuzluğun kontrolü ve hukukun üstünlüğü gibi göstergeler kullanılmıştır. Ekonomik performans verileri ise Dünya Bankası'nın Dünya Kalkınma Göstergeleri (World Development Indicators) veri tabanından elde edilmiştir. Ekonometrik yöntem olarak, panel birim kök testleri, panel VAR ve panel nedensellik testlerinden yararlanılmıştır. 1996-2018 periyodunda BRICS-T grubunda yer alan altı ülkeyi kapsayan panel veri seti ekonometri paket programları aracılığıyla çözümlenmiştir. Ekonometrik yöntem olarak, panel birim kök testleri, panel VAR ve panel etki-tepki analizlerinden yararlanılmıştır. Elde edilen bulgular, ülkelerin yönetim performansındaki artışların ekonomik performans üzerine pozitif yansıdığını ve yönetim ekonomik performansın önemli bir belirleyicisi haline geldiğini göstermektedir. Çalışma, ele alınan dönemde BRICS-T ülkelerinin yönetim performansına ilişkin çeşitli bulgular da sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, Yönetişim Kalitesi, Zaman Serisi Analizi

GOVERNANCE QUALITY AND ECONOMIC PERFORMANCE: EMPIRICAL EVIDENCE FROM BRICS-T COUNTRIES

ABSTRACT: The concept of governance, which is the subject of many current researches, is defined as a management approach based on the rule of law, which produces clear and predictable policies with a strong institutional structure. From this definition, the quality of governance; It is accepted as a multi-dimensional indicator that contains information about the political, economic, social and cultural conditions of the countries. The quality of governance has become an important concept, especially for developing countries, since the countries that have political and economic stability of the past are today's rich countries. The aim of this study is to analyze the impact of governance quality on economic growth in BRICS-T countries. For this purpose, indicators included in the World Bank's World Governance Indicators database such as government efficiency, regulatory quality, political stability, accountability, freedom of expression, control of corruption and the rule of law were used to represent the quality of governance. Economic performance data were obtained from the World Bank's World Development Indicators database. As an econometric method, panel unit root tests, panel VAR and panel effect-response analyzes were used. In the period 1996-2018, the panel data set covering six countries in the BRICS-T group was analyzed through econometrics package programs. The findings show that the increases in the governance performance of the countries have a positive effect on the economic performance and governance has become an important determinant of the economic performance. The study also provided several findings regarding the governance performance of BRICS-T countries in the period under consideration.

Key Words: Economic Performance, Governance Quality, Time Series Analysis

ÇOK DEĞİŞKENLİ GARCH MODELİN BAYESÇİ TAHMİNİ, BORSA YATIRIM FONLARINA İLİŞKİN AMPİRİK BİR ÇALIŞMA

Dr. Öğr. Üyesi Oya EKİCİ

İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme

oyaekici@istanbul.edu.tr

ÖZET: Finansal zaman serilerindeki karşılıklı volatilité, korelasyon etkileşimi ve saçılım etkisini incelemek konusunda, çok değişkenli genelleştirilmiş otoregresif koşullu değişen varyans (Mgarch) modelleri, uygulamacılar ve araştırmacılar tarafından sıkça kullanılan modellerdir. Mgarch modellerin Bayesci tahmininde araştırmacılar model parametrelerinin Markov Zinciri Monte Carlo (MCMC) süreci için blok örnekleme yöntemine başvurmaktadır. Bu çalışmada Mgarch modellerden çeşitli teorik özelliklere sahip BEKK (Baba, Engle, Kraft, Kroner) modelin Bayesci tahminin bir uygulaması olarak borsa yatırım fonu (BYF) serileri üzerinde ampirik bir inceleme gerçekleştirilmiştir. Ampirik analizde işlem hacmi yüksek BYF'lerin günlük getirileri ile çalışılmıştır. Her adımda model parametrelerinden birinin güncellendiği bir MCMC süreci tasarlanmıştır. Kayan pencere yöntemi ile model öngörü performansı değerlendirilmiş olup full BEKK yapısının daha iyi sonuç verdiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çok değişkenli Garch, BEKK model, çok değişkenli volatilité, Bayesci öngörü, Borsa yatırım fonları

BAYESIAN ESTIMATION OF MULTIVARIATE GARCH MODEL, AN EMPIRICAL STUDY ON EXCHANGE TRADED FUNDS

ABSTRACT: As a tool of studying volatility, correlation transmission and spillover effects in financial series, multivariate generalized autoregressive conditional heteroskedasticity (Mgarch) models are widely applied by the practitioners and researchers. For Bayesian estimation of Mgarch models researchers conduct Markov Chain Monte Carlo (MCMC) simulation as sampling one block, which all model's parameters included in. In this study, as an application of Bayesian estimation for BEKK (Baba, Engel, Kraft, Kroner) forms of Mgarch models, which has several theoretical features, ETFs (Exchange Traded Funds) are empirically studied. For empirical analysis we study with the daily returns of ETFs having high transaction volume. MCMC process is based on a single move sampling. The forecasts performances from the estimated model are evaluated by rolling sample window method and our results indicate that full BEKK form of model outperforms.

Key Words: Multivariate Garch, BEKK model, Multivariate Volatility, Bayesian forecasting, ETFs

DOĞU KARADENİZ BÖLGESİNDE TÜKETİCİLERİN ONLİNE ALIŞVERİŞ TUTUMLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Dr. Öğr. Üyesi Önder DİLEK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, FUBYO, Bankacılık ve Finans
onderdilek@erdogan.edu.tr

Öğr. Gör. Abdulmuttalip PİLATİN

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, FUBYO, Bankacılık ve Finans

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, Doğu Karadeniz Bölgesinde yaşayan tüketicilerin online alışveriş kredi tutumlarını etkileyen faktörleri belirlemektir. Çalışmadaki veriler, Artvin, Rize, Gümüşhane, Trabzon, Giresun ve Ordu illerinde yaşayan tüketiciler ile yüz yüze yapılan anketlerden elde edilmiştir. Bu veriler ışığında, tüketicilerin demografik özellikleri, internet kullanım alışkanlıkları, internet üzerinden satın aldıkları ürünler ve harcama tutarları motivasyonları frekans analizi ile belirlenmiştir. Online alışverişi etkileyen faktörler incelendiğinde en fazla etkili faktörlerin sırasıyla; birçok ürün ve markaya ulaşılabilir olması (3,044), 7/24 ödeme imkânının olması (2,980), Taksitli alışveriş imkânı sağlanması (2,791), Ürün iadesi ve iptal işlemlerinde kolaylık sağlanması (2,716), Güvenilir ödeme sisteminin olması (2,711), internette yapılan alışverişlerde indirimlerin olması (2,303), Yurtdışı alışverişlerinde kolaylık sağlanması (2,019) olduğu anlaşılmıştır. Ayrıca, tüketicilerin online alışveriş tutumlarının il bazında farklılık gösterip göstermediği Varyans analizi ile araştırılmıştır. Buna göre Artvin ve Gümüşhane illerindeki tüketiciler diğer illerdeki tüketicilere göre online alışveriş bakımından anlamlı olarak farklılaşmaktadır. Farklılığın en yüksek olduğu iki il ise Ordu ve Gümüşhane'dir.

Anahtar Kelimeler: Online Alışveriş, Doğu Karadeniz, Kredi Kartı, İnternet, E-Ticaret

FACTORS AFFECTING THE ONLINE SHOPPING ATTITUDES OF CONSUMERS IN THE EASTERN BLACK SEA REGION

ABSTRACT: The aim of this study is to determine the factors affecting the online shopping credit attitudes of consumers living in the Eastern Black Sea Region. The data were obtained from face to face surveys with consumers living in Artvin, Rize, Gumushane, Trabzon, Giresun and Ordu provinces. In the light of these data, consumers' demographic characteristics, internet usage habits, products purchased over the internet and motivation for spending amounts were determined by frequency analysis. When the factors affecting online shopping are examined, the most effective factors are; availability of many products and brands (3,044), 7/24 payment facilities (2,980), Installment shopping opportunities (2,791), Product return and cancellation transactions (2,716), Reliable payment system (2,711), Internet shopping discounts (2,303), provide convenience in shopping abroad (2,019). In addition, variance analysis was used to determine whether consumers' online shopping attitudes differ by province. Accordingly, consumers in Artvin and Gümüşhane provinces differ significantly in terms of online shopping compared to consumers in other provinces. The two provinces with the highest differences are Ordu and Gümüşhane.

Key Words: Online Shopping, Eastern Black Sea, Credit Card, Internet, E-Commerce

TURQUALITY ÇALIŞMALARININ BİBLİYOMETRİK İNCELEMESİ

Arş. Gör. Ahmed Yusuf SARIHAN

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik
asarihan@bandirma.edu.tr

ÖZET: Dünya ticareti genellikle uluslararası ticaret olarak adlandırılmaktadır. Ancak günümüzde bu ticarettten en fazla pay sahibi olan şirketlere bakıldığında karşımıza çıkan tabloda “uluslar üstü” şirketlerin dünya ticaretine yön verdiği görülmektedir. Bu şirketler bünyelerinde geliştirdikleri markalar ile güçlü tutundurma faaliyetleri yürütmekte ve hemen hemen herkes tarafından bilinen ürünleri pazarlamaktadır. Çoğu zaman birçok ülkenin toplam ihracatından daha fazla ihracata ulaşan bu şirketler, uluslararası ticaretteki rekabette en güçlü konuma sahiplerdir. İncelendiğinde bahsedilen şirketlerin çoğu zaman gelişmiş ülkeler olarak sınıflandırılan ülkelerden çıktığı görülmektedir. Bu durum gelişmekte olan ülkelerin uluslararası ticaretteki paylarının azalmasına sebep olmaktadır. Gelişmekte olan ülkelerde ihracat yapan şirketler küresel rekabette oldukça zorlanmaktadır. Türkiye’de yerli markaların küresel rekabetteki bu zorluklarını azaltabilmek adına TURQUALITY desteği yayınlanmıştır. Bu destek ihracata ve küresel marka olmaya önemli oranda katkı sağlamayı amaçlamaktadır. İşletmeler bazında bu destekten yararlanan pek çok büyük firma mevcuttur. Ancak bakıldığında akademik araştırmaların çok fazla üzerinde durmadığı bir konu olarak dikkat çekmektedir. Bu bağlamda bu araştırmada TURQUALITY ile ilgili yapılan akademik araştırmaların bibliyometrik olarak incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırma sonuçlarında konunun akademik olarak yeterince ele alınmadığı bulunmuştur. Çalışmanın son bölümünde bu alanda yapılabilecek araştırma önerileri aktarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası ticaret, markalaşma, TURQUALITY, uluslararası rekabet

BIBLIOMETRIC EXAMINATION OF TURQUALTY STUDIES

ABSTRACT: World trade is often referred to as international trade. However, when we look at the companies that have the biggest share in this trade today, it is seen that “supranational” companies direct the world trade. These companies carry out strong promotional activities with the brands they develop and market their products which known by almost everyone. These companies, which often reach more than the total exports of many countries, have the strongest position in the competition in international trade. When analyzed, it is seen that the mentioned companies are mostly from the countries classified as developed countries. This situation leads to a decrease in the share of developing countries in international trade. Exporting companies in developing countries have difficulties in global competition. In order to reduce these difficulties in the global competitiveness of domestic brands in Turkey, TURQUALITY support has been published. This support aims to contribute significantly to exports and change local brands to global brands. Many large firms benefit from this support on a business basis. However, it is noteworthy that academic research does not emphasize much. In this context, it is aimed to examine bibliometric of academic researches about TURQUALITY in this study. In the results of the research, it is found that the subject was not handled academically enough. In the last part of the study, the research suggestions that can be made in this field are presented.

Key Words: International trade, branding, TURQUALITY, international competition

MARKA İMAJI VE BİR PAZARLAMA ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA KULLANIMI: BMW VE MERCEDES ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Hicran Özlem ILGIN

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ezine MYO, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
hicranilgin@comu.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Nebiye KONUK

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi
nebiye.konuk@izu.edu.tr

ÖZET: Tüketimin temelinde birçok sosyo-kültürel faktör bulunmaktadır. Bireyler tamamen ihtiyaca yönelik alışveriş yapabilirler ancak satın alma ihtiyacıyla kısıtlanamayacak bir davranış biçimidir. Ekonomik sebeplerin yanı sıra bireylere özgü psikolojik ve sosyolojik faktörler de bu davranışı biçimlendirmektedir. Bir ürünü alırken, marka seçerken bireyler, sadece bir ürüne sahip olmanın ötesinde, o markanın temsil ettiği tüm değerleri de satın aldıklarını düşünmektedirler. Marka imajı olarak da isimlendirebileceğimiz, simgesel tasavvurlar, tüketiciye satın aldıkları üründen çok daha fazlasına sahip oldukları hissini yaşatmaktadır ki üreticiler de bunun için birbirleriyle yarışmaktadır. Bu amaçla çalışmada, Aaker tarafından oluşturulmuş olan marka kişiliği ölçeği kriterleri doğrultusunda iki araba markası BMW ve Mercedes'in Instagram hesapları içerik analizi yöntemiyle ele alınarak marka imajı açısından incelenmiştir. Böylelikle sosyal medya kullanımında marka kişiliğinin nasıl ele alındığı ve içerik analizi ile işletmeler açısından pazar analizi yapılıp yapılmayacağı konusunda veriler elde edilebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Marka imajı, sosyal medya, içerik analizi, marka kişiliği ölçeği

BRAND IMAGE AND USE OF SOCIAL MEDIA AS A MARKETING TOOL: EXAMPLE OF BMW AND MERCEDES

ABSTRACT: There are many socio-cultural factors on the basis of consumption. Individuals can shop purely for needs but buying is a behavior that cannot be restricted by need. In addition to economic reasons, psychological and sociological factors specific to individuals shape this behavior. When buying a product, choosing a brand, individuals think that they buy all the values represented by that brand, besides having only one product. Symbolic imagery, which can be named as brand image, gives the consumer the feeling that they have more than the product they buy, and manufacturers compete with each other for this. For this purpose, Instagram accounts of two car brands, BMW and Mercedes, were analyzed in terms of brand image in accordance with the brand personality scale criteria created by Aaker. In this way, it will be possible to obtain data on how the brand personality is handled in the use of social media and whether content analysis and market analysis should be conducted for the enterprises.

Key Words: Brand image, social media, content analysis, brand personality scale

**PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİNİN FİRMA KARLILIĞI ÜZERİNE ETKİSİ: MOBİL
TELEKOMÜNİKASYON FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Öğr. Gör. Oğuz Han AYKUT

Erzincan Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret
ogzaykt@gmail.com

Doç. Dr. Ramazan YANIK

Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Muhasebe ve Finansman
ramazan.yanik@atauni.edu.tr

ÖZET: Teknolojinin hızla gelişimi, bireylerin istek ve ihtiyaçlarının farklılıklar içermesi, pazardaki ürünlerin kolaylıkla taklit edilebilmesi gibi birçok nedenden ötürü firmalar sürdürülebilir rekabet avantajı inşa edebilmek adına pazarlama çabalarına önem vermektelerdir. Bu doğrultuda etkin ve verimli çalışmalar sergileyen firmaların karlılıklarının da artış sergilemesi ile yarar elde etmeleri beklenmektedir. Bu araştırmada firmaların pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin firma karlılığı üzerindeki etkilerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre Turkcell’de pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin firma karlılığı üzerinde etkisi olmadığı, Türk Telekom’da ise pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin firma karlılığı üzerinde etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama-Satış-Dağıtım Giderleri, Firma Karlılığı, Mobil Telekomünikasyon

**THE EFFECT OF MARKETING, DISTRIBUTION AND SALES EXPENSES ON COMPANY PROFITABILITY:
A RESEARCH ON MOBILE TELECOMMUNICATIONS COMPANIES**

ABSTRACT: Companies attach importance to marketing efforts to construct sustainable competitive advantage because of many factors such as rapid development of technology, the differences in the wishes and needs of individuals, and easily imitating the products in the market. In this regard, the companies that demonstrate effective and productive work are expected to get advantage through the rise of their profitability. In this study, the aim is to define the effects of marketing, distribution and sales expenses of the companies on company profitability. According to the results of the research, it is seen that marketing, distribution and sales expenses in Turkcell have no effects on company profitability, and that marketing, distribution and sales expenses in Türk Telekom have effects on company profitability.

Key Words: Marketing, Selling and Distribution Expenses, Business Profitability, Mobile Telecommunications

PROAKTİF VE REAKTİF HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN SOSYAL MEDYA

Arş. Gör. Dr. Deniz GÜVEN
Marmara Üniversitesi, İletişim, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
denizguvenn@gmail.com

ÖZET: Altyapısal değişimlerin üst yapısal değişimleri beraberinde getirmesi, üst yapısal değişimlerin de alt yapısal değişimleri tetiklemesiyle ilişkilidir. Her yeni teknoloji yeni bir çevre yaratır sözünden hareketle, teknolojik gelişmelere bağlı olarak değişen toplumsal yaşam, toplumsal zihniyetin de değişmesine neden olur. bu açıdan bakıldığında, sosyal medyanın ortaya çıkması bir çok açıdan toplumsal değişimlere neden olmuş, özellikle toplumsal algıyı ve toplumsal ilişkileri de değiştirmiştir. Sosyal medyaya entegre yeni bir toplumun ortaya çıkması, halkla ilişkilerin, bu yeni toplumsal yapıya ve algılama biçimine göre kendi işlevsel süreçlerini yenilemesi gerektiği sonucunu ortaya koymaktadır. Genel olarak halkla ilişkilerin iki temel yaklaşımı vardır. Birincisi proaktif yaklaşım ve ikincisi de reaktif yaklaşım. Bu çalışma kurumların proaktif ve reaktif yaklaşım anlayışının sosyal medya üzerindeki görünümünü örnekler üzerinden sorgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Proaktif Halkla ilişkiler, Reaktif Halkla İlişkiler, Sosyal Medya

SOCIAL MEDIA IN TERMS OF PROACTIVE AND REACTIVE PUBLIC RELATIONS

ABSTRACT: The fact that infrastructural changes bring about upper structural changes is related to the fact that upper structural changes trigger lower structural changes. Every new technology creates a new environment, starting from the promise, changing social life depending on technological developments, causes the change of social mentality. From this point of view, the emergence of social media has caused social changes in many respects, and especially changed the social perception and social relations. The emergence of a new society integrated into social media reveals that public relations should renew their functional processes according to this new social structure and perception. In general, public relations have two basic approaches. The first is the proactive approach and the second is the reactive approach. This study questions the view of institutions' proactive and reactive approach on social media through examples.

Key Words: Proactive Public Relations, Reactive Public Relations, Social Media

**BANKA TERCİHİNİN KREDİ KARTI KULLANIMI ÜZERİNDEKİ ROLÜNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
(DOĞU KARADENİZ BÖLGESİ ÖRNEĞİ)**

Arş. Gör. Akif Ziya BAYRAK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü
akifziya.bayrak@erdogan.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Dilara AYLA

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü
dilara.ayla@erdogan.edu.tr

ÖZET: Günümüzün vazgeçilmez ödeme araçlarından biri haline gelen kredi kartlarının tercih edilmesinde etkili olan faktörlerden banka tercihinin kart kullanımını üzerindeki belirleyicilik derecesi önem arz eden bir konudur. Nitekim pek çok banka kendi kredi kartının tercih edilebilirliğini arttırmak için çeşitli pazarlama stratejilerini kullanarak bireylerin kredi kartı tercihlerini etkilemeye çalışmaktadır. Bu çalışmada, Doğu Karadeniz bölgesindeki banka tercihinin kredi kartı kullanımını üzerindeki etkisinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Söz konusu belirleyicilik niteliğinin araştırılmasında yüz yüze anket uygulamasından yararlanılmış ve 775 ankette elde edilen veriler frekans ve T testi analizi yardımıyla incelenmiştir. Analiz sonucunda ulaşılan bulgulara göre, kredi kartı kullanımında banka tercihi edilirken en çok, ekstra taksit imkânı sunması ve üyelik aidatı alınmaması etkili olmaktadır. En az etkili olan ise puan biriktirme avantajı sağlaması ve bankanın kamu bankası olmasıdır. Doğu Karadeniz bölgesinde kadınlar için banka tercihinde puan biriktirme ve maaş alınan bankanın olması erkeklere göre daha fazla önemli bir tercih nedenidir. İller özelinde bakacak olursak, kredi veya maaş alınan bankanın Artvin ve Gümüşhane'de diğer illere göre daha fazla banka tercihinin etkilediği anlaşılmıştır. Bankaların uyguladığı oranlarda ise en fazla Ordu ve Giresun illerinde etkili olduğu görülmüştür. Kredi kartında puan biriktirme özelliği diğer illerde etkili olurken en az Gümüşhane ilinde etkili olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Doğu Karadeniz Bölgesi, Kredi Kartı, Banka Tercihi.

**AN INVESTIGATION ON THE ROLE OF THE BANK PREFERENCE ON CREDIT CARD USE (EXAMPLE OF
EAST BLACK SEA REGION)**

ABSTRACT: The decisive degree of bank preference, which is one of the factors effective in choosing today's credit cards, is an important issue. Therefore, banks try to influence individuals' credit card preferences by using various marketing strategies to increase their credit card preferences. The aim of this study is to determine the effect of bank preference in Eastern Black Sea region on credit card usage. For this purpose, face to face survey was applied. The data obtained from the questionnaire were analyzed with the help of Frequency and T test analysis. According to the findings obtained as a result of the analysis, when choosing a bank, it is most effective that it offers extra installment opportunities and does not charge membership fees. The least effective one is the advantage of accumulating points and the fact that the bank is a public bank. In the Eastern Black Sea region, it is more important for women to accumulate points and to have a bank with salary. If we look at the provinces in particular, it is understood that the bank that received credit or salary affects more bank preferences in Artvin and Gümüşhane compared to other provinces. The rates applied by banks are the most effective in Ordu and Giresun provinces. The ability to accumulate points on credit cards is effective in other provinces but not at least in Gümüşhane.

Key Words: Eastern Black Sea Region, Credit Card, Bank Preference

İŞGÖRENLERİN ÖRGÜTSEL POLİTİKAYA TEPKİLERİNİN BELİRLENMESİNDE İŞ TATMİNİNİN ROLÜ

Dr. Öğr. Üyesi Esengül İPLİK

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, İşletme, İşletme
eiplik@atu.edu.tr

ÖZET: Örgütler, bireylerin parasal kaynakları elde etmek için mücadele ettiği, kişisel çatışmaların yaşandığı, fayda sağlamak ve hedeflere ulaşabilmek için bireyler veya grupların bir takım etkili taktikler yürüttüğü sosyal varlıklardır. Örgüt içerisindeki bu güç ilişkilerini ve taktikleri etkileme özelliği olan politik davranış örgüt dinamikleri için vazgeçilmez bir yapı olarak görülmekte ve örgütteki politik iklimi yansıtmaktadır. Bir örgütün politik iklimini tahmin etmek karmaşık bir iştir, ancak örgütlerin daha iyi anlaşılması için çok önemlidir. Genel olarak çalışanların kendi kişisel çıkarlarını maksimize etmek için stratejik olarak tasarlandıkları davranış olarak tanımlanan örgütsel politika, örgütün genel hedeflerini veya diğer kişilerin çıkarlarına aykırı bir olgu olarak görülmektedir. Örgütsel politikanın en temel özellikleri, örgüt üyelerinin, başkalarını etkileme ve çıkarlarını güvence altına alma çabalarında güç kullanmaya veya alternatif olarak örgüt içinde olumsuz sonuçlar doğuracak faaliyetlerden kaçınmaya hazır olmalarıdır. Olumsuz ya da yıkıcı iş sonuçlarına yol açabilecek işyeri faaliyetleri olarak görülen örgütsel politikanın önemi, potansiyel sonuçlarında ve iş çıktıları üzerindeki etkisinde yatmaktadır. Yapılan çalışmalar politikanın normal örgütsel süreçlere (örneğin karar verme, terfi ve ödüller) müdahale ettiğini ve politika algısının bireysel ve örgütsel düzeyde verimlilik ve performansa zarar verdiğini ortaya koymaktadır. Dolayısıyla çalışanların politika algılarını anlamak örgütleri anlamak açısından büyük öneme sahiptir. Bu bağlamda, çalışanların örgütün çıkarlarını gözardı ederek kendi çıkarlarını arttırmakla ilgili davranışlarını içeren örgütsel politika bu çalışmanın ana konusunu oluşturmaktadır. Buna göre bu çalışmanın amacı çalışanlarda adaletsizlik ve eşitsizlik duygusu yaratarak çalışanın örgüte yönelik tutum ve davranışlarını olumsuz etkileyebilen bir unsur olan örgütsel politika algısının iş tatminine etkisi ve çalışanların buna verdiği tepkilerin (örgütten ayrılma, ses çıkarma, bağlılık ve görmezden gelme) belirlenmesidir. Bu amaç doğrultusunda kolayda örnekleme yöntemiyle seçilen perakende sektörü çalışanlarından anket yoluyla veri toplanacak ve çalışmaya konu olan değişkenler birlikte ele alınarak oluşturulan model yapısal eşitlik modeli analiziyle test edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Politika, Örgütten Ayrılma, Ses Çıkarma, Bağlılık, Görmezden Gelme

THE ROLE OF JOB SATISFACTION IN DETERMINING THE EMPLOYEES' REACTIONS TO ORGANIZATIONAL POLITICS

ABSTRACT: Organizational politics, which is generally defined as the behavior strategically designed by employees to maximize their personal interests, is seen as a phenomenon that is contrary to the general objectives of the organization or the interests of others. The most important characteristics of organizational politics is that the members of the organization are prepared to use force in their efforts to influence others and to protect their interests or alternatively, to avoid activities that may have negative consequences within the organization. The importance of organizational politics lies in its potential results and impact on business outcomes. The conducted studies reveal that political behaviours intervene in normal organizational processes (e.g. decision-making, promotion and rewards) and the perception of politics damages productivity and performance at the individual and organizational level. Therefore, understanding the perception of organizational politics of employees is very importance in terms of understanding organizations. In this context, organizational politics, which includes the behaviors of employees regarding increasing their own interests by ignoring the interests of the organization, constitutes the main subject of this study. Accordingly, the aim of this study is to determine the effect of the perception of organizational politics, which can negatively affect the attitudes and behaviors of the employee by creating a sense of injustice and inequality in employees, on job satisfaction and to reveal the reactions of the employees on this issue (exit, voice, loyalty and neglect). In line with this aim, data will be collected through a survey from retail sector employees selected by the convenience sampling method and the model created by considering the variables discussed in the study together will be tested with the structural equation model analysis.

Key Words: Organizational Politics, Exit, Voice, Loyalty, Neglect

DUYGUSAL EMEĞİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: SAĞLIK SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Dr. Şule DARICAN

İstanbul Aydın Üniversitesi, Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı
suledarican@aydin.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa METE

İstanbul Aydın Üniversitesi, Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu, Sağlık Kurumları İşletmeciliği
mustafamete@aydin.edu.tr

ÖZET: Duygusal emek, müşteri memnuniyetini bir üst seviyeye taşımak için çalışanların örgüt, kurum ve işletme tarafından görev gereği kendilerinden beklenen duygularının sergilenmesi ve aktarılması çabası olarak tanımlanabilir. Günümüz iş yaşamında, çalışanların performansları sonucunda müşteri memnuniyetini arttıran ve işletmeleri başarıya götüren duyguların yönetimi, rekabet gücünü arttırıcı bir faktör olarak görülmeye başlanmıştır. Bir duygu yönetim süreci olan duygusal emek, sadece duyguların gösterilmesi değil, aynı zamanda uygun olmayan duyguların da bastırılması durumunu da ifade etmektedir. Bu çalışmanın amacı, sağlık sektöründeki çalışanların hasta memnuniyeti sağlamadaki duygusal emeklerinin örgütsel bağlılığa etkisini belirlemektir. Özellikle, Sağlıkta Dönüşüm Programı'nın merkezinde insanın yer alması, sağlıkta hizmet kalitesinin artırılması, nitelikli, sürdürülebilir, erişilebilir sağlık hizmetleri ve hasta odaklı yaklaşım nedeniyle, çalışanların duygu gösterimi daha da önemli hale gelmiştir. İstanbul'da faaliyet gösteren ve hizmet vermekte olan iki özel ve iki devlet hastanesinde 296 çalışana yönelik yapılan analiz sonucunda, duygusal emek, örgüte bağlılığı %31.4 negatif yönde etkilediği belirlenmiştir. Duygusal emek harcandıkça, örgüte ve kuruma bağlılığın azaldığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek, Örgüte Bağlılık, Sağlık Sektörü, Çalışan Memnuniyeti

THE EFFECT OF EMOTIONAL LABOUR ON ORGANİZATIONAL COMMITMENT: CASE OF HEALTH SECTOR

ABSTRACT: Emotional labour can be defined as, the effort of the employees to show and convey their emotions which are expected from them as part of their duty by the organisation, institution and business, in order to increase customer satisfaction to upper level. In today's business life, in the organizations' success occurring because of increasing customer satisfaction due to employees' performances, emotion management has been started to seen as an enhanceive factor which increases organizations' competitive strength. Emotional labour, as being a process of emotion management, is not only showing the emotions but also it expresses the situation of suppressing the inappropriate emotions. The aim of this study is to determine the effect of health sector employees' emotional labour, ensuring patient satisfaction, on their organizational commitment. Showing employees' emotions has become much more important especially as a result of, man being in the centre of Health Transformation Program, increased service quality in health, qualitative, sustainable, accessible health services and patient oriented approach. As a result of the analysis, which has been made through 296 employees who have been working in two private and two public hospitals which are operating and giving service in Istanbul, it has been determined that emotional labour effects organizational commitment 31,4% negatively. It has been approached that as emotional labour has been put forth, commitment to organization and company decreases.

Key Words: Emotional Labour, Organizational Commitment, Health Sector, Employee Satisfaction

GİRİŞİMCİLİK YÖNELİMİNİN MALİ PERFORMANSA ETKİSİ: AİLE ŞİRKETLERİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Funda H. SEZGİN

İstanbul Üniversitesi, Mühendislik, Endüstri Mühendisliği
hfundasezgin@yahoo.com

Doç. Dr. Pınar Altınok GÜREL

Nişantaşı Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme
pınaraltinok01@gmail.com

ÖZET: Girişimcilik yönelimi, şirketlerin potansiyel pazar gereksinimlerini gelecekte karşılayabilecek önemli bir stratejik yönelilüktür. Girişimciliğin; kaynakların etkin kullanılması, teknolojik gelişmelerin hayata geçirilmesi, gelir artışı ve rekabet üstünlüğü sağlanması gibi faydalar sağlamanın yanı sıra, sosyal istihdamın sağlanması, işsizliğin önlenmesi, refah düzeyinin artması gibi toplumsal temelli önemli etkileri de bulunmaktadır. Rekabet avantajı sağlayabilmenin yolu yeni ürün, hizmet yaratma ve yeni üretim ve örgütsel süreçler ile işletme modelleri oluşturmaya dayalı olarak farklılaştırma ve sürekli yeniliğe bağlıdır. Aile işletmeleri, hem ülkemiz ekonomisinde hem de dünya ekonomisinde oldukça önemli bir yere sahiptir. Aile işletmelerinin ekonomideki payı düşünüldüğünde, bu işletmelerin dikkatle incelenmesi, sorunlarının ortadan kaldırılması ve faaliyetlerini etkin ve verimli şekilde yerine getirmelerinin sağlanması gerekmektedir. Aile şirketleri, kar payını yükseltmek, süreklilik sağlamak, kuşaklar arası geçiş oluşturmak, büyüme ve devamlılık için planlamalar yapmak ve bu planlar doğrultusunda hedeflerine ulaşmak istemektedirler. Yeni teknolojilerin işletmenin yenilikçilik faaliyetleri üzerinde etkili olduğu bir yapıda örgüt, fikirlerini daha iyi ticari hale dönüştürebilir ve mali büyüme performansını arttırabilir. Bu çalışmanın amacı, 267 aile işletmesi ikinci ve üçüncü kuşak jenerasyon yöneticilere yönelik girişimcilik yöneliminin mali büyüme üzerindeki etkilerinin araştırılmasıdır. Regresyon analizi yardımıyla elde edilen sonuçlarda girişimcilik eğilimi mali büyüme performansı üzerinde %41.3 pozitif anlamlı etkiye sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik yönelimi, Mali büyüme performansı, Aile şirketi

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP TENDENCIES TO FINANCIAL PERFORMANCE: A CASE OF FAMILY COMPANIES

ABSTRACT: Entrepreneurship orientation is an important strategic direction that can meet the potential market requirements of companies in the future. Entrepreneurship; In addition to providing efficient use of resources, implementation of technological developments, revenue growth and competitive advantage, it also has important social-based effects such as providing social employment, preventing unemployment and increasing welfare level. The way to gain competitive advantage depends on differentiation and continuous innovation based on creating new products, services and creating new production and organizational processes and business models. Family businesses have an important place both in our country and in the world economy. Considering the share of family businesses in the economy, these enterprises should be carefully examined, their problems should be eliminated and their activities should be ensured to perform effectively and efficiently. Family companies want to increase their profit share, ensure continuity, create transition between generations, make plans for growth and continuity and reach their targets in line with these plans. In a structure where new technologies have an impact on the innovation activities of the organization, the organization can transform its ideas into better business and improve financial growth performance. The aim of this study is to investigate the effects of entrepreneurial orientation on financial growth for 267 family business second and third generation managers. In the results obtained with the help of regression analysis, entrepreneurship tendency has a positive effect of 41.3% on financial growth performance.

Key Words: Entrepreneurial orientation, Financial performance, Family business

**ÖRGÜTSEL ÖĞRENME, BİLGİ YÖNETİMİ VE İNOVASYONUN ÖRGÜTSEL PERFORMANSA ETKİSİ:
HİZMET SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ**

Dr. Öğr. Üyesi Funda H. SEZGİN
İstanbul Üniversitesi, Mühendislik, Endüstri Mühendisliği
hfundasezgin@yahoo.com

Dr. Lina KARABETİYAN
linakarabetyan@hotmail.com

ÖZET: Günümüzde rekabet ortamında değişim hızının yüksek oluşu, yeniliklere yönelik bir yapılanmayı zorunlu kılmaktadır. İşletmeler, inovatif bir yapıya sahip olduklarında kendi alanlarındaki değişimlere uyum sağlayabilmek için yeni fikirler ve yaklaşım yolları geliştirme, riskleri göze alma, rekabet ortamında liderlik etme ve sürekli fırsat yaratma eğilimi göstereceklerdir. Dolayısıyla, inovasyon yeteneklerinin yanı sıra performans iyileştirme, dinamiklik ve sürdürülebilir rekabet üstünlüğü konularında kazanımlar sağlayabileceklerdir. Performansın artırılarak işletme varlığının devamını ve gelişmesini sağlama noktasında, bilgi yönetimi kapsamında örgütsel öğrenme ve inovasyonun da birlikte değerlendirilmesi gerekir. Bu bağlamda, örgütsel öğrenme, inovasyon ve bilgi yönetiminin örgütsel performansla etkileşimini yansıtmak amacıyla yapılan çalışmada, İstanbul'da hizmet sektöründe faaliyet gösteren özel hastaneler, oteller ve özel okullarda görev yapan 580 kişi için analizler gerçekleştirilmiştir. Uygulanan korelasyon ve regresyon analizi sonucunda, örgütsel öğrenmenin, bilgi yönetiminin ve inovasyon eğiliminin örgütsel performans üzerinde olumlu (pozitif yönde) yönde istatistik anlamlı etkisi belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Öğrenme, Bilgi Yönetimi, İnovasyon, Örgütsel Performans, İstatistik Analiz

**THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL LEARNING, KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INNOVATION ON
ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: THE CASE OF SERVICE SECTOR**

ABSTRACT: Today, the high rate of change in the competitive environment necessitates a structuring for innovations. When they have an innovative structure, businesses will tend to develop new ideas and approaches to adapt to the changes in their fields, risk taking, lead the competition and create continuous opportunities. Therefore, they will be able to provide gains in performance improvement, dynamism and sustainable competitive advantage in addition to their innovation capabilities. Organizational learning and innovation should be evaluated together within the scope of knowledge management in order to ensure the continuation and development of the business presence by increasing the performance. In this context, in order to reflect the interaction of organizational learning, innovation and knowledge management with organizational performance, analyzes were conducted for 580 people working in private hospitals, hotels and private schools operating in Istanbul. As a result of the correlation and regression analysis, a statistically significant positive effect of organizational learning, knowledge management and innovation tendency on organizational performance was determined.

Key Words: Organizational Learning, Knowledge Management, Innovation, Organizational Performance, Statistical Analysis

AVRUPA BİRLİĞİ GENİŞLEMEDEN DURAKLAMAYA GİDEN YOLDA KİSSENGERİZM CHURCHİLLİZM'E
KARŞI: AVRUPA BİRLİĞİ'NDE BREXIT SENDROMU

Doç. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN

Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basın ve Yayın
baertekin@anadolu.edu.tr

ÖZET: II. Dünya Savaşı sonrası büyük ümitler ile kurulan 1990'lı yıllardan itibaren Avrupa Birliği adıyla günümüzde etkinliğini sürdüren Avrupa'nın sosyo-ekonomik, kültürel ve politik bütünleşmesine katkı sağlayan bu uluslararası örgütte meydana gelen çatlaklar ister istemez bu örgütün bölgesel ve uluslararası etkinliğinin duraksamasına ve sorgulanmasına neden olmuştur. İlk etapta, Avrupa Birliği anayasasının kabul edilmemesi örgütün devletleşmeye giden yolunu tıkadığı gibi, örgüt iç dinamiğini de etkileyemeye başlamıştır. Brexit ise bu uzun örgütlenme sürecinde Avrupa Birliği'nde ilk travmayı oluşturduğu gibi, İngiliz siyasetinin iç dinamiklerinde gerek yasa yapıcıların gerekse kamuoyunun nezdinde halen yarattığı ikilem devam etmektedir. Bu çalışmanın amacı, demokratik bir süreç ile Avrupa Birliği'nden ayrılmayı seçen İngiliz kamuoyu ve siyaset yapıcılarının tercihinin Churchill'in idealinden çok Kissenger'in real politikasına yakın davranmasının sorgulanmasıdır. Bu amaçla, bu çalışmada İngiliz devlet adamı ve siyasetçisi Churchill'in Birleşik Avrupa Devletleri idealine yönelik düşüncelerinin yanı sıra, Kissenger'in İngiltere'nin Avrupa Birliği üyesi iken Avrupa Birliği'ndeki konumunu sorguladığı analizler ve sonrasında Brexit ile de başlayan süreçte İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılmasının İngiltere'yi ABD'ye yakın konuma getireceğine ilişkin beyanlarının nedenleri üzerinde durulmaktadır. Bu çalışmanın sonucunda ise, İngiltere'nin Brexit ile Avrupa Birliği'nden ayrılmasının AB'yi uluslararası sahnede kendi çıkarları açısından rakip olarak gören ABD için daha olumlu bir siyasi davranışa dönüştüğü ancak Avrupa Birliği'nden ise güçlü bir ülke olan İngiltere'nin örgütten ayrılma kararının bu örgüte imaj açısından zarar verdiği şeklindedir.

Anahtar Kelimeler: Brexit, Avrupa Birliği, Kissenger, Churchill, Uluslararası siyaset

**KISSENGERISM AGAINST CHURCHILLISM IN THE PATHWAY FROM EXPANSION TO STAGNATION OF
EUROPEAN UNION: BREXIT SYNDROME IN EUROPEAN UNION**

ABSTRACT: The cracks in this international organization that contributed to the socio-economic, cultural and political integration of Europe, created with great hopes after the Second World War and active since the 1990s as the European Union, inevitably caused a pause and a questioning of the regional and international activity of this organization. In the first place, the rejection of the EU constitution blocked the organization's way going to the establishment of the state ideal and the internal dynamics of the organization also began to affect. After this event, Brexit itself created the first trauma in the European Union during this long process of organization and the ever-present dilemma between lawmakers and the public in the internal dynamics of British politics has still been continuing. The aim of this study is to question the choice of the British public opinion and the political decision makers who have chosen to leave the European Union through a democratic process, and to get closer to the real politics of politics of Kissenger rather than the ideal of Churchill. To this end, in this study, in addition to the reflections of Churchill, a statesman and British policy on the ideal of the United States of Europe, are underlined the analyzes in which Kissenger doubted the position of Britain in the European Union during its full membership of the European Union, and subsequently, on the reasons of his statements arguing that a move to leave the United Kingdom would bring Britain closer to the United States. As a result of this study, Britain's separation from the European Union with Brexit turned into a more positive political behavior for the US, which considers the EU as a competitor for its own interests on the international stage and finally the decision of Brexit damaged the image of this organization.

Key Words: Brexit, European Union, Kissinger, Churchill, international politics

GLS DOĞRUSAL OLMAYAN BİRİM KÖK TESTİ VE PETROL ŞOKLARI UYGULAMASI

Prof. Dr. Selahattin GÜRİŞ
Marmara Üniversitesi, İİBF, Ekonometri

Prof. Dr. Burak GÜRİŞ
Marmara Üniversitesi, İİBF, Ekonometri

ÖZET: Bu çalışmada Güriş ve Güriş(2019) çalışması ile literatüre katılan[Güriş, S., Güriş, B., GLS detrending in nonlinear unit root test, Communications in Statistics - Simulation and Computation, DOI:10.1080/03610918.2019.1662442], trendden arımdırma GLS yöntemini kullanan doğrusal olmayan birim kök testi tanıtılmıştır. Bu birim kök testinin kullanılması ile petrol fiyatlarına şokların geçici yada kalıcı etkiye sahip olup olmaması araştırılmıştır. Elde edilen bulgulara göre petrol fiyatlarında şoklar geçici etkiye sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Birim kök testi, GLS trendden arımdırma, Petrol fiyatları

TÜRK ADALET SİSTEMİNİN EKONOMİK GÖSTERGELER İLE İNCELENMESİ

Prof. Dr. Levent ÇINKO

Marmara Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu, Bankacılık
leventcinko@marmara.edu.tr

ÖZET: Günümüz küresel bakış çerçevesinde dünya genelinde çevrenin korunması, ayrımcılık ve eşitsizliğin ortadan kalkması ve değişik ülkelerde yaşayan tüm vatandaşlara insanca yaşama fırsatı verilmesi adına ülkelerin sistemlerinde adalet mekanizmalarının yanı sıra ekonomik sistemlerinin de çok iyi oturtulmuş olması gerekmektedir. Çünkü adalet ve ekonomi sistemleri ilk bakışta birbirlerinden çok farklı olarak algılandıkları bile birbirlerini destekler içerikler barındırmaktadırlar. Sonuçta suç varsa mutlaka cezası olacaktır mantığından hareketle değer anlamında bir para varsa yasal yollardan ve sistemin izin verdiği ölçüde üretilmiş olması kaçınılmaz bir gerçektir. Eğer bu üretimde gerçeğe aykırı bir işlem varsa adalet mekanizması hızlıca devreye girecektir. Suç ve ceza sisteminin sadece insanın psikolojik davranışlarında değil ekonomik davranışlarında da etkili olduğu bilinmektedir. Yıllardan beri gözlemlediğimiz bir tespit ise, ülkelerin sistemlerinin sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde insanların davranışları tek bir modelde anlatılamayacak ölçüde karmaşaya içermektedir. Burada da insanlar için içinde yaşanılan sosyal çevrenin ve içinde buldukları ruh hallerinin önemi son derece büyüktür. Ekonomik olayları basit bir takım modellerle açıklamaya çalışmak yani insanları yok farz etmek, işin kolaylığına kaçınılması bir çözüm olarak görülmüştür. Genel olarak psikoloji, sosyoloji siyaset bilimi, adalet sistemi vb. alanlara zorunlu olmadıkça girilmemiştir. Hatta iktisadın konusu olan ekonomi tarihi ve ekonomi metodolojisi bile oldukça geri planda kalmıştır. O halde ekonomik adalet nedir sorusu karşımıza çıkmaktadır. Kısaca bir tanımla bu ifadeyi belirtirsek, bir ülkenin tüm ekonomik faaliyetlerinden olanak sağlayan insanların yarar ve zarar kavramlarının ülkede yaşayan tüm vatandaşların ihtiyacına göre eşit olarak dağıtılmasıyla gerçekleşen bir sistem olduğunu söyleyebiliriz. Bu çalışmada ülkemizde adalet sistemine ekonomik açıdan nasıl bakıldığı, ülke ekonomisine getirdiği finansal yüklerin neler olduğu ve bu yüklerin bütçe içi ve dışı gelirlerden nasıl karşılandığı kapsamlı bir şekilde belirtilecektir. Sonuç olarak da ekonomik bir model önerisi içerisinde adalet sisteminin ülkemizdeki durumu ele alınacaktır. Ekonomi bilimi içerisinde oluşan adalet sisteminin rakamlarla oluşan tabloları bize yeni bir eko-adalet sisteminin ipuçlarını verecektir.

Anahtar Kelimeler: Adalet, Ekonomi, Ekonomik Model

INVESTIGATION OF TURKISH JUSTICE SYSTEM WITH ECONOMIC INDICATORS TITLE

ABSTRACT: In order to protect the environment in the world, to eliminate discrimination and inequality and to give all citizens living in different countries the opportunity to live humanly within the framework of today's global perspective, the systems of justice as well as the economic systems of the countries should be established very well. Because justice and economic systems contain content that supports each other even if they are perceived as very different from each other at first glance. In the end, if there is a crime, if there is a money in the sense of value based on the logic that it will surely be punishable, it is an inevitable fact that it is produced by legal means and to the extent permitted by the system. If there is an unrealistic process in this production, the justice mechanism will be activated quickly. It is known that crime and punishment system is effective not only in human psychological behaviors but also in economic behaviors. One of the findings that we have observed for years is that the behavior of people within the framework of the sustainability understanding of the systems of the countries can not be explained in a single model. Here too, the importance of the social environment and the moods in which people live is very important for people. Trying to explain economic events with a simple set of models, that is, assuming that people do not exist, avoiding the simplicity of the work has been seen as a solution. In general, psychology, sociology, political science, justice system and so on. fields are not entered unless mandatory. Even the history of economics and the methodology of economics, which are the subject of economics, are far behind. So, the question of what is economic justice arises. Briefly, if we express this definition by definition, we can say that the concept of benefit and harm of people who allow all economic activities of a country is distributed equally according to the needs of all citizens living in the country. One of the main determinations in this distribution is that the needs in the countries are limited, while the ambitions of the people are unlimited. Because of these ambitions, they often face the mechanism of justice. In this study, how the judicial system in our country is viewed economically, the financial burdens it brings to the country's economy and how these burdens are covered by in-budget and extra-budget revenues will be comprehensively explained. As a result, the situation of the justice system in our country will be discussed with the suggestion of an economic model. The figures of the justice system formed within the science of economics will give us clues of a new eco-justice system.

Key Words: Justice, Economy, Economic Model

TOPLUM SAĞLIĞI AÇISINDAN ORGANİK ÜRÜN TERCİHİNDE VE ORGANİK ÜRÜN SATIŞ YERİ TERCİHİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi Murat BAYAT

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret
muratbayat@duzce.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Fuat YALMAN

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sağlık Yönetimi
fuatyalman@duzce.edu.tr

Doç. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
abdulvahapbaydas@duzce.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı; toplum sağlığı açısından organik ürün tercihinde ve organik ürün satış yeri tercihinde etkili olan faktörlerin belirlenmesidir. Araştırmanın evrenini; İstanbul ilinde bulunan organik ürün satış noktalarından (şişli organik pazarı, city farm istinye park, kırkambar, ekoorganik, aggroland, ambar, ecolife, yeşiloğlu organik, macrocenter kuruçeşme, ipek hanım'ın çiftliği), organik ürün satın alan kişiler oluşturmaktadır. Nicel araştırma deseninin kullanıldığı araştırmada veriler; organik ürün pazarlarından alışveriş yapan 305 kişiden yüz yüze anket tekniği ile toplanmıştır. Araştırmada elde edilen veriler SPSS paket programı yardımı ile frekans analizleri, betimleyici istatistikler ve açıklayıcı faktör analizi (AFA) teknikleri kullanılarak yorumlanmıştır. Açıklayıcı faktör analizi sonuçlarına göre; tüketicilerin organik ürün tercihine etki eden faktörlerin 5 farklı boyut altında toplandığı görülmüştür. Bu boyutlar; “çevre dürtüsü”, “sosyo-ekonomik dürtüler”, “sağlık dürtüsü”, “fiyat dürtüsü” ve “prestij dürtüsü ile hareket eden tüketiciler” olarak nitelendirilmiştir. Organik ürün satış yeri tercihlerinde etkili olan faktörlere yönelik algılar ise “içsel” ve “dışsal faktörler” şeklinde 2 farklı boyut altında toplanmıştır. Tüketicilerin en fazla şişli organik pazarını bildikleri ve en çok bilinen organik ürünlerin ise tema vakfı ürünleri olduğu sonucuna varılmıştır. Bunun yanı sıra organik ürün satın alınırken en çok başvurulan bilgi kaynaklarının eş-dost tavsiyesi olduğu ve en çok satın alınan/tercih edilen organik ürünlerin ise, organik yaş sebze ve meyveler olduğu sonucuna varılmıştır. **Anahtar Kelimeler:** Toplum Sağlığı, Organik Ürün Tercihi, Organik Ürün Satış Yeri Tercihi

A RESEARCH ON DETERMINATION OF FACTORS EFFECTIVE IN ORGANIC PRODUCT PREFERENCE AND ORGANIC PRODUCT SALES PREFERENCE IN TERMS OF PUBLIC HEALTH

ABSTRACT: The aim of this study is to determine the factors that affect the choice of organic product and place of sale in terms of public health. The population of the research consists of people who buy organic products from organic product sales points in Istanbul (Şişli Organic Market, City Farm İstinye Park, Kırkambar, Ekoorganik, Aggroland, Warehouse, Ecolife, Yeşiloğlu Organic, Macrocenter Kuruçeşme, İpek Hanım's Farm). In the study, where quantitative research design was used, the data were collected by face-to-face questionnaire technique from 305 people shopping in organic product markets. The data obtained from the study were interpreted with the help of SPSS package program using frequency analysis, descriptive statistics and explanatory factor analysis (AFA) techniques. According to the results of the explanatory factor analysis, the factors affecting the consumers' choice of organic products were gathered under 5 different dimensions. These dimensions are defined as consumers acting with environmental, socio-economic, health, price and prestige. Perceptions regarding the factors that affect the organic product sales place preferences are grouped under 2 different dimensions as internal and external factors. It was concluded that consumers are the most familiar with the shish organic market and the most known organic products are theme foundation products. In addition, it was concluded that the most commonly used sources of information were the advice of peers when purchasing organic products and that the most frequently purchased / preferred organic products were organic fresh vegetables and fruits.

Key Words: Public Health, Organic Product Preference, Organic Product Store Preference

TELEVİZYON REKLAMLARINDA YAŞLILARIN SUNUMU

Dr. Öğr. Üyesi Elif KIRAN

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
muratbayat@duzce.edu.tr

Nurper SUNAR

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
nurper.sunar60@gmail.com

ÖZET: İnsanın yaşamının son evresi olan yaşlılık, zaman ve mekâna göre farklı şekillerde tecrübe edilmektedir. Günümüzde, hem dünya genelinde hem de ülkemizde sağlık hizmetlerinin gelişmesi, yaşam şartlarının iyileşmesi, savaşların azalması gibi sebeplerle insanın yaşam süresi uzamıştır. Bu durum ülke nüfuslarındaki yaşlı birey oranını arttırmıştır. Yaşlı nüfusun artması ulusal ve uluslararası bağlamda pek çok farklı sonucu doğurmuştur. Buna paralel farklı alanlardan araştırmacıların yaşlılık olgusunu ele alan çalışmaları önem kazanmıştır. Bu çalışma, yaşlı olmak ve yaşlılık konularını Türk televizyonlarında yayınlanan reklamlar bağlamında ele almaktadır. Kapitalist sistemin en önemli unsurlarından biri olan reklamcılık sektörü, tüketicileri yönlendirme konusunda oldukça etkilidir. Televizyon reklamları incelendiğinde oyuncuların çoğunlukla çocuklar, genç ve orta yaşlı bireylerden oluştuğu görülmektedir. Bunun sebebi ise tüketimin yoğunlukla yapıldığı yaş grupları olmalarıdır. Yaşlı bireylerin yer aldığı reklamlar filmlerinin ise sayıca az olmalarının yanında çoğunlukla sağlık ürünleri ya da kozmetik ürünler gibi belirli kategorilerdeki yapımlar oldukları görülmektedir. Bu çalışmada Türk televizyon kanallarında gösterilmiş olan 25 reklam filmi sağlık, mekân, zaman, temsili olarak yer alma ve teknoloji temaları altında analiz edilmiş ve yaşlıların reklamlarda sunumunun farklı noktalarına değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yaşlılık, Elderly People, Televizyon Reklamları

THE PRESENTATION OF ELDERLY PEOPLE IN TV COMMERCIALS

ABSTRACT: Old age, which is the last stage of human life, is experienced in different ways according to time and place. Today, both in the world and in Turkey, the health services have improved, the living conditions have improved, wars have been reduced and due to those reasons human lifespan has extended. This situation has increased the proportion of elderly individuals in countries' populations. The increase in elderly population has resulted in many different results in national and international contexts. In parallel with this, studies from different fields on the phenomenon of aging have gained importance. This study handles the issue of old age and ageing in the context of Turkish TV commercials. The advertising sector, which is one of the most important elements of the capitalist system, is very effective in guiding customers. The analysis of TV commercials shows that the figures in these commercials are mostly children, young and middle aged individuals. The reason for this is that they are the target groups of consumption. TV commercials with older individuals are small in number and are mostly productions in certain categories such as health products or cosmetics. In this study, 25 TV commercials that are shown on Turkish TVs are analyzed under the themes of health, space, time, representation, technology and different points of the presentation of elderly people in advertisements are discussed.

Key Words: Ageing, Elderly People, TV Commercials

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE HEKİMLERİN İLETİŞİM BECERİLERİNİ GELİŞTİRMELERİNİN ÖNEMİ

Öğr. Gör. Gamze KAĞAN

Üsküdar Üniversitesi, SHMYO, İş Sağlığı ve Güvenliği
gamze.kagan@uskudar.edu.tr

Doç. Dr. Ayşe GÜNSEL

Kocaeli Üniversitesi, İİBF, İşletme
agnsel@gmail.com

ÖZET: Günümüzün iş dünyası küreselleşme ve şiddetli rekabet ile beraber, işletmelerin başarılarını sağlamak için insan kaynaklarını en iyi şekilde kullanmaları gerekir. Her geçen gün bu ihtiyaç hizmet sektörlerinde, özellikle sağlık sektöründe daha belirgin hale gelmektedir. Hizmet sektörlerinde, müşteri memnuniyeti temel olarak çalışanlardan ve müşteri etkileşiminden kaynaklanmaktadır. Bu etkileşimde doğru iletişim kurulamaması çatışmaların doğmasına sebep olduğundan dolayı çatışmaları engellemek veya azaltmak için çalışanların iletişim becerileri çok önemli bir unsur olmaktadır. Bu sebeple özellikle hizmet sektöründe çalışanların iletişim becerilerini geliştirmeleri gerekmektedir. Karmaşık ve emek yoğun bir sektör olan sağlık sektöründe çatışmalar daha fazla olduğundan sağlık personelinin iletişim becerileri diğer sektörlerle göre daha da önemli bir rol oynamaktadır. Bu sebeplerle hekimlerin iletişim becerilerinin hekim-hasta ilişkisi üzerindeki etkilerini ortaya koymak yönetim literatürüne önemli bir katkı sağlayabilir. Bu amaçla, altı hekimle yarı yapılandırılmış mülakat yöntemi ile görüşme yapılmıştır. Araştırma bulguları, hekimlerin iletişim becerilerinin hasta-hekim ilişkisi üzerinde önemli bir etkisi olduğunu ortaya koymaktadır. Hekimlerin iletişim becerilerinin hasta-hekim çatışmalarını önlemede ve azaltmada önemli bir rol oynadığı gösterilmiştir. Bu nedenle sağlık personelinin, özellikle hekimlerin iletişim becerilerinin sağlık kurumlarında yararlı olacağı sonucuna varılmıştır. Buna göre, bu becerilerini geliştirmeleri için sağlık kurumlarında hizmet içi eğitim verilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İletişim becerileri, hekim-hasta ilişkisi, çatışma, sağlık hizmetleri, sağlık sektörü

THE IMPORTANCE OF THE DEVELOPMENT OF DOCTORS COMMUNICATION SKILLS IN HEALTH SECTOR

ABSTRACT: Today's business world is marked by globalization and fierce competition, while businesses need to make the best use of human resources to ensure their success. Each day, this need becomes more pronounced in service sectors, especially in the healthcare sector. In service sectors, customer satisfaction results mainly from employees and customer interaction. In this interaction, the communication skills of the employees are critical to prevent or reduce the conflicts since the lack of proper communication leads to conflicts. For this reason, it is necessary to improve the communication skills of the employees, especially in the service sector. As the health sector, which is a complex and labor-intensive sector, has more conflicts, the communication skills of health personnel play an even more important role compared to other sectors. Therefore, revealing the effects of physicians' communication skills on the physician-patient relationship can make an essential contribution to management literature. For this purpose, a semi-structured interview was conducted totally on six doctors. Research findings reveal that doctors' communication skills have a significant effect on the patient-doctor relationship. It is shown that communication skills play an essential role in preventing and minimizing these conflicts. Therefore, it is concluded that the communication skills of health personnel, especially doctors, will be beneficial in healthcare institutions. Accordingly, it is recommended to provide in-service training in healthcare institutions to improve their behavior.

Key Words: Communication skills, physician-patient relationship, conflict, health services, health sector

**ÇEVRE SAĞLIĞI AÇISINDAN BİREYLERİN ORGANİK ÜRÜNE YÖNELİK TUTUMUNU ETKİLEYEN
FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

Doç. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ
Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
abdulvahapbaydas@duzce.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Fuat YALMAN
Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sağlık Yönetimi
fuatyalman@duzce.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Murat BAYAT
Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret
muratbayat@duzce.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı; bireylerin çevre sağlığı açısından organik ürüne yönelik tutumunu etkileyen faktörleri belirlemektir. Araştırmanın evrenini; İstanbul ilinde bulunan organik ürün satış noktalarından (Şişli Organik Pazarı, City Farm İstinye Park, Kırkambar, Ekoorganik, Aggroland, Ambar, Ecolife, Yeşiloğlu Organik, Macrocenter Kuruçeşme, İpek Hanım'ın Çiftliği), organik ürün satın alan kişiler oluşturmaktadır. Nicel araştırma deseninin kullanıldığı çalışmada veriler; organik ürün pazarlarında alışveriş yapan 358 kişi ile yüz yüze anket tekniği ile toplanmıştır. Araştırmada elde edilen veriler SPSS paket programı yardımı ile frekans analizleri, betimleyici istatistikler ve açıklayıcı faktör analizi (AFA) teknikleri kullanılarak yorumlanmıştır. Açıklayıcı faktör analizi sonuçlarına göre; tüketicilerin organik ürüne yönelik tutumlarını etkileyen faktörlerin 5 farklı boyut altında toplandığı görülmüştür. Bu boyutlar; “bilinç”, “fiyat”, “tanıtım/reklam”, “olumsuz tutum” ve “standardizasyon” olarak nitelendirilmiştir. Tüketicilerin en fazla Şişli Organik Pazarını bildikleri ve en çok bilinen organik ürünlerin ise Tema Vakfı ürünleri olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra organik ürün satın alınırken en çok başvuru alan bilgi kaynaklarının eş-dost tavsiyesi olduğu ve en çok satın alınan/tercih edilen organik ürünlerin ise, organik yaş sebze ve meyveler olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Son olarak çalışmaya katılan katılımcıların çoğunluğu organik ürün satın alırken, ürünün organik sertifikasına sahip olması gerektiği hususuna dikkat ettiklerini belirtmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Çevre Sağlığı, Organik Ürün, Organik Ürüne Yönelik Tutum

**RESEARCH ON THE DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING THE ATTITUDE OF INDIVIDUALS ON
ORGANIC PRODUCT IN TERMS OF ENVIRONMENTAL HEALTH**

ABSTRACT: The aim of this study is to determine the factors affecting the attitude of individuals towards organic product in terms of environmental health. The population of the research consists of people who buy organic products from organic product sales points in Istanbul (Şişli Organic Market, City Farm İstinye Park, Kırkambar, Ekoorganik, Aggroland, Warehouse, Ecolife, Yeşiloğlu Organic, Macrocenter Kuruçeşme, İpek Hanım's Farm). In the study, where quantitative research design was used, the data were collected by face-to-face questionnaire technique from 358 people shopping in organic product markets. The data obtained from the study were interpreted with the help of SPSS package program using frequency analysis, descriptive statistics and explanatory factor analysis (AFA) techniques. According to the results of the explanatory factor analysis, the factors that affect the attitudes of consumers towards organic products are gathered under 5 different dimensions. These dimensions are; “Consciousness”, “price”, “promotion/advertising”, “negative attitude” and “standardization”. It is concluded that consumers know the Şişli Organic Market the most and the most known organic products are Tema Foundation products. In addition to this, it was concluded that the most frequently used information sources when purchasing organic products were the recommendation of a friend and that the most frequently purchased / preferred organic products were organic fresh vegetables and fruits. Finally, the majority of the respondents stated that they pay attention to the fact that when purchasing organic products, the product should have an organic certificate.

Key Words: Environmental Health, Organic Product, Attitude towards Organic Product

TIME VARYING HERDING BEHAVIOR IN US STOCK MARKET

Dr. Muhammad YASIR

COMSATS Institute of Information Technology, Attock Campus Pakistan, Department of Management Sciences
yasirfw@hotmail.com

Prof. Dr. A. Özlem ÖNDER

Ege University, Department of Economics
ozlem.onder@ege.edu.tr

ABSTRACT: This paper proposes time varying herding approaches which takes into account herding under different market regimes. For this reason we use daily data of individual stocks listed in S&P 500 and Index ranging from 2006 to 2017. We apply both Bai-Perron and Markov Regime Switching approaches to investigate the time varying nature of herding behaviour. We compare the findings of the structural change model with the Markov Regime Switching approach. The results of linear parameter model yield no evidence of herding. However, the findings of switching regression of Bai-Perron demonstrate evidence of herding during crises regime of US stock market. The estimation results of Markov regime switching model also supports these findings.

Key Words: Behavioural Finance; Herding Behaviour; Cross Sectional Dispersions; Structural Breaks, Markov Regime Switching

KREDİ KARTI KULLANIMINDA ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER: ORDU İLİ ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Abdulmuttalip PİLATİN

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık Ve Finans Bölümü
apilatin@erdogan.edu.tr

ÖZET: Teknolojik imkânların gelişmesi, küreselleşmenin getirdiği kolaylıklar, kredi kartının nakit taşımanın risklerini azaltması ve kullanım kolaylığı nedeniyle kredi kartları tüm Dünya'da olduğu gibi ülkemizde de kullanılan bir ödeme aracı haline gelmiştir. Kredi kartı kullanım oranları her yıl artarak yükselmeye devam etmektedir. Dolayısıyla kredi kartları her alanda alışveriş için en önemli araçlardan biri haline almıştır. Bu çalışmada, Ordu ilinde yaşayan tüketicilerin kredi kartı kullanımını etkileyen faktörleri belirlemek amaçlanmıştır. Bu kapsamda 425 birey ile yüz yüze anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Buna göre, Ordu ilindeki tüketicilerin demografik özellikleri, kredi kartı kullanımını etkileyen faktörler ve kredi kartı ile yapılan harcamalar ve kredi kartı kullanma alışkanlıkları yapılan frekans analizi ile gösterilmiştir. Kredi kartı kullanımına etki eden faktörler incelendiğinde; en önemli etkenin ilk olarak kredi kartlarının taksitli alış-veriş imkânı sağlıyor olması gelmektedir. Sonrasında ödeme kolaylığı sağlanması ve üçüncü sırada para taşıma riskini azaltıyor olma özelliği gelmektedir. Kredi kartı ile en fazla yapılan harcama kalemleri incelendiğinde ise ilk sırada 3,81 ortalama ile gıda harcaması, ikincisi sırada 3,23 ortalama ile giyim harcaması ve üçüncü sırada ise 2,98 ortalama ile elektronik harcaması geldiği tespit edilmiştir. Yapılan T-Testi ve Anova analizleriyle kredi kartı kullanımını etkileyen faktörlerin demografik özelliklere ve gelire göre çok önemli bir farklılığa neden olmadığı belirlenmiştir. Buna göre kredi kartı kullanımında etkili olan faktörlerden bazıları katılımcıların cinsiyet, yaş, eğitim seviyesi, eşlerin çalışma durumuna göre istatistiksel olarak farklılık gösterirken katılımcıların gelirleri, meslekleri ve medeni durumlarına göre istatistiksel olarak farklılık göstermediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kredi Kartı, Kredi Kartı Kullanımı, Ordu

EFFECTIVE FACTORS IN CREDIT CARD USE: ORDU CASE

ABSTRACT: Due to the development of technological opportunities, the convenience of globalization, reducing the risks of credit card carrying cash and ease of use, credit cards have become a means of payment used in our country as in the rest of the world. Credit card usage rates continue to increase every year. Therefore, credit cards have become one of the most important tools for shopping in all areas. In this study, it is aimed to determine the factors affecting the credit card usage of consumers living in Ordu. In this context, 425 individuals were interviewed face to face. Accordingly, the demographic characteristics of consumers in Ordu, factors affecting credit card usage and spending with credit card and habits of using credit card have been shown by frequency analysis. When the factors affecting credit card usage are examined; The most important factor is the fact that credit cards provide installment shopping opportunities. Then, it provides ease of payment and reduces the risk of carrying money in third place. When the most expenditure items made by credit card are analyzed, it is observed that food expenditure is the first with 3.81 average, clothing expenditure is the second with 3.23 average and electronic expenditure is the second with 2.98 average. The T-Test and Anova analyzes revealed that the factors affecting credit card use did not cause a significant difference according to demographic characteristics and income. According to this, some of the factors effective in credit card usage were found to be statistically different according to gender, age, education level, spouses 'working status, while participants' income, occupation and marital status were not statistically different.

Key Words: Credit Card, Credit Card Use, Ordu

**A NON-PARAMETRIC APPROACH TO THE WOMAN EMPOWERMENT THROUGH MICROCREDIT
FINANCING**

Doç. Dr. Pelin VAROL İYİDOĞAN
Hacettepe Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
pelinv@hacettepe.edu.tr

ABSTRACT: The empowerment of women as a priority of economic development is a crucial issue for all economies, particularly for developing ones. Supporting employment is an inevitable aspect of women empowerment which potentially enhances the socioeconomic conditions, nominately of the ones being a part of low-income households. As a developing country Turkey also tackles with the trouble of low labor force participation rate of women. More clearly, in 2018, the regarding rate was % 34 which is far more behind the developed economies. Furthermore, the rate of women entrepreneurship is low as well, that corresponds to around % 1.5 of employed women. Therefore, within the scope of gender equality, measures supporting the employment and entrepreneurship of women become the focus of economy and social policies. Regardingly, microcredit financing emerges as a policy solution for employment and other socio-economic struggle areas of women. In this context, the study aims to analyze the efficiency of microcredit schemes provided via Turkish Grameen Microfinance Program by employing a non-parametric approach, that is data envelopment analysis. The methodology enables to provide an efficiency ranking on the basis of input and output variables among the selected provinces of Turkey. The findings indicate that the microcredit programs in the East region of Turkey are implemented so as to ensure higher efficiency scores compared with others.

Key Words: Women Employment, Microcredit Financing, Data Envelopment Analysis

**MAPPING BLOCKCHAIN TOKEN-DRIVEN BUSINESS MODELS ONTO STANDARD CORPORATE FINANCE
FRAMEWORK**

Dr. Zlatin SARASTOV
Finance & Accounting
zlatin@sarastov.com

ABSTRACT: The rise of raising capital through initial coin or token offerings on the block-chain for business models that do not fit standard corporate finance framework is exploding. This brings out a whole new set of problems of adequately analysing the economic feasibility, the sources of value and return, value creation or destruction and ultimately assessing the sustainability of such undertakings. The objective is to devise an approach to map these new business models into standard corporate finance categories in order to apply the standard modern finance toolset for analysing their risk, return, net-present value and ultimately be able to decide whether to invest or not. The core stumbling block is that these business models pretend not to be businesses at all, accrue their revenues in self-issued tokens, meet their costs either in very same tokens or in crypto currencies. In addition the same tokens are used to represent residual claims on the value created by the business model. The sponsors of such projects often do reserve the right to issue more tokens which effectively represents a way of securing return through dilution of the token-holdings of the independent platform participants. This whole new set up poses tremendous difficulties in identifying the investment costs and value gains of the various stake-holders in such platforms. Therefore we think that it is impending that a robust and theoretically sound methodology for handling such cases be defined and gradually developed. The present paper is one such attempt to lay the foundations for a valuation approach particularly modified to handle atypical business models offered to the general public and made possible by the emerging frontier development of distributed computing encryption-based blockchain networks.

Key Words: Valuation, DCF, blockchain, tokenomics, ICO

**MARKA DEĞERİ İLE KÂRLILIK ORANLARI ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: DÜNYADA MARKA
DEĞERİ EN YÜKSEK OLAN BANKALAR**

Öğr. Gör. Dr. Buket ATALAY

Başkent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

buketatalay@baskent.edu.tr

ÖZET: İşletme içi yaratılan marka değerleri, UMS 38 Standardı'na göre işletmelerin finansal durum tablolarında raporlanamamaktadır. Bu bakımdan, söz konusu marka değerleri ile firma performansı arasında herhangi bir nedensellik ilişkisinin bulunmaması beklenmektedir. Günümüzde marka değerinin belirlenmesinde çok sayıda marka değerlendirme yöntemleri kullanılmaktadır. Bu çalışmada, dünyanın önde gelen marka değerlendirme şirketleri arasında yer alan Brand Finance ve BrandZ tarafından belirlenen marka değerleri ile firma performans göstergelerinden aktif kârlılık ve özsermaye kârlılık oranları arasındaki nedensellik ilişkisi, Panel VAR-Granger Nedensellik testi uygulanarak araştırılmıştır. Çalışmanın örneklemini, 2014 ile 2018 yılları arasında dünyada en yüksek marka değerine sahip olan 10 adet banka oluşturmuştur. Araştırma sonucunda; marka değerleri ile aktif kârlılık (ROA) ve özsermaye kârlılık (ROE) oranları arasında herhangi bir nedensellik ilişkisi olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşletme İçi Yaratılan Marka Değeri, Firma Performansı, Kârlılık Oranları, Panel VAR Nedensellik

**CAUSALITY RELATIONSHIP BETWEEN BRAND VALUE AND PROFITABILITY RATIOS: BANKS WITH
HIGHEST BRAND VALUES IN THE WORLD**

ABSTRACT: The internally generated brand values cannot be reported in the firms' financial position statements in accordance with IAS 38 Standard. In this respect, it is expected that there is no causality relationship between the so-called brand values and firm performance. Nowadays, many brand valuation methods are used in determining the brand value. In this study, the causality relationship between the brand values determined by Brand Finance and BrandZ, which are among the leading brand valuation companies in the world, and the return on assets and return on equity ratios among the firm performance indicators was investigated by applying Panel VAR-Granger Causality Test. The sample of the study consisted of 10 banks with the highest brand value in the world between 2014 and 2018. As a result of the research; it was found that there is no causality relationship between the brand values and the ratios of return on assets (ROA) and return on equity (ROE).

Key Words: Internally Generated Brand Value, Firm Performance, Profitability Ratios, Panel VAR Causality

ORTA-BATI VE UZAK BATININ AŞIRI YÜKLÜ FAY HATTI: BÜYÜK SARSINTIYA DOĞRU MU?

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler

enisanci@nku.edu.tr

ÖZET: Global dünya düzeni bir hiyerarşik aks üzerinde şekillendiğinden hiyerarşinin altında konumlandırılan coğrafyalar orta ve uzak sıfatlarıyla merkezin dışında tutulurken batı özneliğini merkezi konumundan alıyordu. Bu nedenle kendisini itibari tanımlama yerine bizzat kendisi üzerinden tanımlayıp dünyanın geri kalanını orta ve uzak gibi önadlarla vasıflandırıyor. Bu bildiri batıyı merkez haline getiren ana parametrelerdeki değişimin onun bu konumunu nasıl aşındırdığını ele alıyor. Bu aşınma Avrupa diye bir rüyayı anlatan orta batının tam da altında bir büyük fay hattı oluşturmaktadır. Fay hattındaki gerilimi ortaya çıkaran önemli göstergeler var: bunlardan ilki siyasal alandaki büyük kaymalar diğeri ise ekonomik alandaki büyük dönüşümler. Bu bildiri söz konusu kırılmanın sadece Batıda Ortadoğu aksine benzer bir Orta Batı ortaya çıkarmakla kalmayıp aynı zamanda sıradışı tarihsel kopuşlara yol açacağını ileri sürüyor.

Anahtar Kelimeler: Orta batı, Uzak batı, Yeni doğu, Radikal sağ, Avrupa

THE BIG QUESTION: ARE THE WEST HEADING TOWARD BIG QUAKE? OVER-STRECTED FOULTLINES OF MIDDLE WEST AND FAR WEST

ABSTRACT: Global World order being rested upon hierarcical axis those geographical units falling below the down side of the axis has been signified as middle or far on the basis of how distant they are to the centre. The West was West because it has had defining power. It is the reason why the West defined itself by referanse to itself rather than to any other relativity. This paper is focusing upon how the parameters providing the West with the facility to be at the centre are fading that powerhouse. That erosion is paving the way for a formation of a faultline undur the Europe, dream for a long period of time. There are important indicators surfacing that tension: emergence of radical right and big transformations in economis sector. This paper will cover the peculiarities of this possible quake(s) and reperusions of it through the western mind and World.

Key Words: Middle West, Far West, New east, Radical right, Europe

HASTANELERDE AFET PLANLAMASI KONUSUNDA GÜNCEL ARAŞTIRMALAR

Sinan TUNA

Namık Kemal Üniversitesi

stuna@nku.edu.tr

Doç. Dr. Seda H. BOSTANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

shbostanci@nku.edu.tr

ÖZET: Afetler insan hayatında maddi ve manevi kayıplar oluşturarak yıkıcı sonuçlar doğuran olaylardır. Afetlerin yıkıcı etkilerini önlemek veya azaltmak için afet planları oluşturmak gerekir. Ayrıca afet süreçlerinde bu planları uygulamak dirençlilik için kritik öneme sahiptir. Afet yönetim süreci içerisinde sağlık sektörü kilit rol oynamaktadır. Hastaneler rutin sağlık hizmetlerini sunmalarının yanı sıra afetlerde artan talebi de karşılamak zorundadır. Hastaneler buldukları bölge ve sağlamış oldukları hizmetler açısından hastane içi ve dışı tüm risk unsurlarının tespitini yapmalıdırlar. Hastanelerde afet yönetim sistemi, tespiti yapılan tehlikelerin giderilmesi, önlemlerin planlanması, afet durumunda yapılması gereken uygulamalar ve diğer kurumlarla eşgüdümlü çalışma planlarının yönetilmesi bileşenlerinden oluşmaktadır. Hastanelerdeki tüm çalışanların katılımı, desteği ve bilgisiyle plan içerisinde yer almasını sağlayan Hospital Incident Command System (HICS) ABD’de uygulanmakta olup dünyanın pek çok ülkesinde de benimsenerek küçük değişikliklerle kullanılmaktadır. Hastane Afet Planı Kılavuzu, Bakanlık tarafından merkezi ve il düzeyinde yapılan çalışmalar ve değerlendirmeler ile ulusal bilgi ve verilerin yanı sıra uluslararası çalışmalar ışığında Sağlık Bakanlığı tarafından hazırlanmıştır. Bu kılavuz, hastanelerde afet ve acil durum yönetimini geliştirmeyi, fonksiyonel ve fiziksel olarak afetlere hazırlıklı olunmasını, afetlere etkili ve hızlı müdahaleyi sağlayarak hastanelerin en kısa zamanda normal seyrine dönmesini amaçlamaktadır. Hastanelerin afet ve acil durumlarda uygulamaya alacakları planlar hakkında çok sayıda bilimsel çalışma yapılmıştır. Bu çalışmanın amacı hastanelerde afet planlaması alanındaki güncel araştırmaları incelemek ve yorumlamaktır. Yöntem olarak ulusal ve uluslararası yayınlar üzerinden literatür araştırması yapılmıştır. İncelenen yayınlardan ortaya çıkan ortak görüş; hastanelerde afetlere karşı etkili bir planın bulunmasının gerekliliğidir.

Anahtar Kelimeler: Afet Yönetimi, Afet Planlaması, Hastanelerde Afet Planlaması.

CURRENT RESEARCHES ON DISASTER PLANNING IN HOSPITALS

ABSTRACT: Disasters are devastating events that create pecuniary and non-pecuniary losses in human life. Disaster plans are needed to prevent or mitigate the harmful effects of disasters. Also, implementing these plans are critical to the resistance in the disaster process. Health sector plays a key role in disaster management process. Besides providing routine health services, hospitals also have to meet the increasing demand in disasters. Hospitals should identify all risk factors that inside and outside of hospital. Disaster management system in hospitals, consists of components such as eliminating the identified hazards, planning of measures, applications to be made in case of disaster and coordinated work plans with other institutions. Hospital Incident Command System (HICS) is a system that is enables all employee’s participation with their support and knowledge in hospital, is being implemented in the US and it is adopted in many countries of the world and is used with small changes. The Hospital Disaster Plan Guide has been prepared by the Ministry of Health in the light of the national and provincial studies as well as the studies and evaluations carried out at the central and provincial levels. This guide aims to improve disaster and emergency management in hospitals, be prepared for disasters physically and functionally, to ensure that hospitals return to their normal course as soon as possible by providing effective, rapid response to disasters. Numerous scientific studies have been conducted on the plans that hospitals will implement in disaster and emergency situations. The aim of this study is to examine and interpret the current researches in the field of disaster planning in hospitals. Method of the study is literature review on national and international publications. As a result of the literature review, it is a common opinion that hospitals should have an effective plan against disasters.

Key Words: Disaster Management, Disaster Planning, Disaster Planning in Hospitals.

İŞGÜCÜ PİYASASINDA (ÇOKLU) DEZAVANTAJLILIK: ENGELLİ KADIN İŞGÜCÜ ÜZERİNE NİTELİKSEL BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Elif Özlem AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İ.İ.B.F, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
elifozlemaskin@gmail.com

Doç. Dr. Umur AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İ.İ.B.F, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
uaskin@gmail.com

ÖZET: Kadınlar işgücü piyasasının dezavantajlı gruplarından birini oluşturmaktadır. İşgücü piyasasında kendisine yer edinmek isteyen “engelli kadın”lar ise daha dezavantajlı konumdadırlar. Engelli kadın işgücü, çalışma yaşamında çoklu ayrımcılıkla karşı karşıyadır. İşgücü piyasasına tam katılmama ve katılımdaki yetersizlikler, engelli kadınların işgücü piyasasında marjinalleşmesine yol açmaktadır. İşgücü piyasasına katılmama ve katılımdaki yetersizlikler, engelli kadınların işgücü piyasasında marjinalleşmesine yol açmaktadır. Bu durum, engelli kadınların ekonomik yaşamın dışında kalmalarına ve çalışmanın sağlayacağı olanaklardan yoksun kalmalarına yol açmaktadır. İşgücü piyasasındaki bu olumsuz durumları, engelli kadınların toplumdaki konumlarını, özgüvenlerini ve toplumla bütünleşmelerini de olumsuz etkilemektedir. Çalışmada, engelli kadın işgücünün işgücüne düşük katılımlarının nedenleri ve marjinalliklerini ortaya çıkaran koşullar araştırılmaktadır. Çalışmada, Tokat'ta yaşayan 20 engelli kadın (işgücü) ile yapılan derinlemesine görüşme tekniğiyle toplanan veriler kullanılmıştır. İlk kez işe giriş sürecinde ayrımcılık ile karşı karşıya kalan engelli kadın işgücü işyerinde de ayrımcılıkla karşı karşıya kalmakta; işyerinde yükselme, ücret eşitliği, başta amirler olmak üzere çalışma arkadaşlarıyla ve çalışma ortamının fiziksel yapısından kaynaklanan sorunlar da yaşamaktadırlar. Bu durum, engelli kadınların çalışma yaşamına daha az katılımlarına neden olmakta ve bu durumun sürmesine yol açmaktadır. Engelli kadınların işgücü piyasasındaki durum ve konumlarının iyileştirilmesini doğrudan hedefleyen sosyal politika uygulamaları gereklidir.

Anahtar Kelimeler: Dezavantajlı Grup, Engelli Kadın İşgücü, Çalışma Yaşamı Sorunları

(MULTIPLE) DISADVANTAGE IN THE LABOR MARKET: A QUALITATIVE RESEARCH ON THE LABOR FORCE OF WOMEN WITH DISABILITIES

ABSTRACT: Women are one of the disadvantaged groups of the labor market. Women with disabilities who want to gain a place in the labor market are more disadvantaged. Disabled women labour force faces multiple discrimination in working life. Failure to fully participate in the labor market and being excluded from the labor market are some of the disadvantages experienced. Lack of participation and inadequacy in the labor market leads to marginalization of women with disabilities in the labor market. This situation causes women with disabilities to remain out of the economic life and to be deprived of the opportunities of employment. These negative situations in the labor market have a negative impact on the position, self-confidence and integration of women with disabilities in society. In this study, the reasons for the low participation of female labor force and the conditions that reveal the marginality of women with disabilities are researched. In this study, data collected by in-depth interview with 20 disabled women (labor force) living in Tokat were used. Disabled female labor force faced with discrimination in the employment process also faces discrimination in the workplace. They also experience problems arising from promotion in the workplace, equality of wages, work with their colleagues, chiefs, and the physical structure of the work environment. This situation leads to less participation of disabled women in working life and causes this to continue. Social policy practices aiming directly at improving the situation and position of women with disabilities in the labor market are required.

Key Words: Disadvantaged Group, Disabled Female Labor Force, Working Life Problems

GÖÇ ETME EĞİLİMİ ÜZERİNE BİR SAHA ARAŞTIRMASI: RİZE İLİ ÜZERİNE UYGULAMA

Dr. Öğr. Üyesi Önder DİLEK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, FUBYO, Bankacılık ve Finans
onder.dilek@erdogan.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Vahit ÇAMUR

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İİBF, İktisat
vahit_camur19@erdogan.edu.tr

ÖZET: Göç; belirli bir zamanda siyasi, sosyal, ekonomik ve etnik nedenlerden ötürü kişilerin bir yerden bir yere taşınması olarak tanımlanmaktadır. Ayrıca terör, güvenlik, ailevi nedenler, kan davaları, savaşlar, doğal afetler vb. faktörlerden dolayı da göç edilmektedir. Bu çalışma, Rize’de yaşayan bireylerin göç etme eğilimlerini belirlemek amacıyla yapılmaktadır. Bu amaç doğrultusunda bireylerle yüz yüze anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Uygulanan anket sayıları belirlenirken TÜİK’in son nüfus verileri kullanılmış ve çalışma 400 anket ile gerçekleştirilmiştir. Ankete katılan bireylerin demografik özelliklerine göre göç etme eğilimlerinin farklılık oluşturup oluşturmadığını incelemek amacıyla “Varyans Analizi” yapılmıştır. Karşılaştırılan cinsiyet, medeni durum ve ikamet edilen konut mülkiyeti grupları için “Bağımsız Örneklem T Testi”; yaş, ailedeki birey sayısı, eğitim durumu, meslek ve gelir durumu grup farklılıklarının karşılaştırılmasında “Anova Testi” (tek yönlü varyans analizi) kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Rize, İç Göç, Sosyal ve Ekonomik Faktörler, Anova Testi

A FIELD SURVEY ON MIGRATION TENDENCY: APPLICATION ON RIZE PROVINCE

ABSTRACT: Migration is defined as the relocation of persons for political, social, economic and ethnic reasons at a given time. In addition, terrorism, security, family reasons, feuds, wars, natural disasters and so on. factors are also the reasons for migration. This study is conducted to determine the migration tendency of individuals living in Rize. For this purpose, a face-to-face survey was conducted with individuals. While determining the number of surveys, the latest population data of TURKSTAT were used and the study was conducted with 400 questionnaires. An analysis of variance was conducted to examine whether the immigration tendency of the individuals who participated in the survey differed according to their demographic characteristics. “Independent Sample T Test” was used to compare gender, marital status and residential property groups. Ova Anova Test ”(one-way analysis of variance) was used to compare age, number of family members, educational status, occupation and income status group differences.

Key Words: Rize, Internal Migration, Social and Economic Factors, Anova Test

"ÇALIŞMA" NIN ENGELLİLER AÇISINDAN ANLAM VE ÖNEMİ: TOKAT İLİNDE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Doç. Dr. Elif Özlem AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İ.İ.B.F, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
elifozlemaskin@gmail.com

Doç. Dr. Umur AŞKIN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İ.İ.B.F, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
uaskin@gmail.com

ÖZET: Dezavantajlı gruplar içerisinde sosyal dışlanma sorununu en çok engelliler yaşamaktadır. Engelli bireylerin sosyal dışlanmalarının en önemli nedeni istihdam alanında yaşadıkları sorunlardan kaynaklanmaktadır. İstihdama katılımı çok düşük olan engelliler yüksek işsizlik oranları ile karşı karşıyadır. Engellilerin küresel verilere göre istihdam oranı %44 iken bu oran engelli olmayanlarda %75 civarındadır. Gelişmekte olan ülkelerde çalışma yaşındaki engelli bireylerin %80-%90'ı, gelişmiş ülkelerde ise %50'si işsizdir. Engellilerin Türkiye'de istihdama katılım oranı ise %14,3'tür. Bu oranlar, engellilerin çalışma yaşamındaki en dezavantajlı gruplar içerisinde olduğunu göstermektedir. Çalışma yaşamı dışında olmak, işsiz olmak engelliler açısından bir işe yaramamak, verimli olamamak, başkalarına bağımlı olmak ve toplumsal yaşamın dışında kalmak üzere pek çok olumsuzluğa yol açmaktadır. İstihdama katılmayan engellilerin yaşadıkları bu olumsuzlukları önlemenin tek yolu onlara iş olanağı sağlamaktan geçmektedir. Engellilerin başkalarına bağımlı olma ve topluma yük olma durumlarından kurtularak kendilerini toplumun bir parçası olarak görmeleri ve işe yaramanın mutluluğunu hissetmeleri çalışmaktan geçmektedir. Engelli bireyler açısından çalışmak, gelir elde etmenin yanı sıra sosyalleşme, özgüvenini geliştirme ve kendini kanıtama işlevi de görmektedir. Engelliler açısından çalışmak, sosyal yaşamdan soyutlanmanın önüne geçme işlevi görmektedir. Çalışmanın temel amacı, çalışmanın, çalışma yaşamına aktif olarak katılan engelli işgücü açısından anlamını, işlevlerini incelemek ve engellilerin istihdama katılma gerekliliğini ortaya koymaktır. Çalışmada nitel yöntem ile Tokat ilinde çalışan 20 engelli birey ile yapılan mülakatların verileri kullanılmıştır. Elde edilen bulgular, engelli bireylerin gelir getirici bir işte çalışmayı yalnızca ekonomik boyutuyla anlamlandırmadıkları, bireysel güçlenme, toplumla bütünleşme boyutları ile de değerlendirdiklerini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, engellilerin istihdama daha fazla katılımını teşvik edecek sosyal politika uygulama ve önlemleri önem kazanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Engelli İstihdamı, İstihdamın Önemi, Çalışmanın İşlevleri

THE MEANING AND IMPORTANCE OF THE STUDY FOR DISABLED INDIVIDUALS: A FIELD STUDY IN TOKAT

ABSTRACT: Among disadvantaged groups, social exclusion is mostly experienced by disabled. Important reason for social exclusion is due to problems they experience in employment. Disabled people face very low participation in employment and high unemployment rates. According to global data, employment rate of disabled people is 44% and 75% for non-disabled people. 80% -90% of working-age disabled people in developing countries and 50% in developed countries are unemployed. Employment participation rate of disabled in Turkey is 14.3%. These rates indicating disabled people are among the most disadvantaged groups in working life. Being out of working life, unemployed, leads to many negativities such as being useless for disabled, not being productive, being dependent on others and out of social life. Preventing negativities experienced by disabled who cannot participate in employment is to provide them with job opportunities. It is a matter of working for disabled people to see themselves as a part of society and feel happiness of working by getting rid of being dependent on others and being a burden on society. Working for disabled, in addition to earning income, it also serves as socialization, self-confidence and self-proving. Working for disabled serves as a way to avoid being isolated from social life. Aim of study is to examine meaning and functions of work in terms of disabled force participating in working life and to reveal necessity of participation of disabled people in employment. In study, data of interviews with 20 disabled individuals working in Tokat province by qualitative method were used. Findings reveal that disabled people do not only make sense of working in an income-generating business in terms of its economic dimension, also evaluate it in terms of individual empowerment and community integration. Social policy implementations and measures to encourage greater participation of people with disabilities in employment are gaining importance.

Key Words: Disabled Employment, The Importance Of Employment, The Functions Of The Work

MALİ YERELLEŞME VE KAMU BORCU

Doç. Dr. Eda BALIKÇIOĞLU
Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, Maliye
edabalikcioglu@kku.edu.tr

ÖZET: Mali yerelleşme devletlerin ve uluslararası organizasyonların önemli birer politika aracı haline gelmiştir. Disiplinli bir şekilde uygulandığında politik istikrarsızlıkları azaltıp, kamu sektöründe kaynakların etkin bir şekilde dağılımını da sağlamaktadır. Ancak son yıllarda yerel yönetimlerde artan borçlar mali yerelleşme için önemli bir problem olmaktadır. Bu doğrultuda çalışmanın amacı mali yerelleşme ile özellikle kamu borçları olmak üzere mali dengeler arasındaki ilişkiyi analiz etmektir. Bu amaçla 20 OECD ülkesinin kamu harcamaları, kamu gelirleri, bütçe açıkları ve kamu borcunun mali yerelleşme üzerindeki etkisi dinamik panel veri analiziyle test edilmiştir. Sonuç olarak ülkelerin mali yerelleşme düzeyi arttıkça kamu borçlarının azaldığı gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mali Yerelleşme, Maliye Politikası, Kamu Borcu, Pnel Veri Analizi

FISCAL DECENTRALIZATION AND PUBLIC DEBTS

ABSTRACT: Fiscal decentralization has become an important policy goal of governments and international organizations. If it is carefully organized, it can decrease political instability and efficiently allocated resources of government. But in recent years higher debts borrowed by local governments is a problem of fiscal decentralization. The aim of this study to investigate the relationship between fiscal decentralization and fiscal balances mainly public debts. Due to this relation 20 OECD countries fiscal decentralization rates, public expenditures, public revenues, budget deficits and public debt variables analysed by using dynamic panel data analyses. As a result of this analyses, fiscal decentralization rises than public debts decreases.

Key Words: Fiscal Decentralization, Fiscal Policy, Public Debts, Penel Data Analyses

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ KREDİLERİNDE SEKTÖREL YOĞUNLAŞMA VE KREDİ RİSKİ

Sultan SARI

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisans Üstü Eğitim Enstitüsü, İktisat
sarisultan51@gmail.com

ÖZET: Bir ekonomide finansal piyasaların faaliyetleri ekonomideki tüm aktörleri doğrudan etkiler. Bankalar da bu finansal piyasalardaki önemli kurumlardır. Topladıkları fonları kredi olarak aktararak ekonominin etkinliğini artırmak açısından önemli bir rol oynarlar. Dolayısıyla Türk bankacılık sektörü toplam kredilerindeki sektörel yoğunlaşmanın makro ekonomik etkileri vardır. Bunlardan biri de sektörün kredi riskini artırarak finansal kırılganlıklara yol açmasıdır. Çalışmada 2010-2017 döneminde üçer aylık verilerle (kredi riski olarak takipli krediler, nakdi kredilerin sektörel yoğunlaşması, takipli krediler toplam krediler oranı, bankacılık sektörü özkaynak toplam aktifler oranı, kredi mevduat oranı) Türk bankacılık sektöründe kullanılan sektörel kredilerin yoğunlaşması ile takipli krediler diğer bir deyişle kredi riski arasındaki ilişki durağanlık testleri de yapılarak En Küçük Kareler Yöntemi'ne göre analiz edilmiştir. Sektörel yoğunlaşma göstergesi olarak Herfindahl-Hirschman endeksi-HHI kullanılan çalışma sonucunda kredilerde sektörel yoğunlaşma ile kredi riski arasında güçlü bir ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sektörel Kredi Yoğunlaşması, Herfindahl-Hirschman Endeksi (HHI), Kredi Riski

THE SECTORAL CONCENTRATION IN TURKISH BANKING SECTOR AND CREDIT RISK

ABSTRACT: All the financial market operations in an economy influence directly all the actors in this economy. Banks are the important institutions in this financial markets. They play an important agency role in increasing the economic efficiency by crediting and collecting funds. Therefore, the sectoral concentration in Turkish banking sector influences macro economy. One of these influences is the reason for any financial fragility by increasing the credit risk in the banking sector. In this study, the correlation of these sectoral concentration in the Turkish banking sector and nonperforming credits is analysed by the Least Square method and stationarity tests by using quarterly data (nonperforming credits, sectoral concentration in cash credits, the rate of nonperforming credits and total credits, the rate of total equity and total assets of Turkish banking sector, the rate of credits and deposits) between 2010-2017. As a result of this study used Herfindahl-Hirschman Index (HHI) as the sectoral concentration indicator, there is a significant relationship between the sectoral concentration in the Turkish banking sector and credit risk in these period.

Key Words: Sectoral Concentration In Credits, Herfindahl-Hirschman Index (HHI), Credit Risk

**FİNANSAL KÜRESELLEŞMENİN SEKTÖREL İSTİHDAM ORANLARI ÜZERİNDEKİ KAPSAYICILIĞI:
TÜRKİYE EKONOMİSİ ÖRNEĞİ**

Dr. Öğr. Üyesi Ömer Uğur BULUT

Kafkas Üniversitesi, Kağızman Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, İktisat
bulut.o.u@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Murat AYKIRI

Kafkas Üniversitesi, Kağızman Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, İktisat
maykiri36@gmail.com

Doç. Dr. Erkan TOKUCU

Kafkas Üniversitesi, İİBF, İktisat
erkan.tokucu@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmada, Türkiye ekonomisi için finansal küreselleşmenin sektörel bazlı istihdam oranları üzerindeki kapsayıcılığı 1991-2017 dönemi yıllık verileri kullanılarak incelenmiştir. Ekonometrik çalışmada amaçlanan finansal küreselleşme ile sektörel istihdam oranları arasındaki uzun dönem etkileşimin analiz edilmesidir. Çalışmanın ekonometrik analiz kısmında, finansal küreselleşme göstergesi olarak KOF finansal küreselleşme endeksi, istihdam göstergeleri olarak ta sanayi, tarım ve hizmetler sektöründeki istihdam oranları kullanılmıştır. Ekonometrik analizlerde, yapısal kırılmaları dikkate alan Zivot-Andrews birim kök testi kullanılmış, elde edilen test sonuçlarına bağlı olarak değişkenler arasındaki uzun dönem etkileşimin FMOLS, DOLS ve CCR yöntemleri aracılığıyla incelenmesine karar verilmiştir. Ampirik bulgulardan, finansal küreselleşmenin analize dahil edilen her üç sektördeki istihdam oranlarını uzun dönemde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Ekonometrik sonuçlar; Türkiye ekonomisi özelinde uzun dönemde finansal küreselleşmenin tarımsal istihdam oranlarını negatif yönde, sanayi ve hizmet sektörlerindeki istihdam oranlarını pozitif yönde etkilediğini, finansal küreselleşmenin en fazla istihdam yaratıcı etkisinin ise hizmet sektöründe ortaya çıktığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Küreselleşme, İstihdam, Eşbütünlük

**INCLUSIVENESS OF FINANCIAL GLOBALIZATION ON SECTORAL EMPLOYMENT RATES: A CASE OF
TURKISH ECONOMY**

ABSTRACT: In this study, inclusiveness of financial globalization on sectoral employment rates for Turkish economy has been examined using annual data for the period of 1991-2017. The aim of the econometric study is analyse the long-term interaction between financial globalization and sectoral employment rates. In the econometric analysis, KOF financial globalization index has been used as an indicator of financial globalization and employment rates in industry, agriculture and service sectors have been used as employment indicators. According to the results of the Zivot-Andrews unit root test which takes structural breaks into consideration in the econometric analyzes, the long-term interaction between the related variables has been examined by means of FMOLS, DOLS and CCR methods. Empirical findings indicate that financial globalization affects employment rates in all three sectors in the long run. Econometric results have been showed that financial globalization affects agricultural employment rates in the negative direction, but it affects the industrial and service employment rates positively, and the most employment-creating effects of financial globalization has been occurred in the servic employment rates for Turkish economy in the long term.

Key Words: Financial Globalization, Employment Rates, Cointegration

TÜRKİYE’NİN PARA TALEBİ FONKSİYONUNUN İSTİKRARININ DOĞRUSAL OLMAYAN EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİ İLE İNCELENMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Fatma İDİL BAKTEMUR

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
idilbaktemur@gmail.com

ÖZET: Para talebinin istikrarı, diğer bir ifade ile uzun dönem ilişkisi, para politikası için önemli bir konudur. Para talebinde dalgalanmalar artarsa, merkez bankası parayı ve dolayısıyla da enflasyonu kontrol etmede güçlük çekecektir. İktisatta doğrusal olmama uzun süreden beri tartışılmaktadır. Doğrusal olmayan tahmin yöntemleri gelişen tekniklerle artmaya başlamıştır. Bu çalışmada Türkiye’nin para talebi fonksiyonu Kapetanios, Shin ve Snell (KSS 2006) tarafından geliştirilen doğrusal olmayan eşbütünleşme analizi ile incelenmiştir. Bu yöntem Engle Granger doğrusal eşbütünleşme testinin doğrusal olmayan tipi olarak düşünülebilir. Yapılan birim kök testleri sonucunda değişkenlerin birinci dereceden farkı alındığında durağanlaştığı görülmektedir. Uygulamada kıyaslama yapmak için doğrusal eşbütünleşme testine de ayrıca yer verilmiştir. KSS doğrusal olmayan eşbütünleşme testi para talebi için uzun dönemli ilişki bulurken, Engle Granger doğrusal eşbütünleşme testi uzun dönemli ilişki bulamamıştır. Bu sonuç doğrusal yaklaşıma göre istikrarlı bir para talebi bulunamadığını göstermektedir. Doğrusal olmayan yaklaşıma göre ise istikrarlı bir para talebi bulunmuştur. Bu da para politikası aracının etkin olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Para Talebi, Eşbütünleşme, Doğrusal Olmama, KSS (2006)

INVESTIGATION OF THE STABILITY OF TURKEY’S MONEY DEMAND FUNCTION WITH NONLINEAR COINTEGRATION ANALYSIS

ABSTRACT: The stability of money demand, in other words long-term relationship, is an important issue for monetary policy. If fluctuations in money demand increases, central bank will have difficulties in controlling money and thereby inflation. Nonlinearity in economics has long been discussed. Nonlinear estimation methods have started to increase with developing techniques. In this study money demand function of Turkey has been investigated with nonlinear cointegration analysis developed by Kapetanios, Shin and Snell (KSS 2006). This method can be thought as nonlinear type of the linear Engle Granger cointegration test. As a result of the unit root tests applied, it is seen that the variables will become stationary when the first difference is taken. In the application, the linear cointegration test has been also included for making comparison. While KSS nonlinear cointegration test finds long-run relationship for money demand, Engle Granger linear cointegration test can not find long-run relationship. This result shows that a stable money demand can not be found according to the linear approach. A stable money demand has been found according to the nonlinear approach. This shows that the monetary policy tool is effective.

Key Words: Money Demand, Cointegration, Nonlinearity, KSS (2006)

TÜRKİYE'DE AR-GE YATIRIMLARININ VE NÜFUSUN İSTİHDAM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Öğr. Gör. Merve BAYRAKTAR

İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu, Dış Ticaret
m.bayraktar@iku.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Özgür UYSAL

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İ.İ.B.F., Ekonomi ve Finans
ozgur.uyisal@alanya.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı Türkiye'nin nüfus artışı hareketlerinin ve yapılan Ar-Ge yatırımlarının istihdam üzerindeki etkilerini ortaya çıkarmaktır. Türkiye'deki Ar-Ge yatırımları ve nüfus artışının istihdam üzerindeki etkileri, Eviews 8.0 programı yardımıyla analiz edilmiştir. 1998-2017 yılları arasındaki Türkiye'ye ait Ar-Ge yatırımları, nüfus ve istihdam verileri Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden elde edilmiştir. Yapılan ekonometrik analizde ADF birim kök testi yapılarak değişkenlerin durağanlığı test edilmiş, daha sonra EKK yöntemi yardımıyla bir model kurulmuştur. Ardından, Granger nedensellik testi ile değişkenler arasındaki ilişkilerin yönü tespit edilmiştir. Sonuçta nüfus artışının ve Ar-Ge yatırımlarının istihdamı olumlu etkilediği yönünde anlamlı ve pozitif bir ilişki bulunmuştur. Ar-Ge yatırımları ve nüfusun artması durumunda, Türkiye'de istihdamın artacağı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İstihdam, İşsizlik, Yenilik, Ar-Ge, Nüfus

EFFECTS OF R&D INVESTMENT AND POPULATION ON EMPLOYMENT IN TURKEY

ABSTRACT: The aim of this study is to reveal the effects of population growth and the R&D investment on employment in Turkey. The impact of R&D investments and the population growth on employment in Turkey, were analyzed by Eviews 8.0 program. Annual R&D investments, population and employment data for Turkey, were obtained from the Turkey Statistical Institute for the years 1998-2017. In the econometric analysis, the stability of the variables was tested by ADF unit root test and then a model was established with the help of OLS method. Then, the direction of the relationships between the variables was determined by Granger causality test. As a result, a significant and positive relationship was found that population growth and R&D investments had a positive effect on employment. In case of increasing R&D investments and the population, employment is expected to increase in Turkey.

Key Words: R&D, Employment, Unemployment, Innovation, Population

**REEL EFEKTİF DÖVİZ KURUNUN CARİ İŞLEMLER DENGESİ İLE EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ
ETKİSİ:1998-2018 TÜRKİYE ÖRNEĞİ ETKİ-TEPKİ ANALİZİ**

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
eicevik@nku.edu.tr

Öğr. Gör. Ömer Sinan PEHLİVAN
Kırklareli Üniversitesi, VİZE MYO, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü
omersinan.pehlivan@klu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, 1998Q1-2018Q4 döneminde reel efektif döviz kurunun cari işlemler dengesi ile ekonomik büyüme üzerindeki etkisini ekonometrik analiz yöntemi ile araştırmaktır. Çalışmada PP ve ADF birim kök testleri kullanılarak değişkenlerin durağanlık durumları incelenmiştir. Değişkenler için kısıtsız bir VAR modeli kurulup uygun gecikme uzunluğu belirlendikten sonra etki-tepki analizi ile varyans ayrıştırma yöntemi kullanılmıştır. Etki-tepki analizinde reel efektif döviz kurunda ortaya çıkan bir birimlik şoka hem cari işlemler dengesinin tepki verdiği ve reel efektif döviz kurunda ortaya çıkan bir birimlik şoka ekonomik büyümenin tepki verdiği sonucuna varılmıştır. Reel efektif döviz kurunda ortaya çıkan bir birim şoka cari işlemler dengesinin vereceği tepki araştırılmış varyans ayrıştırma yöntemi ile de reel efektif kurun hem cari işlemler dengesinin hemde ekonomik büyümenin önemli bir açıklayıcısı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Cari işlemler dengesi de yine ekonomik büyümenin bir açıklayıcısı olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Reel Efektif Döviz Kuru, Cari İşlemler Dengesi Ekonomik Büyüme, Etki-Tepki Analizi ve Varyans Ayrıştırma Yöntemi, Türkiye.

**REAL EFFECTIVE EXCHANGE RATE IMPACT OF THE CURRENT ACCOUNT BALANCE AND ECONOMIC
GROWTH: THE CASE OF TURKEY 1998-2018 IMPACT-RESPONSE ANALYSIS**

ABSTRACT: The aim of this study is to investigate the effect of real effective exchange rate on current account balance and economic growth in the period 1998Q1-2018Q4 by econometric analysis. In this study, the stationarity of the variables was examined using PP and ADF unit root tests. After establishing an unrestricted VAR model for the variables and determining the appropriate lag length, the effect-response analysis and variance separation method were used. In the impuls-response analysis, it is concluded that the current account balance reacts to one unit shock at real effective exchange rate. It is concluded that economic growth reacts to one-unit shock in real effective exchange rate. Reaction of the current account balance to a unit shock in real effective exchange rate was investigated by using variance decomposition method and it was concluded that real effective exchange rate is an important explanatory of both current account balance and economic growth. It is concluded that the current account balance is also an indicator of economic growth.

Key Words: Real Effective Exchange Rate, Current Account Balance Economic Growth, Impulse-Response Analysis, Variance Decomposition Method, Turkey

TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN DÖVİZ KURU OYNAKLIĞININ MODELLENMESİ

Duygu SAHBAZ

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
duygusahbaz94@gmail.com

Doç. Dr. Özer ARABACI

Uludağ Üniversitesi, İİBF, Ekonometri
ozerarabaci@uludag.edu.tr

ÖZET: Döviz kuru, özellikle gelişmekte olan ekonomiler için oldukça önemli finansal ve makroekonomik göstergelerden biridir. Döviz kurunun zaman içerisinde sergilediği hareket tarzı, dış ticaret, sermaye akımları ve varlık portföyü yönetimi üzerinde son derece önemli etkilere yol açmaktadır. Ayrıca döviz kurlarının zaman içerisindeki hareketindeki değişkenlik yani oynaklık ise içerdiği risk nedeni ile ticari ve finansal kararların zorluk derecesini artırmaktadır. Oynaklığın yarattığı belirsizlik, uluslararası yatırım akımları, yabancı finansal varlıklara olan talep ve dış ticaret üzerine etkiler ile sınırlı kalmayıp, reel ekonomik aktiviteyi de ciddi şekilde etkileyebilmektedir. Bu çalışmada, Dolar / TL getiri serisi, Kasım 2011-Eylül 2018 dönemi için ARCH-GARCH ailesinin farklı tipteki modelleri kullanılarak modellenmiştir. Temel amacımız sadece oynaklığın büyüklüğünü değil, aynı zamanda işareti ve asimetrisini de göz önüne alarak, oynaklığın doğru şekilde tanımlandığı modeli tespit edebilmektir. Bulgularımıza göre, ele aldığımız dönem içerisinde döviz kuru oynaklığı için en uygun model, EGARCH (0,2) modeli olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kuru Oynaklığı, Asimetri, ARCH, GARCH

MODELLING EXCHANGE RATE VOLATILITY FOR TURKISH ECONOMY

ABSTRACT: Exchange rate is one of the important financial and macroeconomic indicators especially for developing economies. Movements of the exchange rate over time create significant impacts on foreign trade, capital flows and asset portfolio management. Additionally, due to the risk it involves, exchange rate volatility over time increases degree of difficulty of commercial- business and financial decisions. The impact of uncertainty created by volatility is not limited to foreign trade, capital flows and asset portfolio management, but can also seriously affect real economic activity. In this study, Dollar/TR return series is modelled by different type of models of ARCH – GARCH family for the period of 2011 November - 2018 September. Our main purpose is not only to model the volatility by considering its magnitude but also to find convenient model in which volatility is well defined by its sign and asymmetry. According to our findings, EGARCH (0,2) model is the most convenient model for exchange rate volatility over the period under consideration.

Key Words: Exchange Rate Volatility, Asymmetry, ARCH, GARCH

YAŞAM BEKLENTİSİNİN, OKULLAŞMA ORANI, TASARRUF VE BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Eda DİNERİ

Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İİSBF, İktisat

eda.dineri@hku.edu.tr

ÖZET: Ekonomik büyüme ve kalkınmanın temel taşlarından biri beşeri sermayedir. Ülkelerin eğitim ve sağlık yatırımlarını artırması bireylerin bilgi, beceri ve yeteneklerini geliştirmektedir. Sağlık yatırımlarının artması ortalama yaşam süresinin uzamasına neden olmakta bireylerin emeklilik dönemlerinde tüketim harcamaları için daha fazla tasarruf yapmaya yönlendirmektedir. Bireylerin tasarruf yapabilmeleri de iyi bir gelir düzeyine sahip olmasını gerektirmektedir ki bu da ancak iyi bir eğitim ile sağlanabilmektedir. Tasarrufları artırmanın yolu da bireylerin kendi gelişimini sağlayacak eğitimlerine yatırım yapması ile mümkündür. Bireylerin kendileri için yapmış olduğu eğitim yatırımları bireyin daha yüksek kazanç ve gelir elde etmesini sağlayarak emeklilik dönemlerini refah içerisinde geçirmelerini sağlayacaktır. Eğitim ve sağlık yatırımlarının artması ve koşullarının iyileştirilmesi sonucu ekonomik büyümenin de artması beklenmektedir. Çalışmada beşeri sermaye göstergelerinden biri olan yaşam beklentisinin, okullaşma oranı, tasarruf ve ekonomik büyüme üzerindeki etkisi zaman serisi analizi ile incelenmektedir. Türkiye’de 1980-2015 döneminin incelendiği çalışmada yaşam beklentisindeki artışın tasarruf, okullaşma oranı ve büyüme üzerinde pozitif etkisi olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tasarruf, Sağlık, Eğitim, Ekonomik Büyüme, Zaman Serisi Yöntemi

THE EFFECT OF LIFE EXPECTATION ON SCHOOLING RATE, SAVING AND ECONOMIC GROWTH: THE EXAMPLE OF TURKEY

ABSTRACT: One of the cornerstones of economic growth and development is human capital. Increasing countries investment in education and health improves the knowledge, skills and abilities of individuals. The increase in health investments leads to an increase in the average life expectancy, which leads individuals to make more savings for their consumption expenditures during their retirement. In order to saving, individuals should have a good income level which can only be achieved through good education. The only way to increase saving is possible by investing in individuals education to ensure their own development. The educational investments made by individuals for themselves will enable the individual to earn higher earnings and income and spend their retirement periods in prosperity. Economic growth is expected to increase as a result of the increase in education and health investments and improving conditions. In this study, the life expectancy among human capital indicators is examined effects on schooling rate, saving and economic growth with time series analysis. In the study examining the 1980-2015 period in Turkey, the increase in life expectancy has been determined positive effect on saving, schooling rate and economic growth.

Key Words: Saving, Health, Education, Economic Growth, Time Series Analysis

DEVLET ORMAN İŞLETMELERİNDE HİZMET ALIMINI İLE ÇALIŞAN ORMAN MÜHENDİSLERİNİN
SORUNLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Muzaffer ATILIR

Düzce Üniversitesi, Orman Fakültesi, Fen Bilimleri Enstitüsü Orman Mühendisliği Anabilim Dalı
muzaffer_tlr@hotmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Yaşar Selman GÜLTEKİN

Düzce Üniversitesi, Orman Fakültesi, Orman Mühendisliği Bölümü Orman Ekonomisi Anabilim Dalı
ysgultekin@hotmail.com

ÖZET: Bu çalışma hizmet alımı ile çalıştırılmakta olan orman mühendislerinin sorunlarının ortaya konması amaçlanmaktadır. Çalışma kapsamında Orman Mühendisleri Odası Sakarya şubesine bağlı Sakarya, Düzce ve Bolu illerinde hizmet alımı ile çalıştırılmakta olan orman mühendislerine ve bu il sınırları dahilindeki orman işletme müdürlüklerindeki yöneticileri konuyla ilgili karşılaştıkları sorunları ve sorunların çözümüne ilişkin beklenti ve önerilerinin tespit edilmesi hedeflenmektedir. Hizmet alımı ile çalışan orman mühendislerinin yapılan araştırmalara göre; en fazla üzerinde durdukları sorunların; faaliyetlerini zorlaştıran bürokrasi, orman fakültelerinde verilen eğitimin yetersizliği, faaliyet çeşitliliğinin artırılmaması, Yetki Yasasının içerdiği bazı boşluklar ve diğer kanunlarla olan uyumsuzluklar vb. şeklinde sıralanmaktadır. Bu sorunların çözümünde, eğitim kurumları, Meslek Odası ve devlet orman teşkilatı temsilcileri ile ilgili diğer kesim temsilcilerinin yer alacağı ortak çözüm arama platformlarına ihtiyaç olduğu da vurgulanmaktadır. Çalışma sonucunda, hizmet alımı ile çalışan orman mühendislerinin sorunları ve beklentileri belirlenerek değerlendirilmiştir. Bunun yanı sıra hizmet alımı yapan orman işletme müdürlüklerinden elde edilen bilgiler sayesinde bu konuda yaşanan sorunlar ve çözümüne ilişkin öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hizmet Alımı, Orman Mühendisliği, Orman Mühendisleri Odası, Ormancılık Teşkilatı, Yönetim

EVALUATION OF THE PROBLEMS OF FOREST ENGINEERS WORKING WITH SERVICES
PROCUREMENT IN STATE FOREST ENTERPRISES

ABSTRACT: The aim of this study is to reveal the problems of forest engineers who are employed by the service procurement. Within the scope of this study, it is aimed to determine the problems faced by the forest engineers working in the Sakarya, Düzce and Bolu provinces connected to the Sakarya branch of the Chamber of Forest Engineers and their managers in the forest management directorates within the boundaries of the province and their expectations and suggestions for the solution of the problems. According to the researches of forest engineers working with service procurement; most of the problems they focus on; bureaucracy which complicates their activities, inadequacy of education provided in forest faculties, inability to increase the diversity of activities, certain gaps in the Law of Authority and conflicts with other laws. are listed as. It is emphasized that there is a need for common solution search platforms, which will include the representatives of educational institutions, the Chamber of Professions and the representatives of the state forest organization and other sector representatives. At the end of the study, problems and expectations of forest engineers working with service procurement were determined and evaluated. In addition, thanks to the information obtained from the forest management directorates that provide service, problems and their solutions have been developed.

Key Words: Service procurement, Forest engineering, Chamber of Forest Engineers, Forestry organization, Management.

İŞYERİNDE YILDIRMA, İŞE ADANMIŞLIK, İŞ TATMİNİ VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi Özden AKIN

Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ozdendogan@gmail.com

Prof. Dr. Ünal ARSLAN

Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
uarlan2002@yahoo.com

ÖZET: Örgüt yöneticileri çalışanlarının istenilen amaç ve hedefleri yerine getirebilmesi için örgüt içi politika ve uygulamalar geliştirmektedirler. Ancak örgütlerde yaşanan kişilerarası çatışmalar, stres, kötü yönetici, sözlü veya sözlü olmayan yıldırma davranışları gibi olumsuz olayların çalışanları olumlu olaylardan daha çok ve güçlü etkilediğini göstermektedir. Özellikle işyerinde yıldırma biçiminde gelişen olumsuz davranışlar yaygın biçimde oluşmakta ve çalışanların kendilerini işlerine vermelerine engel olmaktadır. Bu olumsuz davranışlar aynı zamanda iş tatminini azaltmakta ve işten ayrılma niyetini de arttırabilmektedir. İşyerinde yıldırma, istenmeyen olumsuz davranışların (sözlü veya sözsüz), sürekli ve sık olarak, belirli bir süre boyunca (yaklaşık altı ay) meydana gelmesi ve psikolojik rahatsızlıklara neden olabilen, istenilmeyen eylemler olarak tanımlanmaktadır. İşyeri zorbalığı örgütsel başarı ve verimliliğin yanı sıra çalışanın mutluluğu, işe adanmışlığını ve performansını da etkilemektedir. İşe adanmışlık ise örgüt çalışanlarının kendilerini ve enerjilerini işe vermesi ve işlerini tutkuyla yerine getirmeleri olarak tanımlanmaktadır. İşyeri zorbalığı yaşayan çalışanların işe adanmışlıklarının düşük düzeyde olduğu, iş tatmininin düşük, işten ayrılma niyetinin de yüksek olduğu görülmektedir. Dolayısıyla işyerinde çalışanların yaşadıkları yıldırma türlerinin işlerine özveri duymalarını ne kadar etkilediğinin bilinmesi, örgüt yöneticilerinin bu yönde politika ve uygulama geliştirmelerine yardımcı olabilir. Bu çalışmada çalışanların işyerinde yıldırmaya maruz kalmalarının, çalışanların işe adanmışlıkları, iş tatmini ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkilerini incelemek amaçlanmaktadır. Bu amaçla geçerliliği ve güvenilirliği test edilmiş ölçekler, anket tekniği ile bir araştırma hastanesindeki çalışanlara uygulanmıştır. Amaç çerçevesinde oluşturulan model SEM-PLS yöntemiyle test edilmiştir. Analiz sonucunda işyeri zorbalığı işe adanmışlık, iş tatmini ve işten ayrılma niyeti değişkenleri arasında anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşyeri zorbalığı, işe adanmışlık, iş tatmini, işten ayrılma niyeti

A RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN WORKPLACE BULLYING, WORK ENGAGEMENT, JOB SATISFACTION AND INTENTION TO LEAVE

ABSTRACT: Organizational managers develop internal policies and practices in order for their employees to achieve their desired goals and objectives. However, it shows that negative events such as interpersonal conflicts, stress, abusive leadership, verbal or non-verbal bullying behavior in organizations affect employees more and more strongly than positive events. Especially, negative behaviors, especially in the form of bullying in the workplace, are common and prevent employees from devote themselves to their jobs. These negative behaviors also reduce job satisfaction and increase the intention to leave. Workplace bullying is defined as unwanted negative behavior that can occur continuously and frequently, over a period of time (about six months), and that may cause psychological, physical and emotional discomfort. Workplace bullying affects organizational success and productivity, as well as employee happiness, engagement and job performance. Workplace engagement is defined as the fact that the employees of the organization give themselves and their energies to work and perform their work passionately. It is seen that the employees who experience bullying at workplace have low level of dedication, low job satisfaction and high intention to leave. Therefore, knowing how much the bullying they experience in the workplace affects their dedication to their work can help organizational managers develop policies and practices in this direction. The aim of this study is to investigate the effects of bullying of employees on workplace engagement, job satisfaction and intention to leave. For this purpose, the validity and reliability of the scales were tested and applied to the employees of a research hospital by questionnaire technique. The model was tested with SEM-PLS method. As a result of the analysis, significant relationships were found between the variables of workplace bullying, work engagement, job satisfaction and intention to leave.

Key Words: Workplace bullying, work engagement, job satisfaction, intention to leave

İSTANBUL METROPOLİTAN YÖNETİMİNİN METROPOL YÖNETİM MODELLERİ AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRMESİ: KURUMSAL REFORM ÖNERİLERİ

Arş. Gör. Mustafa DEMİRKOL

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
demirkolmustafa1@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı, İstanbul Metropolitan Yönetiminin idari açıdan bir değerlendirmesini yapmak ve bazı kurumsal önerilerde bulunmaktır. Bu çalışma kapsamında, Dünya Metropolitan Yönetim modelleri hakkında genel bilgilerin altı çizilmiştir. OECD Raporlarından referansla metropolitan yönetim modelleri koordinasyon veya merkezileşme düzeyine göre temellenen altı modelde gruplandırılabilir. Bunlar sırası ile “Üniter Metropolitan Yönetim”, “Dikey Koordinasyona Dayalı Metropolitan Yönetim”, “Yatay Koordinasyona Dayalı Zorunlu İki Kademeli Metropolitan Yönetim”, “Yatay Koordinasyona Dayalı Gönüllü İki Kademeli Metropolitan Yönetim”, “Koordinasyona Dayalı Olmayan İki Kademeli Metropolitan Yönetim”, “Koordinasyona Dayalı Olmayan Bölünmüş Metropolitan Yönetim” şeklinde sıralanabilir. Yine bu bağlamda Londra Metropolitan Yönetimi ile karşılaştırmalı olarak İstanbul’un metropolitan yönetimine dair bir takım öneriler ve değerlendirmeler yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Metropol, Metropolitan Yönetim, Metropolitan Yönetim Modeli, İstanbul Metropolitan Yönetimi, London Metropolitan Yönetimi

AN EVALUATION OF İSTANBUL METROPOLITAN GOVERNMENT IN TERMS OF THE METROPOLITAN GOVERNMENT MODELS: SUGGESTIONS REGARDING INSTITUTIONAL REFORMS

ABSTRACT: The purpose of this study is to make an administrative evaluation of the İstanbul Metropolitan Government and make some institutional proposes. Within the scope of this study, general information about the models of the World Metropolitan Governments are underlined. With the reference of OECD, the metropolitan areas could be broadly grouped into six areas based upon the level of coordination or centralization of metropolitan government as “unitary government”, “vertically coordinated metropolitan government”, “horizontally coordinated mandatory two-tier metropolitan government”, “horizontally coordinated voluntary two-tier metropolitan government”, “Uncoordinated two-tier metropolitan government”, “Uncoordinated/fragmented single-tier metropolitan government”. Some institutional proposes and evaluations for İstanbul Metropolitan Government are also underlined comparatively by the metropolitan governments of London.

Key Words: Metropolitan, Metropolitan Government, Metropolitan Government Models, İstanbul Metropolitan Government, London Metropolitan Government

VEKÂLET TEORİSİ VE İZLENİM YÖNETİMİ ÇERÇEVESİNDE FİRMALARIN GÖNÜLLÜ AÇIKLAMALARININ İNCELENMESİ

Arş. Gör. Cansu TANYOLAÇ

Başkent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

ctanyolac@baskent.edu.tr

ÖZET: Muhasebe literatüründe sadece sayısal veriler üzerine yoğunlaşan araştırmaların son otuz yıl içerisinde giderek yön değiştirmeye başladığı, kurumsal raporlarda çoğunlukla ihmal edilen sözel verilerin ise daha detaylı olarak incelenmesi gerektiği görülmektedir. Firmaların kurumsal raporlarında yer alan sayısal veriler, yatırımcılara firmanın finansal performansına dair önemli bilgiler sunmaktadır. Diğer yandan, bu raporların yazılı açıklamalardan oluşan bölümlerinin de en az raporda bulunan sayısal veriler kadar önemli bilgiler içerdiği gerçeği çoğunlukla dikkatten kaçmaktadır. Söz konusu yazılı açıklamalardan biri olan gönüllü açıklamalar, denetlenmiş finansal tablolarda bulunan sayısal bilgileri desteklemek amacıyla yazılan muhasebe açıklamalarından farklı olarak tamamen isteğe bağlı olarak yapılan açıklamalardır. Kurumsal raporlarda yer alan gönüllü açıklamaların büyük bir bölümü, raporların sayısal verileri içeren kısımları gibi bağımsız denetime tabi olmadığından yöneticiler tarafından daha kolay manipüle edilebilmektedir. Vekâlet teorisine göre, yöneticiler kendi faydalarını maksimize etmek amacıyla bilgi asimetrisinden yararlanarak firmanın finansal performansı açısından yatırımcıları yanlış yönlendirme eğilimindedirler. Bu amaçla, yöneticiler yazılı açıklamaların yer aldığı kurumsal belgelerde olumlu örgütsel sonuçlara vurgu yaparlarken, firma açısından olumsuz sonuçları ise gizlemek istemektedirler. Vekâlet teorisinin varsayımlarına dayanan izlenim yönetimi de, başkaları üzerinde istenilen izlenimleri yaratmak ve sürdürmek amacıyla bireyin gerçekleştirdiği bilinçli faaliyetleri ifade etmektedir. Dolayısıyla, yöneticilerin bu doğrultuda izlenim yönetimi stratejilerini uyguladığını söylemek mümkündür. Bu çalışmada, özellikle gönüllü açıklamalarda kullanılmakta olan izlenim yönetimi stratejilerinin nasıl analiz edilebileceği üzerinde durulacak ve bu stratejilerin firmalar açısından yarattığı sonuçlar detaylı şekilde ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Vekâlet Teorisini, İzlenim Yönetimi, Gönüllü Açıklamalar

ANALYZING THE DISCRETIONARY NARRATIVE DISCLOSURES OF COMPANIES WITHIN THE FRAMEWORK OF AGENCY THEORY AND IMPRESSION MANAGEMENT

ABSTRACT: It is obvious that accounting research, which focuses only on numerical data in literature, has started to change direction in the last thirty years, and verbal data which is mostly neglected in corporate reports should be examined in more detail. Numerical data in the corporate reports of the firms provide investors with important information about the financial performance of the company. On the other hand, the fact that the parts of these reports which consist of written explanations contain at least as important information as the numerical data contained in the report, are often overlooked. Discretionary narrative disclosures, one of the written disclosures, are entirely voluntary disclosures unlike accounting narratives written to support the quantitative information in audited financial statements. Most of the discretionary narrative disclosures included in corporate reports are not subject to independent auditing such as parts of reports containing numerical data and can be manipulated more easily by managers. According to the agency theory, managers tend to mislead investors in terms of the financial performance of the firm by utilizing information asymmetry to maximize their own benefits. For this purpose, managers emphasize positive organizational results in corporate documents with written explanations, while they want to conceal negative results for the company. Impression management, which is based on the assumptions of the agency theory, expresses the conscious activities of the individual in order to create and maintain the desired impressions on others. Therefore, it is possible to say that managers implement impression management strategies in this direction. In this study, it will be emphasized how to analyze impression management strategies used especially in discretionary narrative disclosures and the results of these strategies for companies will be discussed in detail.

Key Words: Agency Theory, Impression Management, Discretionary Narrative Disclosures

İŞLETMELERDE FAALİYET DENETİMİ: KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Arş. Gör. Medet İĞDE

Gaziantep Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İşletme
migde@gantep.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Murat KARAHAN

Gaziantep Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İşletme
karahan@gantep.edu.tr

ÖZET: İşletmeler, süreklilik ve kar elde edebilmek amacıyla faaliyetlerine başlamaktadırlar. İşletmelerin büyümesi ile uyguladıkları politikaların başarısı, verimliliklerinin ölçülmesi ve işletme yönetiminin etkinliğinin belirlenmesi gibi faktörlerin değerlendirilmesi de karmaşıklaşmaktadır. Günümüz ekonomik koşulları, teknolojideki hızlı değişimler, bilgiye hızlı ve erken ulaşma düşüncesi gibi etkenler nedeniyle piyasada var olabilmek için ulusal sınırları aşarak uluslararası rekabet edebilme kapasitesine sahip olması gerekmektedir. Küresel çaptaki bu rekabette var olabilmek için tüm işletme faaliyetlerinin verimli bir şekilde yönetilmesi gerekmektedir. İşletmenin kendi içerisinde bu verimliliğin elde edilmesinde en etkili yollardan bir tanesi faaliyet denetimine başurmaktır. Bu kavram 1960'lı yıllarda ortaya atılmış, son dönemlerdeki ekonomik krizler sonucunda işletmelerde denetimin önemli hale gelmesi ile günümüzde büyük önem kazanmaktadır. Faaliyet denetimi, tüm işletme faaliyetlerinin ekonomiklik, etkinlik ve etkenlik mantığıyla değerlendirilmesi olarak tanımlanabilmektedir. Bu denetim sonucunda bilgilerin iletildiği yönetim tarafından işletmenin verimliliği artırılarak rekabet edilebilirliği geliştirilebilir. Faaliyet denetimi, işletme faaliyetlerinin belirlenmesi, bu faaliyetlerdeki gelişmelerle ilgili fırsatların belirlenmesi ve faaliyetlerle ilgili gelecek dönemle ilgili öneriler geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca bu denetim türü, sektörden sektöre, firmadan firmaya ve firma içinde birimden birime farklılık gösteren bir denetim çalışmasıdır. Bu denetim bağımsız ve öznedir. İşletme sahibi veya yönetim tarafından talep edilen bu denetim sonucunda işletmedeki sorunlu alanlar belirlenip çözüm önerileri ortaya konulup harekete geçilebilmektedir. Çalışmamızda faaliyet denetimi tanımlanarak kavramsal olarak bir çerçeve oluşturulmaya çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Faaliyet Denetimi, Denetim, Ekonomiklik, Etkinlik, Etkenlik

OPERATIONAL AUDIT IN BUSINESS: CONCEPTUAL FRAMEWORK

ABSTRACT: Businesses start their activities with the aim of obtaining continuity and profit. The evaluation of factors such as the success of the policies implemented by the growth of the enterprises, the measurement of their efficiency and the determination of the effectiveness of the enterprise management are also complicated. In order to exist in the market due to factors such as today's economic conditions, rapid changes in technology, and the idea of fast and early access to information, it must be capable of competing internationally by crossing national borders. In order to exist in this global competition, all business activities need to be managed efficiently. One of the most effective ways of achieving this efficiency within the enterprise is to apply the operational audit. This concept was put forward in the 1960s, and as a result of the recent economic crises, the importance of supervision becomes more important today. The operational audit can be defined as the evaluation of all business activities with the logic of economy, efficiency and effectiveness. As a result of this audit, competitiveness can be improved by increasing the productivity of the enterprise by the management to which the information is transmitted. The operational audit aims to identify business activities, identify opportunities for developments in these activities, and develop recommendations for future activities. In addition, this type of audit is an audit which varies from sector to sector, from firm to firm and from unit to unit within the firm. This audit is independent and subjective. As a result of this audit requested by the business owner or management, problematic areas in the business can be identified and solution suggestions can be put forward and action can be taken. In our study, a conceptual framework is defined by defining operational audit.

Key Words: Operational Audit, Audit, Economy, Efficiency, Effectiveness

ÖRGÜTSEL SESSİZLİK: DİYARBAKIR KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA

Öğr. Gör. Cüneyt ATEŞ

Dicle Üniversitesi, MYO

cuneytates1@hotmail.com

Prof. Dr. Hüseyin ALTAY

Mustafa Kemal Üniversitesi, İİBF, YBS

haltay2002@gmail.com

ÖZET: Günümüz çalışma yaşamında örgütlerin ayakta kalabilmeleri büyük oranda çalışanlarının görüşlerinden yararlanmalarına ve teknolojiyle birlikte inovatif yaklaşım sergileyebilmelerine bağlıdır. Bu durum gerek üretim ve gerekse de hizmet sektörleri için de geçerlidir. Turizm sektörü hizmet üretiminin yapıldığı önemli sektörlerden biridir. Sektör çalışanlarının örgütün amaçlarını gerçekleştirmede yapacağı katkı hayati önem arz etmektedir. Çalışanların hizmetin sunulduğu esnada alacakları inisiyatif, yöneticileriyle birlikte alacakları kararlar hem örgütü amaçlarına ulaştıracak hem de hizmetin sürekliliğine katkı sağlayacaktır. Çalışanlar zaman zaman örgütlerinde kararlara katılma ve görüş bildirme konusunda isteksiz davranabilmektedirler. Çalışanların işlerini ve kurumlarını iyileştirmek için fikir, bilgi, öneri ve düşüncelerini kasıtlı bir şekilde yöneticilerine aktarmamaları, görüşlerini yöneticilerinden esirgemeleri örgütsel sessizlik olarak tanımlanmaktadır (Morrison ve Milliken, 2000; 2003; Henriksen ve Dayton, 2006; Fletcher ve Watson, 2007; Zheng ve diğerleri, 2008; Durak, 2014; Erigüç, Özer, Turaç ve Songur, 2014; Fatima, Salah-Ud-Din, Khan, Hassan ve Hoti, 2015; Dönmez, 2016; Dilek ve Taşkıran, 2016; Tülübaş ve Celep, 2014). Örgütsel sessizlik çeşitli şekillerde karşımıza çıkabilmektedir. Stratejik amaçlı sessizlik olabileceği gibi örgütün uygulamalarını beğenmemekten kaynaklanan eleştirel amaçlı sessizlik de olabilir. Bu çalışmada, Diyarbakır'da konaklama işletmeleri özelinde örgütsel sessizliğe neden olan unsurlar belirlenmeye çalışılacaktır. Örgütsel sessizliğin nedenlerinin demografik faktörler bağlamında farklılaşmaları istatistiksel yöntemler aracılığıyla tespit edilmeye çalışılacaktır. Çalışmanın araştırmanın yapıldığı alan başta olmak üzere; hizmet sektörü çalışanlarına yönetici – işgören ilişkileri bağlamında katkı yapacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Sessizlik, Diyarbakır

ORGANIZATIONAL SILENCE: AN APPLICATION IN DIYARBAKIR HOSPITALITY BUSINESSES

ABSTRACT: The survival of organizations in today's working life depends to a large extent on the benefit of their employees' opinions and their innovative approach with technology. This approach is also prevailing both production and service sectors. Tourism sector is one of the important sectors where service production is made. The contribution of the employees of the sector in achieving the objectives of the organization is also vital. The initiative of the employees during the service provision and the decisions to be taken together with their managers will both lead the organization to its objectives and contribute to the sustainability of the service. From time to time, employees may be reluctant to participate in decisions and express opinions. Organizational silence defined that employees do not deliberately share their ideas, information, suggestions and thoughts with their managers in order to improve their work and institutions, and that their opinions are prevented from their managers. (Morrison and Milliken, 2000; 2003; Henriksen and Dayton, 2006; Fletcher and Watson, 2007; Zheng and etc., 2008; Durak, 2014; Erigüç, Özer, Turaç and Songur, 2014; Fatima, Salah-Ud-Din, Khan, Hassan and Hoti, 2015; Dönmez, 2016; Dilek and Taşkıran, 2016; Tülübaş and Celep, 2014). Organizational silence can be observed in various ways. There may be strategic silence or critical silence focused on disapprove the organization's practices. In this study, the factors causing organizational silence in Diyarbakır hospitality businesses will be determined. Differences in the causes of organizational silence in the context of demographic factors will be tried to be determined by statistical methods. We expect that this study will make contributions in the context of manager - employee relations to hospitality businesses.

Key Words: Organizational Silence, Diyarbakır

Y KUŞAĞI ÇALIŞANLARI AÇISINDAN ÖRGÜTSEL SINİZM

Doç. Dr. Korhan ARUN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF
korhanarun@gmail.com

Haydar ARSLAN

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF
haydararslan@gmail.com

ÖZET: Örgütsel sinizm; çalışanların çalıştığı örgüte yönelik olumsuz davranış ve tutumları olarak tanımlanmaktadır. Y Kuşağı ise doğum aralıkları arasında net bir anlaşma olmamasına rağmen 1981-2000 yılları arasında doğmuş kişiler olarak ifade edilmektedir. İş hayatında en genç ve sayıca egemen nesli olan Y Kuşağı tüm dünyada ağırlıklarını hissettirerek birçok işletmenin çalışma yöntemlerini yeniden gözden geçirmelerine neden olmaktadır. Sinizm, bireyleri seçkin, tatminsiz, olaylara karşı daima eleştirel, kendi kendine ilgi duyan ve olumsuz düşüncelerle dolu olarak tanımlamasına rağmen kuşaklar üzerindeki etkileri tam olarak incelenememiştir. Bu çalışmanın amacı, örgütsel sinizmin Y kuşağı çalışanlara etkisini ortaya koymaktır. Araştırmanın evrenini, Türkiye’de faaliyet gösteren katılım bankaları çalışanları oluşturmaktadır. Elde edilen bulgulara bakıldığında, Y kuşağı katılım bankaları çalışanlarının kişilik sinizmi yanında demografik özelliklerden gelir, unvan ve cinsiyet değişkenlerinin örgütsel sinizm düzeylerinde farklılıklara yol açtığı bulgusuna ulaşılmıştır. Böylece katılım bankalarında çalışan Y kuşağı bireylerin farklı boyutlarda da olsa sinizmi yaşadıkları görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel sinizm; Y Kuşağı

ORGANIZATIONAL CINISM FROM Y GENERATION EMPLOYEES PERSPECTIVE

ABSTRACT: Organizational cynicism; It is defined as the negative behaviors and attitudes of the employees within the organization they work for. Generation Y is defined as persons born between 1981-2000, although there is no clear agreement between birth intervals. Generation Y, which is the youngest and most dominant generation in business life, makes many businesses feel their weight all over the world and cause many companies to revise their working methods. Although cynicism defines individuals as an elite, unsatisfied, always critical, self-interested and full of negative thoughts, their effects on generations have not been fully studied. The aim of this study is to reveal the effect of organizational cynicism on Y generation employees. The universe of study is employees of participation banks operating in Turkey. When the findings were analyzed, it was found that income, title and gender variables of Y generation participation banks employees caused differences in organizational cynicism levels as well as personality cynicism. Thus, it is seen that generation Y individuals working in participation banks experience cynicism, albeit in different dimensions.

Key Words: Organizational Cynicism; Generation Y

İSLAM İKTİSADINDA YATIRIMLARIN FİNANSMANINDA KARZ-I HASEN UYGULAMASI

Doç. Dr. Veli SIRIM

Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, İktisat
velisirim@yahoo.com

ÖZET: İslâmın emirleri sadece âhîret hayatına yönelik değildir. Emir olarak bildirilen her ibadetin âhîret hayatıyla birlikte dünya hayatına yönelik de pozitif yansımaları vardır. Bu yansımalarından bazıları sosyal, bazıları hukukî, bazıları ekonomik özellik taşır. Bazılarının da hayatın tüm alanlarında yansımaları söz konusudur. Zekât, Sadaka ve Karz-ı Hasen örneklerinde olduğu gibi. İslam iktisadının en önemli yönü, arz yönlü bir ekonomi oluşudur. Aslolan insanların ihtiyaçlarının, yine Allah'ın belirlediği çerçeve içinde karşılanmasıdır. Böyle bir üretim yapısının ortaya çıkması için, her bir ibadetin üstlendiği bir misyon vardır. Bu noktada tıpkı Zekat ve Sadaka ibadetleri gibi, Karz-ı Hasen uygulaması da teşvik edilmiştir. Bununla bir yandan sosyal yardımlaşma ve dayanışma hedefi gerçekleştirilirken, diğer yandan iş kurmak, yatırım yapmak isteyip de yeterli sermayeye sahip olmayanlara ilave bir kaynak imkanı sunulmuştur. Bu tebliğde, İslam iktisadında yatırımların finansman araçlarından birisi olarak Karz-ı Hasen uygulamasının yeri ve önemi üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: İslam iktisadı, yatırım, finansman, Karz-ı Hasen

THE EXAMPLE OF KARZ-I HASEN IN THE FINANCING OF INVESTMENTS IN ISLAMIC ECONOMICS

ABSTRACT: The orders of Islam are not only directed to the hereafter. Every worship reported as an order has positive reflections on the life of the world as well as the hereafter. Some of these reflections are social, some legal, some economic. Some are reflected in all areas of life. As in the examples of Zakat, Sadaka and Karz-ı Hasen. The most important aspect of Islamic economics is that it is a supply-side economy. The basic principle is to meet the needs of people within the framework determined by Allah. In order for such a production structure to emerge, each worship has a mission. At this point, just like Zakat and Sadaka, the practice of karz-ı hasen was encouraged. While achieving the goal of social solidarity on the one hand, on the other hand, an additional resource was provided to those who want to start a business, invest and do not have sufficient capital. In this paper, the place and importance of Karz-ı Hasen as one of the financing instruments of the investments in Islamic economics will be emphasized.

Key Words: Islamic economics, Investment, Financing, Karz-ı Hasen

**MUHASEBE, FİNANS VE DENETİM ALANLARINDA ÖN PLANA ÇIKAN BÜYÜK VERİ ANALİZ
TEKNİKLERİ VE TEKNOLOJİLERİ**

Dr. Öğr. Üyesi Burcu İŞGÜDEN KILIÇ

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
bkilic@bandirma.edu.tr

ABSTARCT: Çalışmanın amacı, büyük veri (big data) analiz tekniklerinin denetim alanında nerelerde kullanıldığını ve diğer alanlara kıyasla ne ölçüde kullanıldığını değerlendirmektir. Çalışmada öncelikle modern büyük veri tekniklerinden bahsedilmiş olup, daha sonra muhasebe ve finans alanındaki büyük veri teknikleri hakkında literatürdeki mevcut çalışmalar gözden geçirilmiştir. Literatürde yer alan çalışmaların çoğunda büyük veri tekniklerinin ve teknolojilerinin işletmelerde finansal krizlerin ölçümünde, finansal hilelerin tespitinde, borsa tahminlerinde ve denetim sürecinde nasıl ve ne ölçüde kullanıldığı üzerinde durulmuştur. Yapılan çalışmalar, muhasebe ve finans alanlarına kıyasla, denetim alanının büyük veri tekniklerinin ve teknolojilerinin kullanımında biraz daha geri kaldığını vurgulamaktadır. Bu geri kalmışlığın temel nedenleri arasında ise denetçilerin, müşterilerinin benimsemediği teknikleri kullanmama yönündeki davranışları önceliği almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Denetim, Büyük veri.

**BIG DATA ANALYSIS TECHNIQUES AND TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF ACCOUNTING, FINANCE
AND AUDITING**

ABSTRACT: The aim of the study is to evaluate where big data analysis techniques are used in audit area and to what extent they are used compared to other areas. In the study, firstly, modern big data techniques are mentioned and then the existing studies in the literature about big data techniques in accounting and finance are reviewed. In most of the studies in the literature, how and to what extent big data techniques and technologies are used in the measurement of financial failure, financial fraud modeling, stock market forecasts and audit process are emphasized. Studies show that the audit area is slightly behind in the use of big data techniques and technologies compared to accounting and finance. Among the main reasons for this backwardness, the behavior of the auditors towards not using the techniques that their customers do not adopt takes priority.

Key Words: Accounting, Auditing, Big data.

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ İDARİ PERSONELİNİN FİNANSAL STRES
DÜZEYLERİNİN TESPİTİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Serpil SUMER

Atatürk Üniversitesi, Oltu Beşeri ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans
serpil.sumer@atauni.edu.tr

Doç. Dr. Ramazan YANIK

Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ramazan.atauni@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Murat DİLMAÇ

Atatürk Üniversitesi, Oltu Beşeri ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans
mdilmac@atauni.edu.tr

ÖZET: Stres yaşamın her alanında bireylerin karşı karşıya kaldığı bir kavramdır. Finansal stres ise; ekonomik refah anlamında bireyin içinde bulunduğu finansal durumunu yetersiz, endişeli ve güvensiz hissetmesidir. Bu çalışmada; Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi'nde çalışan idari personelin finansal stres düzeylerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda açıköğretim fakültesi çalışanlarına anket uygulaması yapılmıştır. Anket katılımcıların demografik özelliklerinin ve finansal stres düzeylerinin tespitine yönelik olarak hazırlanmış sorulardan oluşmaktadır. Toplamda 100 adet anket uygulanmış ve elde edilen veriler SPSS programında analiz edilmiştir. Anket yöntemi ile elde edilen verilerin mod, medyan, standart sapma ve frekansları hesaplanmıştır. Katılımcıların ankette finansal stres düzeyleri ile ilgili verdikleri cevapların ortalaması 4,97'dir. 10 puanlı stres ölçeğinde 4,97 ortalama ile katılımcıların yüksek stresli olduğu tespit edilmiştir. Çalışmada veriler uygun dağıldığı için anket cevaplayıcılarının demografik özellikleri (cinsiyet, yaş aralığı, aylık gelir, medeni durum) ile finansal stres düzeylerini tespit etmek için Anova testi yapılmıştır. Cinsiyet ile finansal stres düzeyi arasında % 5 önem düzeyinde ($p=0,428$) istatistiki olarak anlamlı bir farklılığın olmadığı, katılımcıların yaş aralıkları ile finansal stres düzeyi arasında % 5 önem düzeyinde ($p=0,505$) istatistiki olarak anlamlı bir farklılığın olmadığı ve katılımcıların medeni durumları ile finansal stres düzeyleri arasında %5 önem düzeyinde ($p=0,730$) istatistiki olarak anlamlı bir farklılığın olmadığı sonuçlarına ulaşılmıştır. Aylık gelir ile finansal stres düzeyi arasında % 5 önem düzeyinde ($p=0,05$) istatistiki olarak anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir. Yapılan Anova testi sonucunda demografik özellikler ve finansal stres düzeyi arasında %5 önem düzeyinde istatistiki olarak anlamlı fark sadece aylık gelirden tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Stres, SPSS, Finansal Stres Düzeyi

**A RESEARCH ON THE DETERMINATION OF FINANCIAL STRESS LEVELS OF THE ADMINISTRATIVE
STAFF OF ATATÜRK UNIVERSITY OPEN EDUCATION FACULTY**

ABSTRACT: Stress is a concept that individuals come up against in every part of life. Financial stress; an individual economically feels insufficient, anxious and insecure about his / her financial situation. In this study; the aim of this study is to determine the financial stress levels of the administrative staff working in Atatürk University Open Education Faculty. In accordance with this purpose, a questionnaire was applied to the employees of open education faculty. The questionnaire consists of questions prepared to determine the demographic characteristics and financial stress levels of the participants. In total 100 questionnaires were applied and the data were analyzed in SPSS program. Mode, median, standard deviation and frequencies of the data obtained by the survey method were calculated. 4.97 is average of the answers given by the participants about the financial stress levels in the survey. Anova test was performed in this study. There is no statistically significant difference between gender and financial stress level at 5% significance level ($p = 0.428$). There is no statistically significant difference between age range and level of financial stress at 5% significance level ($p = 0.730$). There is a statistically significant difference between monthly income and financial stress level at 5% significance level ($p = 0.05$). As a result of Anova test, statistically significant difference between demographic characteristics and financial stress level is found only in monthly income at 5% significance level.

Key Words: Financial Stress, SPSS, Financial Stress Level

YEŞİL İŞLETMECİLİK UYGULAMALARI VE YEŞİL MUHASEBE İLİŞKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Kamuran SOYLU

Kocaeli Üniversitesi, Kocail MYO, Muhasebe- Finans
kamuransoylu@hotmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Seher UÇKUN

Kocaeli Üniversitesi, Kocail MYO, Yönetim Organizasyon
seher.uckun@gmail.com

ÖZET: İşletmeler dinamik çevrede faaliyet göstermektedirler. İşletmeler kurulma aşamasından itibaren buldukları çevreden hem etkilenirler hem de etkilerler. İşletmenin dış ve iç çevresi devamlı değişmektedir. Çevresel faktörlerden tüketicilerin bilinçlenmesi, pazarda rekabetin artması, çalışanların beklentilerinin değişmesi, yasal çevrenin değişikliği, ortakların beklentisi gibi değişimler işletmeleri yeni uygulamalara yönlendirmektedir. Bu değişikliğe ayak uydurmak için işletmeler çeşitli stratejiler belirlemektedirler. Özellikle dünyada tüketiciler, çevresel konularda bilinçlenmeleriyle birlikte işletmeleri sorgulamaya başlamışlardır. Teknolojik gelişmelerle birlikte iletişimin artması nedeniyle çevresel gruplar daha da etkili olmuştur. Bunun sonucunda işletmeler yeşil işletmecilik uygulamaları ile çevreye ve topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmektedirler. Yeşil işletme uygulamalarının yerine getirilmesinde tüm işletme işlevleriyle ilişkisi sözkonusudur. Çalışmanın amacı, yeşil işletme ve yeşil muhasebe ilişkisini incelemektir. Ayrıca yeşil işletme uygulamalarının sonucunda işletme yapılan yeşil muhasebe boyutunu irdelemektir.

Anahtar Kelimeler: Yeşil işletme, yeşil muhasebe, çevre

GREEN BUSINESS APPLICATIONS AND GREEN ACCOUNTING RELATIONSHIP

ABSTRACT: Businesses operate in a dynamic environment. Businesses are both affected and influenced by the environment in which they are located. The external and internal environment of the business is constantly changing. Awareness of consumers from environmental factors, increased competition in the market, changes in employees' expectations, changes in the legal environment, changes in the expectations of partners direct businesses to new applications. In order to keep up with this change, businesses have identified various strategies. Especially in the world, consumers have started to question the enterprises with their awareness about environmental issues. Environmental groups have become more effective due to the increase in communication with technological advances. As a result, businesses fulfill their responsibilities towards the environment and society through green business practices. Yeşil işletme uygulamalarının yerine getirilmesinde tüm işletme işlevleriyle ilişkisi sözkonusudur. The aim of this study is to examine the relationship between green business and green accounting. In addition, as a result of green business practices, the business is to examine the green accounting dimension.

Key Words: Green business, green accounting, environment

BORSA İSTANBUL İLE RİSK PRİMİ ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ

Doç. Dr. Emrah İsmail ÇEVİK
Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat
ecevik@nku.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Fatih BUĞAN
Gaziantep Üniversitesi, İİBF, Maliye
mf.bugan@gmail.com

ÖZET: Kredi temerrüt swapları (CDS), uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları tarafından belirlenen kredi notlarına alternatif olarak değerlendirilen, ülkelerin risk durumunu temsil eden bir gösterge olarak kabul edilmektedir. Bir ülkenin CDS primi ne kadar yüksekse ülke riski de o ölçüde yüksek kabul edilir ve borçlanma maliyetleri de o ölçüde yüksek olacaktır. Bu doğrultuda, menkul kıymet yatırımları içerisinde önemli denebilecek bir paya sahip olan hisse senedi yatırımlarının, o ülkenin risk priminden etkilenmesi beklenecektir. Bu çalışmada Türkiye hisse senedi piyasasını temsilen BIST100 endeksi ile Türkiye CDS risk primi arasında ortalama ve varyansta nedensellik ilişkisi incelenmiştir. Böylelikle Borsa İstanbul'un Türkiye CDS risk primine vermiş olduğu tepki yorumlanmış ve yatırımcılara önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kredi Temerrüt Swapı (CDS); Borsa İstanbul; Ülke Riski

CAUSALITY RELATIONSHIP BETWEEN BORSA ISTANBUL AND RISK PREMIUM

ABSTRACT: Credit default swaps (CDS) are considered as an indicator of the countries' risk standings and an alternative to the credit ratings designated by international credit rating agencies. The higher the CDS premium of a country, the higher the country risk and hence the higher the cost of borrowing would be. In this regard, stock investments, as a significant part of securities investments, would be expected to be affected by the risk premium of that country. In this study, causal relationship between BIST 100 index as a representative of stock market and Turkey's CDS premium has been examined in terms of mean and variance. Reaction of Istanbul Stock Exchange to Turkey's CDS premium has been interpreted and some advice to investors have been noted.

Key Words: Credit Default Swaps; Borsa Istanbul; Country Risk

BİR SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK PROPAGANDA VE SOSYAL MEDYA

Arş. Gör. Dr. Deniz GÜVEN

Marmara Üniversitesi, İletişim, Halkla İlişkiler ve Tanıtım

denizguvenn@gmail.com

ÖZET: Halkla ilişkilerin hedef kitleler üzerine yapılan bir alan olduğu düşünüldüğünde, hedef kitleleri etkileme niyetini taşıyan her iletişim çabasında halkla ilişkilerin disiplininin yöntem ve araçlarının var olduğu görülecektir. Siyaset arenasının da kitleleri etkilemek ve sonunda taraftar ve oy kazanma niyetinin olması, halkla ilişkilerin en uygulanabilir alanlarından biri olmasını sağlamıştır. Tüketici(müşteri)-kurum(şirket) ilişkisinin sosyal tatmin açısından benzer bir amacı taşıyan Siyasal aktör(parti, lider, başkan vd.)- seçmen(gençler, Trakyalılar vd.) ilişkisine dönüşmesi halkla ilişkiler süreçlerinin siyaset arenasına uygulanmasını bir zorunluluk haline getirmiştir. Bu anlamda günümüzün en etkili kitle iletişim araçlarından olan sosyal medyanın bir propaganda aracı olarak kullanılabilirliğini sorgulamak, halkla ilişkilerin araç-yöntem ilişkisinin gelişimi anlayabilmek açısından önem arz etmektedir. Bu çalışma sosyal medyanın temel ilkelerini ele aldıktan sonra bir propaganda alanı olarak kullanılabilirliğini örnekler üzerinden tartışmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal İletişim, Halkla ilişkiler, Propaganda, Sosyal Medya

PROPAGANDA AND SOCIAL MEDIA AS TECHNIQUE FOR POLITICAL PUBLIC RELATIONS

ABSTRACT: Considering that public relations is an area based on target audiences, it will be seen that there are methods and tools of the discipline of public relations in every communication effort with the intention to influence the target audiences. The political arena has the intention to influence the masses and eventually win supporters and votes, making it one of the most applicable areas of public relations. The transformation of the consumer (customer) -corporate (company) relationship into a political actor (party, leader, president, etc.) - voter (youth, Thracian, etc.) with a similar purpose made the application of public relations processes to the political arena. In this sense, it is important to question the usability of social media, which is one of the most effective mass communication tools of today, as a propaganda tool and to understand the development of the tool-method relationship of public relations. After discussing the basic principles of social media, this paper discusses its usability as a propaganda area through examples.

Key Words: Political Communication, Public Relations, Propaganda, Social Media

AMERİKAN DIŞ POLİTİKASINDA TRUMP DÖNEMİ VE AMERİKAN İSTİSNACILIĞI ANLATISININ SONU

Dr. Öğr. Üyesi Gökhan OĞUZ

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

goguz@nku.edu.tr

ÖZET: Amerikan istisnacılığı, Amerika Birleşik Devletleri'nin kuruluşundan bu yana farklı bağlamlarda anlamlandırılan bir anlatıdır. Söz konusu farklı anlamlar itibariyle ABD'nin istisnai konumuna işaret eden bu anlatının, anlam boyutlarından biri de ABD'nin taşıyıcısı olduğu var sayılan değerler boyutudur. Yani, üstün olduğu var sayılan değerlere sahip olması ve bu değerleri dünya genelinde yaygınlaştırmaya çalışmasının, ABD'yi istisnai kıldığı ifade edilmektedir. Donald Trump'ın başkanlığı, İkinci Dünya Savaşı'nın ardından ABD'nin öncülüğünde inşa edilen uluslararası düzenin ve dolayısıyla bu düzene temel teşkil eden liberal değerlerin geleceği konusunda endişelere yol açmıştır. İşaret edilen endişeler, söz konusu değerlerin anlam boyutlarından birini oluşturması nedeniyle Amerikan istisnacılığı anlatısını da belirsizleştirmektedir. Bu çalışma, Trump dönemi dış politika eylemlerinin Amerikan istisnacılığı anlatısı üzerindeki etkilerini değerlendirmektedir.

Anahtar Kelimeler: Amerikan İstisnacılığı, Amerikan Dış Politikası, Trump

TRUMP PERIOD IN AMERICAN FOREIGN POLICY AND THE END OF THE AMERICAN EXCEPTIONALISM NARRATIVE

ABSTRACT: American exceptionalism is a narrative to which has been given meaning in different contexts since the foundation of United States of America. One of the meaning dimensions of that narrative, which points to the exceptional position of the USA in terms of these different meanings, is the dimension of values assumed to be the carrier of the United States. In other words, It is stated that the fact that it possesses the values that are assumed to be superior and tries to spread these values around the world makes the USA exceptional. The presidency of Donald Trump has raised concerns about the future of USA-led international order built after the Second World War, and hence the liberal values underlying it. These concerns make the "American exceptionalism narrative" unclear, as these values constitute one of the meaning dimensions of it. This study assesses the effects of the foreign policy actions of Trump period on the "American exceptionalism narrative".

Key Words: American Exceptionalism, American Foreign Policy, Trump

G7 ÜLKELERİNDE SOSYAL HARCAMALARIN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Fatma FEHİME AYDIN

Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat

fatmafehimeaydin@yyu.edu.tr

ÖZET: Çalışmada G7 ülkelerinde sosyal harcamalar ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki ele alınmaktadır. Çalışmada kullanılan veriler; 1980-2018 dönemi için sosyal harcamaların GSYİH içindeki payı ve kişi başına düşen reel GSYİH olarak belirlenmiştir. Çalışmada dört ayrı panel birim kök testi, Johansen Fisher panel eşbütünleşme testi, OLS, homojen ve heterojen DOLS ve homojen ve heterojen FMOLS testleri, Dumitrescu ve Hurlin panel nedensellik testi uygulanmıştır. Johansen Fisher panel eş bütünleşme testi sonucuna göre sosyal harcamalar ile ekonomik büyüme arasında bir eş bütünleşme ilişkisi vardır. OLS, homojen ve heterojen DOLS ve homojen ve heterojen FMOLS testlerinin sonuçlarına göre her iki değişken de birbirlerini pozitif yönde etkilemektedirler. Bir başka deyişle sosyal harcamalardaki artış ekonomik büyümeyi olumlu yönde etkilemekte, ülkeler ekonomik açıdan geliştikçe de daha fazla sosyal harcama yapmaktadır. Dumitrescu ve Hurlin panel nedensellik testi sonucuna göre ise sosyal harcamalar ve ekonomik büyüme arasında sosyal harcamalardan ekonomik büyümeye doğru tek yönlü bir nedensellik vardır. Bu sonuç Keynezyen yaklaşımı doğrular nitelikte bir sonuçtur ve devletin sosyal harcamalar yoluyla ekonomiye müdahale etmesinin ekonomik büyüme için olumlu sonuçlar doğuracağını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal harcamalar, ekonomik büyüme, G7 Ülkeleri

THE EFFECT OF SOCIAL SPENDINGS ON ECONOMIC GROWTH IN G7 COUNTRIES

ABSTRACT: The study examines the relationship between social spendings and economic growth in G7 countries. The data used in the study are the share of social spendings in GDP and real GDP per capita for the period 1980-2018. Four separate panel unit root tests as Johansen Fisher panel cointegration test, OLS, homogeneous and heterogeneous DOLS and homogeneous and heterogeneous FMOLS tests and Dumitrescu and Hurlin panel causality tests were applied. According to Johansen Fisher panel cointegration test, there is a cointegration relationship between social spendings and economic growth. According to the results of OLS, homogeneous and heterogeneous DOLS and homogeneous and heterogeneous FMOLS tests, both variables affect each other positively. In other words, the increase in social spendings positively affects economic growth, and as countries develop economically, they spend more social spendings. According to the Dumitrescu and Hurlin panel causality test, there is a one-way causality between social spendings and economic growth from social spendings to economic growth. This result confirms the Keynesian approach and shows that the government's intervention in the economy through social spendings will have positive consequences for economic growth.

Key Words: Social spendings, Economic growth, G7 Countries.

**THE FINANCIAL INCLUSION AND THE ASSESSMENT OF PROBABLE FINANCIAL CREDIT RISKS AFTER
2015 IN TURKEY**

Doç. Dr. Ahmet Niyazi ÖZKER

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye
niyaziozker@yahoo.com

ABSTRACT: In this study, related to financial markets in Turkey, the changes aimed examination of the financial expanding caused by financial application portfolio within the scope of probable financial impacts after 2015. It is observed that changes and developments in credit and monetary policies play a significant role in the formation of significant effects as related to process. However, after the 2015 this changes in the financial growth of the scope of financial practices in Turkey which is also understood to have an important role. In the implementation process, as well as international developments that are effective in this process, changes in credit options on an institutional basis and potential risks in this process are encountered. Considering that the overall objective in this process is the search for financial stability and stability, the necessity of a better understanding of the importance of debt efficiency based on credit applications, especially for the markets, arises spontaneously. Moreover, the emergence of liquidity risks directly related to interest rate and exchange rate policies in the credit applications process reveals a significant financial inclusiveness in the process as facts that directly affect capital accumulation and profitability. All this in the light of the credit risk in Turkey to overcome the increased financial inclusion and ensuring the stability objectives, structural changes in the global reforms need to be addressed in the light appears to move the agenda.

Key Words: Credit Risks, Financial Inclusion, Fiscal and Monetary Policies, Liquidity Risks

BORÇ KRİZİ SONRASI AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNİN MAKROEKONOMİK PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Faruk AKIN

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık Ve Finans
drfarukakin@gmail.com

ÖZET: 2008 yılında ABD'de başlayan küresel krizin olumsuz etkileri Avrupa'da da kendisini göstermiştir. 2009 yılında Yunanistan'ın aşırı borçlanması bir neticesi olarak borçlarını ödeyemeyeceği endişesi Borç Krizi'nin başlangıcı olarak kabul edilmiştir. Yunanistan'ın yaşadığı bütçe açığı ve yüksek borç stoğu gibi sorunların İrlanda, İtalya, İspanya ve Portekiz içinde söz konusu olduğunun anlaşılması ile Avrupa'da borç krizi derinleşmiştir. Borç Krizi başta Avrupa ülkeleri olmak üzere küresel ekonomiyi olumsuz olarak etkilemiş, ekonomik faaliyetlerde yavaşlamaya ve işsizliğin artmasına yol açmıştır. Bu çalışmanın amacı, borç krizi sonrası Avrupa Birliği ülkelerinin 2014-2018 dönemi ortalamalarına göre makroekonomik performanslarını ortaya koymaktır. 2014-2018 dönemi ortalamalarından elde edilen sonuçlara göre makroekonomik performansı en iyi olan ülke, 101,9'luk endeks değeri ile Malta olurken, makroekonomik performansı en zayıf olan ülke ise 94,8'lik endeks değeri ile Yunanistan olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Borç Krizi, Küresel Kriz, Makroekonomik Göstergeler, Avrupa Birliği Ülkeleri

EVALUATION OF THE MACROECONOMIC PERFORMANCE OF EUROPEAN UNION COUNTRIES AFTER THE DEBT CRISIS

ABSTRACT: The negative effects of the global crisis that started in the USA in 2008 were also manifested in Europe. The concern that Greece could not repay its debts as a result of the excessive borrowing of Greece in 2009 was accepted as the beginning of the debt crisis. The debt crisis in Europe has deepened with the realization that problems such as Greece's budget deficit and high debt stock are in question in Ireland, Italy, Spain and Portugal. The Debt Crisis negatively affected the global economy, especially in European countries, and led to a slowdown in economic activities and an increase in unemployment. The aim of this study is to reveal the macroeconomic performances of the European Union countries according to the average of 2014-2018 period after the debt crisis. According to the results obtained from the averages of 2014-2018, the country with the best macroeconomic performance was Malta with an index value of 101.9, while the country with the weakest macroeconomic performance was Greece with an index value of 94.8.

Key Words: Debt Crisis, Global Crisis, Macroeconomic Indicators, European Union Countries

TÜRKİYE'DE YAŞLI BAKIMI HİZMETLERİNİN GELİŞİMİ İSTANBUL İLİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Mahide ÇİFTÇİ

Üsküdar Üniversitesi, , Sağlık Yönetimi
Mahidecftc1@gmail.Com

Prof. Dr. Mehmet ZELKA

Üsküdar Üniversitesi

ÖZET: Bu araştırma Türkiye’de yaşlı bakımı hizmetlerinin gelişimini İstanbul ili üzerinden incelemeyi hedeflemiştir. Araştırma İstanbul ilinde yaşlı bakımı hizmeti alan ve yaşlı bakım hizmeti sunan sağlık çalışanlarına üzerinden yapılmıştır. Çalışmada öncelikle yaşlılık olgusu üzerinde durulmuştur. Yaşlılığın getirdiği fiziksel, psikolojik ve sosyal yöndeki problemlere değinilmiş sonrasında yaşlılığı etkileyen etmenler araştırılmış, aynı zamanda Dünya’da ve Türkiye’de yaşlı olgusu ve yaşlı nüfus oranı incelenmiştir. Alan araştırmasında ise İstanbul ilinin Anadolu yakası kamu hastanelerinde hizmet gören yaşlı bireylerin ve yaşlı bakımı sunan sağlık çalışanlarının durumu değerlendirilerek, yaşlı bakımı kapsamında verilen hizmetler üzerinde durulmuştur. Yaşlı bakımı sunan ve yaşlı bakımı hizmeti alan yaşlı bireylerin yaşlı bakım hizmetlerinin algı düzeylerinde nasıl değerlendirildiği ölçülmüştür. Yapılan literatür araştırmasında, Yaşlı bakımı hizmetlerine dair, yalnızca yaşlı bakımı hizmetleri alan veya yalnızca yaşlı bakım hizmeti sunan bireylere yönelik çalışmalar yapılmıştır. Fakat hem hizmet alıcısı hem de hizmet sunucularına yönelik iki araştırmanın bir arada yapıldığına ilişkin bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu araştırma da elde edilen sonuçlara göre bireyler, verilen hizmetlerden memnuniyet duymakta, yaşlı bakımı hizmetleri aile ve bireylerine kolaylık sağlamakta, yaşamlarının son döneminde bireylerin rahatsızlıkları nedeniyle çektiği acıları verilen bakım ve tedavi yöntemleri olabildiğince aza indirmektedir. Bireylerin yaşamlarına kolaylık getiren, kişisel bakım ve tedavilerini evde bakım gibi bir hizmet ile karşılayan bu ve bunun gibi hizmetler geliştirilerek daha esnek zaman dilimlerinde sunulmalıdır. Yaşlı bakımında hizmet sunucularının eğitilerek yaşlı bakım hizmeti sunumunda uzmanlaşması için çeşitli çalışmaların yapılması gerektiği, yaşlılara yönelik verilen hizmetler geliştirilip artırılarak bireylerin beklentileri, coğrafi konum ve şartları da göz önüne alınarak revize edilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Yaşlı, Yaşlılık, Yaşlı Bakım Hizmetleri, Yaşlı Bakım Merkezleri

DEVELOPMENT OF ELDERLY CARE SERVICES IN TURKEY A RESEARCH ON ISTANBUL PROVINCE

ABSTRACT: This study aimed to examine over the provinces of Istanbul in Turkey, the development of aged care services. The research was conducted on health care workers who receive aged care services in Istanbul. In this study, firstly the phenomenon of old age was emphasized. Brought by physical senility, she researched the factors affecting aging after it is touched on the psychological and social aspects of the problem, but also the elderly patients and elderly population ratio in the world and Turkey were examined. In the field research, the situation of elderly individuals and health care providers providing services in the public hospitals of the Anatolian side of Istanbul was evaluated and the services provided within the scope of elderly care were emphasized. It has been measured how elderly individuals who provide elderly care and receive elderly care services are evaluated at the level of perception of elderly care services. In the literature research, studies on elderly care services were conducted only for individuals receiving elderly care services or only for elderly care services. However, no study has been found that two researches were conducted for both service providers and service providers. According to the results of this research, individuals are satisfied with the services provided, elderly care services provide convenience to their families and individuals, and the care and treatment methods given to the sufferings caused by the individuals in the last period of their lives are minimized. These and other services, which facilitate the lives of individuals and meet their personal care and treatment with a service such as home care, should be developed and offered in more flexible time periods. It is necessary that various studies should be carried out in order to train service providers in elderly care and specialize in the provision of elderly care services, and the services provided for the elderly should be developed and increased and revised considering the expectations, geographical location and conditions of individuals

Key Words: Elderly, Old Age, Elderly Care Services, Elderly Care Centers

İSTANBUL'DAKİ ÖZEL HASTANELERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Arş. Gör. Oya SANCAR

İstanbul Bilgi Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi
oya.sancar@bilgi.edu.tr

Doç. Dr. Ş. Burak BEKAROĞLU

Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi
bbekaroglu@marmara.edu.tr

ÖZET: Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS), kurumun kendi tasarrufundaki iş uygulamaları ve kurumsal kaynakların kullanımıyla toplumun refahını iyileştirmek için üstlenilen yükümlülükler olarak tanımlanmıştır. KSS uygulamaları, tüm dünyada etik değerlerin ön plana çıkması ve tüketici değer ve beklentilerinin değişmesi ile birlikte daha önemli hale gelmiştir. Sağlık sektörü KSS uygulamaları açısından diğer sektörlerin daha gerisinde kalmaktadır. Ancak asli görevi bireyin ve toplumun sağlığının gelişmesine katkıda bulunmak olması sebebiyle sağlık sektörünün de bu uygulamalara yer verdiği gözlemlenmektedir. Bu çalışmanın amacı, özel hastanelerin gerçekleştirdikleri KSS projelerinin yaygınlığı ve türlerini tespit etmektir. Çalışma bu yönüyle tanımlayıcı ve kesitsel bir araştırmadır. Çalışmanın evreni olarak İstanbul'da faaliyet gösteren özel hastaneler seçilmiştir. Bu evren içinden aktif kurumsal internet sitesi olan özel hastanelerin tamamı incelenmiştir. Bu inceleme hastanelerin; SGK anlaşması, Vizyon/misyon/değer açıklaması, akreditasyon, zincir hastane olup olmadığı, ilan edilen kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ve bu projelerin türleri üzerinden yapılmıştır. Çalışmanın örneklemini KSS projesi yaptığını beyan eden hastaneler olarak belirlenmiştir. İncelenen KSS projelerinin türleri; çevreyi koruma, maddi-ayni yardım, psikolojik destek, farkındalık, sağlık hizmeti, sağlığı koruma, sağlığı geliştirme ve kültür-sanat olarak sekiz boyut altında toplanmıştır. Çalışmada, KSS projesi yapan özel hastanelerin proje türleri ve yaygınlık derecesi belirlenecektir. Ayrıca özel hastanelerin KSS projesi türlerinin incelenen değişkenler ile ilişkisi irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal sorumluluk, kurumsal sosyal sorumluluk, özel hastaneler, sağlık sektörü

AN INVESTIGATION ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS OF PRIVATE HOSPITALS IN ISTANBUL

ABSTRACT: Corporate Social Responsibility (CSR) is defined as optional business applications and obligations to improve the welfare of society through the use of corporate resources. CSR practices have become more important with rising ethical values and changing consumer values and expectations all over the world. The health sector lags behind other sectors in terms of CSR practices. The health sector lags behind other sectors in terms of CSR practices. However, it is observed that the health sector also includes these practices since its primary duty is to contribute to the development of the health of the individual and society. The aim of this study is to determine the prevalence and types of CSR projects carried out by private hospitals. This is a descriptive and cross-sectional study. The population of the study was selected as private hospitals in Istanbul. Within this population, all private hospitals with active corporate web sites were examined. This review of hospitals are based on following criteria: SGK agreement, Vision / mission / value statement, accreditation, whether it is a chain hospital, announced corporate social responsibility projects and the types of these projects. The sample of the study was determined as the hospitals declaring that they have made a CSR project. Types of CSR projects examined were collected in 8 dimensions: environmental protection, material assistance, psychological support, awareness, health care, health protection, health promotion and culture and arts. In this study, the project types and extent of the private hospitals performing CSR projects will be determined. In addition, the relationship between the types of CSR projects of private hospitals and the variables examined will be examined.

Key Words: Social Responsibility, Corporate Social Responsibility, Private Hospitals, Health Sector

AKADEMİK İŞBİRLİĞİ YAPISININ SOSYAL AĞ ANALİZİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ

Arş. Gör. Mehmet SEYHAN

Gaziantep Üniversitesi

mseyhan35@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Özlem YAŞAR UĞURLU

Gaziantep Üniversitesi

ÖZET: Bilginin yapısı gereği, insanların düşünme yöntemleri ve düşünceleri, buldukları bağlama göre şekillenir. Yapılan araştırmalar bilim insanları arasındaki etkileşimin, bilimsel bilginin üretimini etkileyen faktörlerden biri olduğunu göstermiştir. Ayrıca, yeni bilimsel bilginin kabulü için fikir birliği gerekmektedir. Dolayısıyla, resmi ve gayri resmi etkileşimlerden oluşan bir etkinlik olarak işbirliği, bilimsel bilginin üretiminde bir rol oynamaktadır. Bilimsel işbirliği bağlamında yeni bilginin yaratılması, kabul edilmesi ve yayılması da incelenen konular arasındadır. Bu çalışmada Türkiye'de, Yönetim ve Organizasyon ana bilim dalında faaliyet gösteren akademisyenlerin, ortak yazarlık vasıtasıyla kurdukları ilişkilerden oluşan ağ yapısına, sosyal ağ analizi uygulanarak alanın ilişkisel haritasının ortaya konması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda SSCI ve Scopus veri tabanlarından ilgili alanda yazılmış ve Türkiye menşeli makalelerin künyeleri derlenmiştir. Yapılan veri ayıklama ve birleştirme işlemlerinden sonra toplamda 3314 makale ve 5379 yazara ulaşılmıştır. Elde edilen bu veri setinin sosyal ağ analizine tabi tutulması sonucunda alanın ilişkisel ağ yapısını temsil eden bir harita elde edilmiştir. Ayrıca bu ilişkilerin ağırlıklandırılması yapılarak, aktörlere ve aktörler arasındaki bağlara göre skorlar atanmış ve alanda, farklı bağlamlarda -hub, eigenvector, yakınlık, arasındalık, vb.- istatistiki değerler ve sıralamalar elde edilmiştir. Çalışmanın sonucunda akademik toplulukların yayılması ve gelişmesi için ağda etkin konumlarda bulunan aktörlerin tespiti, istatistiki açıdan anlamlı bir şekilde mümkün olmuştur. Böylelikle bilginin yanı sıra akademik toplumu da resmeden bir ağ ortaya konmuştur. İşbirliği faaliyeti sadece bilginin üretilmesi açısından değil, aynı zamanda bilimsel toplumun refahı ve gelişimi için de önemlidir. Akademik işbirliğinin yapısının daha iyi anlaşılabilmesine yönelik olarak haritasının çıkarılması bu açıdan önem taşır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Ağ, Akademik İşbirliği

EXAMINATION OF ACADEMIC COLLABORATION STRUCTURE VIA SOCIAL NETWORK ANALYSIS

ABSTRACT: Due to the nature of knowledge, people's thinking methods and thoughts are shaped according to their context. Researches shown that the interaction between scientists is one of the factors affecting the production of scientific knowledge. Moreover, the consensus is required for the acceptance of new scientific knowledge. Therefore, collaboration as an activity of formal and informal interactions plays a role in the production of scientific knowledge. The creation, acceptance and dissemination of new knowledge in the context of scientific collaboration are among the topics examined. In this study, it is aimed to reveal the relational map of the field by applying social network analysis to the network structure consisting of the relations established by the academicians operating in the field of Management and Organization through co-authorship. In this regard article catalog is compiled written in related field from Scopus and SSCI databases. A total of 3314 articles and 5379 authors were reached after data extraction and merging. As a result of the social network analysis of this data set, a map representing the relational network structure of the field was obtained. In addition, by weighting these relationships, relative scores were assigned to actors and ties. And statistical values and rankings were obtained in different contexts - hub, eigenvector, proximity, between, and so on. As a result of the study, it was possible to identify the actors who are active in the network for the dissemination and development of academic communities in a statistically significant way. Thus, a network depicting the academic community as well as knowledge was put forward. Collaboration is important not only for the production of knowledge, but also for the welfare and development of scientific society. It is important to map the structure of academic collaboration in order to better understand it.

Key Words: Social Network, Academic Collaboration

HASTA BİREYLERDE SOSYAL DESTEK VE YAŞAM DOYUMU ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Doç. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme
abdulvahapbaydas@duzce.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Fuat YALMAN

Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sağlık Yönetimi
fuatyalman@duzce.edu.tr

ÖZET: Bu çalışma bireylerin sahip oldukları sosyal destek ile yaşam doyumu arasındaki ilişki ile demografik faktörler arasında ilişkinin olup olmadığını tespit etmek amacıyla yapılmıştır. Araştırma, Düzce Devlet Hastanesi ve Düzce Huzurevi bireyleri üzerinden yüz yüze görüşme tekniği kullanılarak 402 kişiye anket formu uygulamak suretiyle yapılmıştır. Araştırmadan elde edilen sonuçlar aşağıdaki gibi özetlenebilir. Sosyal destek ölçeğinde; “bana değer veren kişiler ile iletişime geçiyorum”, “arkadaş grubum arasında birbirimize iyilik yaparız”, “aynı ilgi alanlarına sahip kişiler ile zaman geçiriyorum” ve “insanlar işlerimi iyi yaptığım konusunda beni bilgilendiriyorlar” ifadeleri oldukça önemli bulunmuştur. Ayrıca, “kendimi güvende hissetmemi sağlayan bir yakınım var”, “beni seven ve önemseyen birileri vardır”, “başkalarının beni bir kişi olarak takdir ettiğini biliyorum” ve “yardıma ihtiyacım olduğu zamanlarda etrafımda müsait kişiler vardır” ifadeleri de önemli çıkmıştır. Yaşam doyumu ölçeğinde; “hayatımdan genel olarak memnunum”, “yaşam koşullarım çok iyidir” ve “yaşamım birçok yönüyle arzularıma yakındır” ifadeleri yüksek katılım düzeyine sahip iken, “şimdiye kadar, hayatta istediğim önemli şeyleri elde ettim” ve “yeniden dünyaya gelseydim, yaşamımdan hemen hemen hiçbir şeyi değiştirmedim” ifadelerinin katılım düzeyi ise orta çıkmıştır. Ayrıca yaşlı bireylerin algılanan sosyal destek ile sağlıklı yaşam biçimi toplam puan ortalamaları arasında pozitif bir korelasyon bulunmuştur. Çalışma sonucunda, yaşlıların sosyal destek sistemlerinin artırılması beraberinde sağlıklı yaşlanmaya yönelik önlemler alınması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Destek, Yaşam Doyumu, Sosyal Destek ve Yaşam Doyumu İlişkisi

A RESEARCH ON THE DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL SUPPORT AND LIFE SATISFACTION ON PATIENT INDIVIDUALS

ABSTRACT: This study was conducted to determine whether there is a relationship between social support and life satisfaction with individuals and demographic factors. The research was carried out by applying face to face interview technique to 402 individuals from Düzce State Hospital and Düzce Nursing Home. The results of the research can be summarized as follows. In the social support scale; I communicate with people who care about me, we do each other a favor among my group of friends, I spend time with people with the same interests and people inform me that I do my job well statements were found to be very important. And also, I have a relative who makes me feel safe, there is someone who loves and cares for me, I know that others appreciate me as a person, and there are people around who are available when I need help statements were found to be very important. Life satisfaction scale; I am generally satisfied with my life, my living conditions are very good and my life is close to my desires in many aspects, while the high level of participation, so far, I have achieved the important things I want in life, and if I came back to the world, I would change almost nothing in my life has reached the level of participation. In addition, a positive correlation was found between the perceived social support of the elderly individuals and the mean total score of healthy lifestyle. As a result of this study, it is recommended to increase the social support systems of the elderly and to take measures for healthy aging.

Key Words: Social Support, Life Satisfaction, Relationship between Social Support and Life Satisfaction

“GURBET KUŞLARI” FİLMİ ÖRNEĞİNDE TÜRK SİNEMASINDA İÇ GÖÇ OLGUSU

Ahmet AKYOL

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
ahmetakyol714@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Elif KIRAN

Namık Kemal Üniversitesi, Fen-Edebiyat, Sosyoloji
ekiran@nku.edu.tr

ÖZET: İnsanlık tarihi kadar eski olan göç olgusu farklı türlerde ve çeşitli sebeplerle gerçekleşmektedir. Birey ya da toplulukların geçici ya da kalıcı süreyle yaşam yerlerini değiştirmelerine verilen ad olan göç, sosyal, ekonomik, psikolojik ve siyasi alanlar başta olmak üzere pek çok disiplinin çatısı altında analiz edilmektedir. Göç süreci öncesi ve sonrası ile yalnızca göç veren yeri ve orada yaşayanları değil, göç alan yeri ve bu mekânın sakinlerini de en az göçmenler kadar etkilemektedir. Bu etkiyi farklı göç türleri üzerinde incelemek mümkündür. Bu çalışma göç türlerinden biri olan ve nüfusun aynı ülke içerisinde yer değiştirmesi şeklinde tanımlanabilecek olan iç göçün Türk sinemasında hangi noktalara değinilerek resmedildiğine odaklanmaktadır. Bu sebeple “Gurbet Kuşları” filmi analiz edilmiştir. Bu bağlamda, iç göç olgusu Türkiye açısından incelendiğinde bu hareketin yönünün çoğunlukla kırdan kente doğru olduğu görülmektedir. Kırdan kente göç etmiş bir ailenin yaşamını konu edinen “Gurbet Kuşları” filmi iç göç başlığı altında ele alınabilecek çeşitli konulara değinmektedir. Çalışma göç olgusunun tanımı, türleri, sebep ve sonuçlarına dair çizilen genel çerçevenin ardından film analizi ile devam etmektedir. “Gurbet Kuşları” filminde işlenen iç göç konusu “aile ilişkileri”, “şehir yaşamına uyum” ve “kadının kentteki konumu” temaları altında analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İç Göç, Türk Sineması, Gurbet Kuşları Filmi

THE CASE OF INTERNAL MIGRATION IN TURKISH CINEMA: “GURBET KUŞLARI”

ABSTRACT: Migration is as old as human history and may occur in different types and for several reasons. Migration is defined as individuals' or communities' moving from one place to another and it is analyzed under the auspices of many disciplines especially in social, economic, psychological, and political fields. Both before and after the migration process, not only the emigration place and its inhabitants, but also the target place and its inhabitants are subjected to changes. It is possible to examine this effect on different types of migration. This study focuses on the points of depiction of internal migration which can be defined as displacement of the population within the same country and analyzes the movie “Gurbet Kuşları”. The direction of internal migration is mostly from rural areas to urban ones in Turkey. The movie “Gurbet Kuşları” depicts the life of a family which has migrated from rural to urban areas and addresses various issues that can be covered under the title of internal migration. Upon drawing the general framework of the definition types, causes, and consequences of migration, the study continues with film analysis in terms of internal migration and under the themes of “family relations”, “adaptation to urban life”, and “the place of woman in urban life”.

Key Words: Internal Migration, Turkish Cinema, The Movie "Gurbet Kuşları"

AVRUPA HAVACILIK SEKTÖRÜNÜN ÇEVRESEL POLİTİKALARI VE PERFORMANSI

Öğr. Gör. Dr. Sultan GEDİK GÖÇER

Doğuş Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu

gediksultan@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Deniz MACİT

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Havacılık Ve Uzay Bilimleri Fakültesi

denizunludeniz@gmail.com

Öğr. Gör. Armağan MACİT

Ege Üniversitesi, Havacılık Meslek Yüksekokulu

armagan.macit@gmail.com

ÖZET: Havacılık, ekonomi için güçlü ve önemli bir sektördür. Havacılığın büyümesi sürekli büyüyen iş havuzunu sağlamakta ve bölgesel kalkınmaya yardımcı olmaktadır. 2040 yılına kadar hava yolculuğu talebinde sürekli bir artış olması beklenmektedir. Hava taşımacılığı sektörünün insanlara sağladığı faydalar mobilite ve bağlantı açısından açıkken, sektör gelecek yıllarda çevre için artan bir risk teşkil etmektedir. Sektör paydaşları arasında etkin koordinasyon sağlamak ve çevresel politikalar oluşturmak, havacılık sektörünün uzun vadeli başarısını sağlamak için büyük önem taşımaktadır. Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), sektör paydaşları ve hükümetlerle ortaklaşa olarak sürdürülebilir ve ekoverimli hava taşımacılığını sağlamak ve teşvik etmek için makul çevresel politikalar geliştirmeye odaklanmıştır. IATA, küresel bir endüstri olarak havacılığın, küresel çözümlere ihtiyacı olduğunu savunmaktadır. Hükümetler havacılığın sürdürülebilir kalkınmasını desteklemeli ve sektörle el ele bir eko-medeniyet yaratmayı hedeflemelidir. Havacılığın göz ardı edilemeyecek dışsallıkları vardır. Hava trafiği her yıl artarken, aynı artış çevre ve sağlık üzerindeki etkiler için de geçerlidir.

Hava limanlarının işletilmesi ve artan hava trafiği, yüksek düzeyde gürültü ve titreşimle ilgili çevresel etkilere neden olmaktadır. Uçak gürültüsüne uzun süre maruz kalmak, kalp hastalığı, uyku bozukluğu ve bilişsel bozukluk dahil olmak üzere çeşitli sağlık etkileriyle bağlantılıdır. AB'de, uçak gürültüsü karayolu ve demiryolu trafiğinden sonra üçüncü en büyük gürültü maruziyeti kaynağıdır. Bu çalışmada, havacılık sektöründe otoritelerin ve paydaşların, çevresel performansın artırılmasına yönelik olarak izledikleri stratejiler ve tarihsel gelişim verileri değerlendirilmiştir. Çalışma gürültü yönetimi stratejilerini, bir uçağın iniş ve kalkışı sırasında zeminden alınan toplam gürültü enerjisine ilişkin olarak hesaplanan gürültü enerjisi endeksi verilerini, Avrupa havalimanlarında uçak gürültüsü performanslarını, havayoluyla seyahat ederken asgari ayak izi bırakmak için yürütülen çalışmaları kapsamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Havacılık Sektörü, Çevresel Ayak İzi, Uçak Gürültüsü

ENVIRONMENTAL POLICIES AND PERFORMANCE OF THE EUROPEAN AVIATION SECTOR

ABSTRACT: Aviation is a powerful and important sector for the economy. The growth of aviation provides a constantly growing business opportunity and helps regional development. A steady increase in air travel demand is expected by 2040. While the benefits of the air transport sector to people are evident in terms of mobility and connectivity, the sector poses an increasing risk to the environment in the coming years. Ensuring effective coordination among the stakeholders of the sector and establishing environmental policies is of great importance for the long-term success of the aviation sector. The International Air Transport Association (IATA), in partnership with industry stakeholders and governments, has focused on developing reasonable environmental policies to ensure sustainable and eco-efficient air transport. IATA advocates that aviation as a global industry needs global solutions. Governments should support the sustainable development of aviation and aim to create an eco-civilization hand in hand with the sector. Aviation has externalities that cannot be ignored. While air traffic increases each year, the same increase applies to environmental and health impacts. Operation of airports and increased air traffic cause environmental impacts associated with high levels of noise and vibration. Long-term exposure to aircraft noise is associated with various health effects, including heart disease, sleep disturbance, and cognitive impairment. In the European Union, aircraft noise is the third largest source of noise exposure after road and rail traffic. In this study, the strategies of the authorities and stakeholders in the aviation sector to improve environmental performance and historical development is evaluated with data. The study includes noise management strategies, noise energy index data calculated for the total noise energy taken from the ground during landing and take-off of an aircraft, aircraft noise performances at European airports, studies conducted to leave minimum footprint while traveling by air.

Key Words: Aviation Sector, Environmental Footprint, Aircraft Noise

ULAŞTIRMA PROBLEMİNE ÜSTEL SİMÜLASYON TABANLI OPTİMİZASYON YAKLAŞIMI

Dr. Öğr. Üyesi N. Tuba YILMAZ SOYDAN

Marmara Üniversitesi, İktisat, Ekonometri
tuba.yilmaz@marmara.edu.tr

Prof. Dr. A. Mete ÇİLİNGİRTÜRK

Marmara Üniversitesi, İktisat, Ekonometri
acilingi@marmara.edu.tr

ÖZET: Klasik ulaştırma modelleri, homojen ürünlerin çeşitli tedarik noktalarından talep noktalarına toplam taşıma maliyetlerini en aza indirir. Model, tedarik noktalarından talep noktalarına taşınan birim ürün maliyetlerinin sabit olduğunu ve bilindiğini varsayar. Toplam arz ve talep miktarları eşittir veya eşit değilse bile hayali bir tedarik veya talep noktası oluşturularak eşitlenir ve belirtilen miktarlar kesin olarak bilinir. Ancak gerçek hayat problemlerinde kısıtlamalar veya parametreler bilinen veya bilinmeyen bir dağılımdan rasgele değişkenler olabilir ve stokastik hale gelen özel tipte bir lineer tamsayı programlamayı gerektirir. Bazı çalışmalar olasılıksal kısıtlamalar altında iyi bilinen deterministik modelleri formüle etmiştir. Dönüştürülmüş modeller çoğunlukla güven düzeyini belirli bir minimumda sabit tutar ya da hata seviyesini en aza indirir. Çoklu seçenekli stokastik ulaştırma problemi ise birden fazla birim maliyet arasından seçim yapılabilen tipte bir modeldir. Bu çalışmada, Roy, Mahapatra ve Biswal'ın (2012) çoklu seçenekli stokastik ulaştırma modeli belirli bir üstel dağılımdan seçilen rastgele arz ve talep miktarlarıyla simüle edilmiş, dağıtım miktarı ve toplam maliyetlerin sonuçları karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Simülasyon Bazlı Optimizasyon, Çoklu Seçenekli Ulaştırma Problemi, Üstel Dağılım

EXPONENTIAL SIMULATION-BASED OPTIMIZATION APPROACH TO TRANSPORTATION PROBLEM

ABSTRACT: The classical transportation problem minimizes the total costs of transportation of a unique product from various supply points (or warehouses) to demand points. The problem assumes that freight costs from source to destination are constant and that the supply and demand quantities are equal and strictly known, so the market for the product is well-balanced. It thus involves a special type of linear integer programming, which becomes stochastic since the constraints or parameters are random variables from a known or unknown distribution. Several studies have formulated well-known deterministic models under probabilistic restrictions. The transformed models mostly keep the confidence level at a given minimum constant or else minimize the error level. Also, there is a multi-choice stochastic transportation problem, which introduces several unit costs. In this study, we try to simulate Roy, Mahapatra and Biswal's (2012) multi-choice stochastic transport model with random supply and demand quantities from a given exponential distribution and compare the results of distribution and total costs.

Key Words: Simulation-Based Optimization, Multi-Choice Transportation Problem, Exponential Distribution

ULAŞTIRMA MODELLERİNDE CAN'IN YAKLAŞIM METODUNDA UYGUN ORTALAMA SEÇİMİ İÇİN SİMÜLASYON

Dr. Öğr. Üyesi N. Tuba YILMAZ SOYDAN

Marmara Üniversitesi, İktisat, Ekonometri

tuba.yilmaz@marmara.edu.tr

Prof. Dr. A. Mete ÇİLİNGİRTÜRK

Marmara Üniversitesi, İktisat, Ekonometri

acilingi@marmara.edu.tr

Prof. Dr. Tuncay CAN

Marmara Üniversitesi, İktisat, Ekonometri

tuncay.can@marmara.edu.tr

ÖZET: Klasik ulaştırma modelleri birim taşıma maliyetlerini göz önüne alarak homojen malların arz noktalarından talep noktalarına taşınma maliyeti toplamını minimize etmeyi amaçlamaktadır. Ulaştırma modellerinde arz ve talep miktarları biliniyor ve miktarların eşit olması durumunda model dengeli olarak adlandırılır. Ağ modellerinin özel bir halidir ve doğrusal programlama temelli bir tekniktir. Ancak doğrusal programlama modellerinin çözüm yöntemleri kullanılarak amaç fonksiyonu minimize edilmek istendiğinde problemin yapısı gereği dejenerasyon problemi meydana gelmekte ve giderilmesi sorunu ile karşılaşmaktadır. Bu nedenle problemin amacına yönelik Kuzey-batı köşe yöntemi, en az maliyetli yöntem, Vogel'in yaklaşımı, Russel'in Yaklaşım Yöntemi, Tuncay Can'ın yaklaşım yöntemi gibi yöntemler geliştirilmiştir. Tüm yöntemler kullanılarak toplam taşıma maliyeti minimize edilmeye çalışılmakta ve optimalliği atlama taşı veya Modi yöntemlerinden biri ile sınanmaktadır. Başlangıç dağıtım yöntemlerinden Tuncay Can yaklaşım metodu 2015 yılında geliştirilmiş yeni bir yöntemdir. Yöntem, dengeli ulaştırma modelleri için geliştirilmiş olsa da dengeli olmayan ulaştırma modellerinin hayali bir arz veya talep noktası yaratılarak dengeli ulaştırma modellerine dönüştürülmesi halinde de sonuç vermektedir. Birim taşıma maliyetlerinin geometrik ortalamalarının alınmasına dayanmaktadır. Ayrıca teoremden yöntem uygulanırken geometrik ortalamalar yerine farklı ortalamaların da kullanılabilmesi belirtilmiştir. Bu çalışmanın amacı, literatüre yeni kazandırılmış olan Tuncay Can yaklaşım metodunu temel alarak, yöntemin belirttiği şekilde birim maliyetlerin geometrik ortalamalarının alınması ve ayrıca aritmetik, kareli ve harmonik ortalama kullanılarak da yöntemin uygulanması ile elde edilen toplam maliyetleri minimize eden değerleri dağılımı incelenerek hangi ortalama optimal sonuç verdiğini ortaya koymaktır. Bu amaca yönelik olarak kurulan ulaştırma modelinin katsayıları simülasyon yardımıyla rassal olarak değiştirilmiş ve yöntem farklı ortalamalara göre problem üzerinde tekrarlanarak, optimal toplam maliyet değerleri karşılaştırılmış ve uygun ortalama tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ulaştırma Modelleri, Tuncay Can'ın Yaklaşım Metodu, Simülasyon

SIMULATION FOR APPROPRIATE MEAN SELECTION IN CAN'S APPROXIMATION METHOD IN TRANSPORTATION MODELS

ABSTRACT: The classical transportation models aim to minimize the total costs of homogeneous goods transport from supply points to demand points, taking into account the unit transportation costs. In transportation models, supply and demand quantities are known and if these quantities are equal, the model is called balanced. It is a special case of network models and it is a technique based on linear programming. However, when the objective function is tried to be minimized by using the solution methods of linear programming, degeneration problem occurs due to the nature of the problem. For this reason, North-West corner method, least cost method, Vogel's Approximation Method, Russel's Approximation Method and Tuncay Can's Approximation Method have been developed for the purpose of the problem. By using all methods, total transportation cost is tried to be minimized and its optimality is tested with either stepping stone or Modi method. Tuncay Can's Approximation Method, which is one of the initial distribution methods, is developed in 2015. Although the method has been developed for balanced transportation models, it also results if unbalanced transport models are transformed into balanced transport models by creating an imaginary supply or demand point. It is based on geometric averages of unit transportation costs. In addition, in the theorem it is stated that different means can be used instead of geometric means. The aim of this study is to compare the total costs of a transportation model by solving the problem with geometric, arithmetic, square and harmonic means based on Tuncay Can's Approximation Method. For this purpose, the coefficients of the transportation model were obtained randomly by simulation and the method was repeated on the problem according to different means and the appropriate mean was determined.

Key Words: Transportation Models, Tuncay Can's Approximation Method, Simulation

HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE YAKIT FİYATI DEĞİŞKENLİĞİNİN YARATTIĞI RİSKLERDEN KORUNMA (HEDGE) YÖNTEMLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Hakan RODOPLU

Kocaeli Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Programı
hakan.rodoplu@gmail.com

İlayda YAVUZ

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Havacılık Yönetimi Programı
ilaydayavuz4111@gmail.com

ÖZET: Küresel kâr marjı yüzde 10'ları geçmeyen hava taşımacılığı sektöründe riskten korunma, maliyetlerdeki olası dalgalanmaları en aza indirmek, daha öngörülebilir ve sürdürülebilir bir maliyet yapısına sahip bir havayolu iş modelini tasarlamak ve sürekli kılmak anlamına gelmektedir. Havayolu taşımacılığında toplam ve operasyonel maliyetler içerisinde önemli bir paya sahip olan uçak yakıtı fiyatlarındaki olası yukarı yönlü harekete karşı kendini güvence altına alamayan havayolu işletmeleri için büyük bir risk oluşmaktadır. Havayolları, yakıt fiyatlarının yukarı yönlü beklenmedik hareketlerinden korunmak için finans sektöründe "hedging" olarak adlandırılan "riskten korunma" yöntemine başvurmuşlardır. Bildiri konumuzun odağını havacılıkta yakıt fiyatlarındaki dalgalanmaların yarattığı risklerden korunma oluşturmaktadır. Havayolu taşımacılığında toplam maliyetler içerisinde yakıtın payı geleneksel ağ taşıyıcı şirketlerde % 20, düşük maliyetli taşıyıcı şirketlerde % 40'lara yaklaşmaktadır. Yakıtın operasyonel maliyetler içerisinde payı ise sırasıyla yaklaşık %10 ve % 30'lar düzeyindedir. Öte yandan, havayolu şirketleri için yakıt giderlerini diğer giderlerden ayıran en önemli husus, bu önemli maliyet kaleminin fiyatının dışsal oluşudur. Personel giderleri, uçak kiralari, havalimanı vergileri gibi harcamaların, öyle ya da böyle, bir şekilde kontrol altında tutulması mümkün olabilirken, petrol fiyatları tamamen dünyadaki siyasî ve ekonomik konjunktür çerçevesinde şekillenmektedir. Bu bağlamda havayolu işletmelerinin operasyonel maliyetleri içinde önemli bir paya sahip olan uçak yakıtının sergilediği, pek çok farklı faktöre bağlı fiyat hareketliliği karşısında hava taşımacılığı sektörü her dönem kendini güvence altına alma gereği duymuştur. Birçok havacılık işletmesi bu kapsamda hedging yöntemi ile yakıt kaynaklı maliyetlerindeki öngörülemeyen risklerini en aza indirmeye çalışırken, Delta AirLines gibi, petrol rafinerisi satın alarak son derece sıra dışı yöntemlere başvuranlar da bulunmaktadır. Bu çalışmada yakıt maliyeti risklerinin havayolu işletmeleri üzerindeki etkileri, bu hareketlilik sonucunda oluşabilecek risklerden korunma yöntemleri araştırılmış olup havayollarında riskten korunma uygulamaları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Havayolu taşımacılığı, yakıt fiyatları, hedging

METHODS OF HEDGING THE RISKS OF FUEL PRICE VARIABILITY IN AIRLINE COMPANIES

ABSTRACT: In the air transport sector, where the global profit margin does not exceed 10 percent, risk protection means minimizing possible fluctuations in costs, designing and sustaining an airline business model with a more predictable and sustainable cost structure. Airlines are resorting to the so-called "hedging" method in the financial sector to protect themselves from unexpected upward movements in fuel prices. The focus of this paper is on the protection of risks from fluctuations in fuel prices in aviation. The share of fuel in total costs in air transportation is approaching 20% in traditional network carrier companies and 40% in low cost carrier companies. The share of fuel in operational costs is around 10% and 30% respectively. On the other hand, the most important factor that distinguishes fuel costs from other expenses for airlines is that the price of this important cost item is external. While it may be possible to control expenditures such as personnel expenses, aircraft leases and airport taxes in one way or another, oil prices are shaped entirely within the framework of the political and economic conjuncture in the world. In this context, the air transport sector has always felt the need to secure itself in the face of price fluctuations due to many different factors, which are represented by aircraft fuel, which has an important share in the operational costs of airline companies. While many aviation companies try to minimize unpredictable risks in fuel-borne costs through hedging, there are also those who purchase extremely refined methods such as Delta AirLines by purchasing oil refineries. In this study, the effects of fuel cost risks on airline companies, risk protection methods that may occur as a result of this mobility have been investigated and risk protection practices in airlines have been investigated.

Key Words: Air Transportation, fuel prices, hedging

HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜNÜN İNOVASYON ÖLÇÜTLERİ AÇISINDAN GRİ İLİŞKİSEL ANALİZ YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Ferhan Berk KOĞUMTEKİN

Kocaeli Üniversitesi, , Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı
gogberk@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Serdar YARLIKAŞ

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler Ana Bilim Dalı
serdar.yarlikas@kocaeli.edu.tr

ABSTRACT: Bu çalışmada beş farklı havayolu şirketi arasından inovasyonun etkin kullanım derecesi açısından en uygun olanın seçilmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın birinci aşamasında, havayolu taşımacılığına ilişkin inovasyon ölçütleri literatür taraması ile belirlendi. Yapılan literatür taraması sonucunda, havayolu taşımacılığına ilişkin inovasyon faktörlerinin “inovasyon yatırım maliyeti, işletme sermayesi, inovasyon fikirleri, Fikirleri Uygulama, Uygulamaların Karlılık Oranı” olarak sınıflandırılmasının uygun olduğu anlaşıldı. Çalışmanın ikinci aşamasında, bu faktörlere ilişkin veriler her bir havayolu şirketi için toplandı. Daha sonra, toplanan bu verilere, Gri İlişkisel Analiz yöntemi uygulanarak en inovatif havayolu şirketi belirlendi. Gri İlişkisel Analiz yönteminin sonuçlarına göre, en inovatif şirketin 2018 Yılı İçin “C Şirketi” olduğu görülmektedir. Bu sonuç genellenemez çünkü inovasyon sürekli olmalıdır ve bu çalışma sadece bir yılın verisini içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Gri İlişkisel Analiz Yöntemi, Havayolu Taşımacılığı, İnovasyon Ölçütleri

EVALUATION OF AIRLINE TRANSPORT SECTOR IN TERMS OF THE INNOVATION CRITERIA THROUGH GREY RELATIONAL ANALYSIS METHOD

ABSTRACT: In this study, it was aimed to select the most appropriate airline out of the five different airline companies company in terms of the effective usage level of innovation. In the first step of the study, the innovation criteria related to airline transport were determined through literature review. As a result of the literature review made, it was realized that it was appropriate to classify the innovation factors related to airline transport as “innovation investment cost, business capital, Innovation Ideas, Idea Implementation, profitability ratio of implementations” ”. In the second step of the study, the data associated with these factors were collected for each of these airline companies. Then, the most innovative airline company was determined by applying the Grey Relational Analysis method to the obtained data. According to the results of Grey Relational Analysis method, it was observed that “Company C” was the most innovative company for Year 2018. This result can not be generalized since innovation should be continuous and this study includes the data of only one year.

Key Words: Grey Relational Analysis Method, Airline Transport, Innovation Criteria

TÜRKİYENİN YENİ VERGİ MİMARİSİNDE YENİ BİR VERGİ: DİJİTAL HİZMETLER VERGİSİ

Doç. Dr. Deniz Şahin DURAN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF Maliye Bölümü

deniz.sahin@gop.edu.tr

ÖZET: “Yeni Ekonomi Programı: Yapısal Dönüşüm Adımları 2019” başlığı altında açıklanan yeni ekonomi programıyla Türkiye’de gerekli bir dizi yapısal dönüşümler hayata geçirilmeye başlanmıştır. Bu yapısal dönüşüm adımlarının vergi dönüşümü alanında ise “Yeni Vergi Mimarisi”nin oluşturulması yönünde bazı çalışmalar yapılmıştır. Söz konusu çalışmalar kapsamında “dijital hizmetler vergisi” adı altında yepyeni bir vergi uygulaması öngörülmektedir. Esasında Türkiye hükümetinin dijital hizmetlerin vergilendirilmesine yönelik attığı bu adım dünyadaki gelişmelere paralel bir adımdır. Zira günümüzde ekonomilerin dijitalleşmesine paralel olarak dünyada birçok ülke, çok önemli bir vergi potansiyeli olduğu için, dijital hizmetlerin vergilendirilmesinin peşine düşmüş ve buna yönelik adımlar atmaya başlamıştır. Türkiye ekonomisinde, dijital hizmetlerden yoğun yararlandığı göz önünde bulundurulduğunda, dijital hizmetlerin vergilendirilmesiyle çok önemli bir vergi potansiyelinin realize edileceği söylenebilir. Dijital hizmetler vergisinin gerekliliğinin/öneminin ve nasıl bir vergi uygulaması olduğunun daha iyi anlaşılabilmesi nedeniyle bu çalışmada; konusu, matrahı, oranı ve muafiyetleriyle Türkiye’de uygulanması öngörülen dijital hizmetler vergisi tüm yönleriyle tanıtılmakta ve dünyadaki uygulamalarıyla karşılaştırılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Ekonomi, Dijital Hizmetler, Vergileme

A NEW TAX IN THE NEW TAX ARCHITECTURE OF TURKEY: DIGITAL SERVICES TAX

ABSTRACT: A series of necessary structural transformation has started to be implemented in Turkey with the new economic program described under the heading of “New Economy Program: Structural Transformation Steps 2019”. In the field of tax transformation of these structural transformation steps, some studies have been carried out towards the creation of “New Tax Architecture”. Within the scope of these studies, a new tax application under the name of “digital services tax” is designed. In fact, this step taken by the government of Turkey for the taxation of digital services is parallel to the developments in the world. Because, in today, in parallel with the digitalization of economies, many countries in the world have pursued the taxation of digital services and started to take steps towards this since they have a very important tax potential. Considering that benefited from intensive digital services, it can said that a very important tax potential in Turkey's economy is likely to be realized with the taxation of digital services. Due to a better understanding of the necessity / importance of digital services tax and how it applies. In this study, for the better understanding of the necessity / importance of digital services tax and what kind of tax application is it, digital services tax planned to be implemented in Turkey is introduced with its all aspects (subject, base, rate and exemptions of its) and compared to its world applications.

Key Words: Digital Economy, Digital Services, Taxation

TEMEL ÜRETİM VE GÜÇ FAKTÖRÜ OLARAK BİLGİ: KÜRESEL KAMUSAL MALLAR PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Deniz Şahin DURAN

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF Maliye Bölümü

deniz.sahin@gop.edu.tr

ÖZET: Günümüz dünyasının iktisadi ve sosyal açıdan en gelişmiş toplumları olarak kabul edilen bilgi toplumlarının sahip oldukları ekonomik anlayış ise “bilgi temelli ekonomiler” olarak tanımlanmaktadır. Bilginin üretimle ilişkisinin kurularak bir üretim konusu haline getirilmesi, beraberinde bilginin bir mal olarak niteliğinin ne olduğu tartışmasını gündeme taşımıştır. Diğer yandan bir mal olarak bilginin (diğer ekonomik mallar gibi) elde edilmesi için emek ve sermaye gerektirmesi, bir maliyetinin olması ve pazarlanması, onun kamu kesimi içerisinde mi, yoksa özel kesim içerisinde mi değerlendirilmesi gerektiği sorunu ortaya çıkarmıştır. Bütün bu nedenlerle bilgi toplumunda temel üretim ve güç faktörü olarak ön plana çıkan bilginin mal olarak niteliğinin ne olduğunun, bilginin çeşitli özelliklerinden yola çıkılarak ortaya konulması ve bu çerçevede neden hangi aktör yada aktörler tarafından üretildiğinin/üretilmesi gerektiğinin açıklığa kavuşturulması bilgi toplumunun sağlanmasında çok önemli bir rolü olan bilginin etkin bir şekilde üretimi, paylaşımı ve kullanımının sağlanması açısından son derece önemlidir. Temel üretim ve güç faktörü olarak karşımıza çıkan bilgi esasında bir küresel kamusal maldır. Bu çalışmada; temel üretim ve güç faktörü olarak karşımıza çıkan ve bilgi toplumunun sağlanmasında önemli yeri olan bilgi küresel kamusal mal olarak ele alınmış ve küresel kamusal malların sınıflandırılma türlerine göre analiz edilerek çeşitli açılardan (faydaları, riskleri, üretimde etkili olan aktörler, kamusalılık dereceleri, finansmanları vb. açılardan) bilgiye ilişkin önemli olan hususlar ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Küresel Kamu Malları, Bilgi, Üretim Faktörü, Bilgi Toplumu

KNOWLEDGE AS BASIC PRODUCTION AND POWER FACTOR: EVALUATION FROM THE GLOBAL PUBLIC GOODS PERSPECTIVE

ABSTRACT: The economic understanding of information societies, which are accepted as the most economically and socially developed societies of today's world, is defined as “knowledge-based economies. The fact that information has been associated with production and turned out to be an object of production has brought along debates on what is the nature of information as a good. On the other hand, the fact that the production of information as a good requires labor and capital (as in the case of other economic goods), it has a cost, and it is marketed has given rise to the question, “should it be included in public sector or private sector?”. For all these reasons, indicating the nature of information, which comes to the forefront as the basic production and power factor in the information society, as a good based on various characteristics of the information and clarifying why and by what actors the information is produced/needs to be produced are highly important for ensuring that the information, which plays a very important role in the creation of information society, is produced, shared and used efficiently. Confronting us as the basic production and power factor, information, in essence, is a global public good. In this study; information, which is the basic factor of production and power and which has an important place in providing information society, is considered as global public goods and important aspects of information from various perspectives (benefits, risks, actors effectiveness in production, public degree, financing, etc.) are tried to be revealed by analyzing according to the classification of global public goods

Key Words: Global Public Goods, Knowledge, Production Factor, Information Societies

TARİHSEL SÜREÇTE TÜRKİYE'DE İKTİSADİ ANLAYIŞIN POLİTİK KRİTİĞİ

Prof. Dr. İlhan EROĞLU

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü

Öğr. Gör. Nalan KANGAL

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Almus Meslek Yüksekokulu

Öğr. Gör. Fatih YETER

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Pazar Meslek Yüksekokulu

ÖZET: Türkiye ekonomisinin yeni bir devletin kuruluşu ile başlayan iktisadi serüveninde 1923 yılından itibaren uygulanan iktisat politikalarını yer yer ulusal şartlar, yer yer de küresel şartlar şekillendirmiştir. Ayrıca 1923'ten günümüze kadar takip edilen iktisat politikalarında piyasa hâkimiyetinin hüküm sürdüğü dönemler olduğu gibi planlı ekonomilerin hüküm sürdüğü dönemlerde olmuştur. 1980 sonrası finansal liberalleşme sürecinin küresel boyutta hüküm sürmesiyle birlikte Türkiye'de bu sürece dâhil olmuş ve günümüze kadar bu politikalar değişim ve dönüşüm içinde hükmünü sürdürmeye devam etmektedir. Bu çalışma 1923'ten günümüze Türkiye'de uygulanan iktisat politikalarının değişim ve dönüşüm süreci ile ilgili bir değerlendirme yapmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş yıllarına ait iktisat politikaları İzmir İktisat Kongresi ilkelerinde belirlenmiştir. 1929 Dünya Ekonomik Buhranıyla birlikte devletçi politikanın hakimiyeti ön plana çıkmıştır. Bu politikalar 1940-1946 yılları arasında kesintiye uğramış ve sonrasında liberal politikalara yer verilmiştir. 1960 sonrasında planlı dönem olarak nitelenen 1960 ile 1980 dönemi planlı kalkınma döneminin önemli politika uygulamalarıyla tarihteki yerini almıştır. 1980 sonrası başlayan ve Türkiye için İktisat Politikalarında köklü değişimlerin yaşandığı 24 Ocak 1980 Sonrası uygulanan Liberal İktisat politikası uygulamalarının etkileri görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Türkiye Ekonomisi, İktisadi Dönüşüm, Krizler

POLITICAL ECONOMIC UNDERSTANDING CRITICAL IN TURKEY THE HISTORICAL PROCESS

ABSTRACT: The policies include adventure of economics in Turkey's economy, while sometimes effective national conditions, has been sometimes effective global conditions. In this process, there were periods in which free market economy was dominant in economic policies as well as periods of planned economy. After 1980 with the ascendancy in the global dimension of financial liberalization process in Turkey has been included in this process, and these policies until today continues to maintain the provision of change and transformation. In this study, changes in the present economic policies implemented in Turkey in 1923 and aims to make an assessment regarding the conversion process. In this context, economic policies are set out in the founding years of the Republic of Turkey İzmir Economic Congress policy. With the World Economic Depression of 1929, dominance of statist politics came to the forefront. These policies were interrupted between 1940-1946 and then liberal policies were included. The period between 1960 and 1980, which was defined as a planned period after 1960, took its place in history with important policy implementations of the planned development period. After 1980 and the beginning of drastic changes that occurred after January 24, 1980 Liberal economic policies implemented in Turkey for the implementation of the Economic Policy in effect been observed.

Key Words: Economy of Turkey, Economic Transformation, Crisis

THE RELEVANCE OF PLANNING TO ACHIEVE A SUCCESSFUL COMPANY. A BRIEF OVERVIEW

Anna Kochanska

WSB University, 41-300 Dąbrowa Górnicza, Poland
ania.kochanska@icloud.com

Prof. Dr. Rui Alexandre CASTANHO

Faculty of Applied Sciences, WSB University
acastanho@wsb.edu.pl

ABSTRACT: A business plan is seen as an idea that needs a proper organization to achieve the so-desired successful results. Therefore, a business plan could be understood as a planning tool to assess the profitability of business ventures. Also, it contains a comprehensive list of objectives that a certain company will face. Moreover, a business plan should prove that the assumed activity will ensure financial liquidity and bring sufficient profit to cover all expenses related to the company. From the manager perspective, a business plan should be drawn up by both newly created organizational units and already functioning enterprises. Unfortunately, there are still too many entrepreneurs who are giving up creating it, especially when they are not forced by any external factors. Meanwhile, the business plan is similar to a project map - i.e. even after completing the task does not become useless. On the contrary, it can return to such a business plan at any time by planning further business ventures. Contextually, the present work focuses on how planning will lead to a company's success. Through the use of exploratory tools like SWOT analysis, marketing MIX or break-even point calculation leads to the conclusion that a business plan as a product of planning is an absolute must for every company, it sets goals and aims, gives the right direction and organized the company's structure. Therefore, a business plan could be understood as a simple road map for its internal and external environment.

Key Words: Business plan, Management, Project map developing.

THE TRIPLE DEFICITS PHENOMENON IN TURKEY: REAL OR ILLUSORY?

Doç. Dr. Ömer ESEN

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Doç. Dr. Durmuş Çağrı YILDIRIM

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

ABSTRACT: In this study, the validity of triple deficit hypothesis, January 2006 - September 2019 period is analyzed for Turkish economy. For the triple deficit hypothesis, budget deficit, saving gap and current deficit are used. According to the results, there is a long term cointegration relationship between the series. Budget deficit and saving gap positively affect the current account deficit in the long-run. On the other hand, when the short-term relationships are analyzed, it is seen that the saving gap has no effect on the current account deficit and the budget deficit has a negative effect.

Keywords: Triple Deficits, Turkish Economy, ARDL, Bond Test, Error Correction Model.

BANKACILIK SEKTÖRÜNE BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNİN YANSIMALARI

Doç. Dr. Figen BÜYÜKAKIN

ÖZET: Blockchain teknolojisinin, finansal piyasalara sunduğu olanaklar oldukça çeşitlidir. İşleyiş mekanizması ve yapı itibarıyla yaygın olarak kullanılan excelle benzetilen blockchain teknolojisi, herkesin her an ve her yerde finansal sisteme dahil edilmesini sağlayarak sermaye hareketlerine daha da hız kazandırmaktadır. İnternetin gelecek versiyonu olarak kabul edilen blockchain teknolojisi, şeffaf, güvenli, arızalara karşı dirençli olması ve daha az işlem maliyetlerine sebebiyet vermesi nedeniyle her alanda kullanımı tercih edilebilmektedir. Özellikle, bankacılık faaliyetlerinin tümünde bu teknoloji etkin sonuçlar vermektedir. Bu da bankaların yakın bir gelecekte kapatılmasına ve çalışanların yeni mesleklere yönelmesine yol açacaktır. Blockchain teknolojisi, kullanım aşamasında pek çok ülkenin tükettiğinden daha fazla enerji tüketmektedir. Sağladığı kolaylıkların yanında en önemli dezavantajı da enerji sarfiyatındaki artış olarak görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Blockchain Teknolojisi, Finansal Piyasalar, Bitcoin.

ABSTRACT: The possibilities offered by Blockchain technology to the financial markets are quite diverse. Blockchain technology, which is widely used in terms of its operating mechanism and structure, simplifies capital movements by enabling everyone to be included in the financial system anytime and anywhere. Blockchain technology, which is considered to be the future version of the Internet, is preferred for use in all areas because it is transparent, secure, resistant to failures and causes less transaction costs. In particular, this technology is effective in all banking activities. This will lead to the closure of banks in the near future and the shift of employees to new professions. Blockchain technology consumes more energy in use than most countries do. In addition to the facilities it provides, the most important disadvantage is the increase in energy consumption.

Key Words: Blockchain Technology, Financial Markets, Bitcoin.

ORTADOĞUNUN DÜNYA SİSTEMİNDE İSTİSNAILİĞİ VE BÖLGESEL İSTİSNAİ SARSINTILAR

Prof. Dr. Ensar NİŞANCI

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler
enisanci@nku.edu.tr

ÖZET: Ortadoğu'nun jeo-stratejik konumunun istisnailiğinin nedenlerini bu bildirinin ana odağını teşkil ediyor. Jeo stratejik açıdan istisnailik biçimlendirici vasfını tanımlayan özellikler bu odağın ana bileşenlerinden olacaktır. Jeo-stratejik konum bütün içinde muayyen bir alanın etki üretebilme potansiyel ve kapasitesiyle tanımlandığında bu bölgenin coğrafi konum özelliklerinin yanı sıra dünya sistemi içindeki özel yerinin tespiti önem kazanıyor. Bu çerçevede Ortadoğu'nun alt sistem vasfı onun üzerinde durulacak en önemli bileşenlerinden bir diğeridir. Bildirinin son ayağında bu Bölgenin jeo stratejik konumuyla alt sistemlik rolü arasında jeo stratejik kırılmalarla ortaya çıkan uyumsuzlukların yarattığı şoklar inceleniyor.

Bu çerçevede bildirinin ana argümanı Ortadoğu'daki sarsıntıların temelde global sistemin ana fayındaki sıkıştırmalardan kaynaklandığıdır. Bu nedenle bölge geleceğin dünyasının laboratuvarı konumundadır.

Anahtar Kelimeler: Orta Doğu, coğrafi strateji, Alt sistem, Bölgesel düzen, Stratejik Depremler

UNIQUE PLACE OF MIDDLE EAST IN GLOBAL SYSTEM AND STRATEGIC QUAKE IN THE REGION

ABSTRACT: On the focal point of this paper there lies what it makes geostrategic location of Middle East Unique. Particularities that inform the constituents of the exceptional character of a certain place are being listed in the first part of this paper. Defining geostrategy as the comparative advantage producing capacity of a certain location within the larger territorial entity entails the specification of the features of Middle East within the boundary of the concept. The concept sub system gains strategic importance as an analytical tool within this context. The tension and gap geo strategic importance of middle east and inferior role it plays in global system deserve special attention in understanding strategic earthquakes taking place in the region.

The covert argument of this paper is what lies under the big quakes within the region can better be explained with reference to happening at global level, implying that middle east is the laboratory of the how the global World will be like in future.

Key Words: Middle east, geo-strategy, Sub-system, Regional order, Strategic Quakes
